

2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트

LIVING-LAB 시민 주도형 혁신 프로젝트



지역에 혁신을 입히다



2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트

LIVING-LAB

2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트	
양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 소개	05
2021년 양주 혁신 리빙랩 프로젝트 운영 과정	06
2021년 양주 혁신 리빙랩 프로젝트 프로세스	10
기획팀 구성 및 운영	12
리빙랩 프로젝트팀 모집 공고	13
공감토크	14
1차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	
문제 공감하기	17
문제정의 및 방향성 도출	28
2차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	
아이디어 발산	33
아이디어 컨셉 수렴	39
3차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	
프로토타이핑 & 실행계획 수립	50
2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트팀 사업 실행	75
2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트팀 성과 공유회	86
2021 양주 혁신 리빙랩 사업 성과	90



2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트

- ▣ 양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 소개
- ▣ 2021년 양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 운영 과정



양주 혁신 리빙랩 LIVING-LAB 프로젝트 소개

양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트

시민이 일상 곳곳에서 경험하는 생활주변의 문제를 스스로 발굴하고 주도적으로 참여하여, 주민 관점(User Centered)에서 문제점을 파악하고 해결방안을 모색하는 시민 주도형 혁신 프로젝트

2021년 양주 혁신 리빙랩(living-lab) 사업목적 및 추진방향

- **마을생태계 관계망 구축:** 주민을 넘어 마을을 구성하는 주민, 활동가, 지역대학교, 민간기업, 공공기관 등 다(多)주체 참여를 통해 조직적 역량을 강화시켜, 공동체 가치를 선순환·확장하는 원동력 확보
- **혁신역량 제고를 위한 교육:** 리빙랩 참여 주민 및 청년코디를 위해 서비스디자인 기법*으로 공공 정책 및 서비스를 개선·발전시키는 전문가 교육 제공
 - * 수요자의 경험, 행동, 감정, 심리에 대한 면밀한 관찰과 분석을 통해 진정으로 원하고 필요로 하는 서비스를 개발·개선 시켜 나가는 방안
- **참여기반 실험:** 시민의 자산과 자원을 정책의 기획 단계부터 참여시켜 정책에 대한 학습과 상호작용, 그에 기반한 정책 정당성과 신뢰성 제고



2021년 양주 혁신 리빙랩 프로젝트 운영 과정 LIVING-LAB

운영 개요

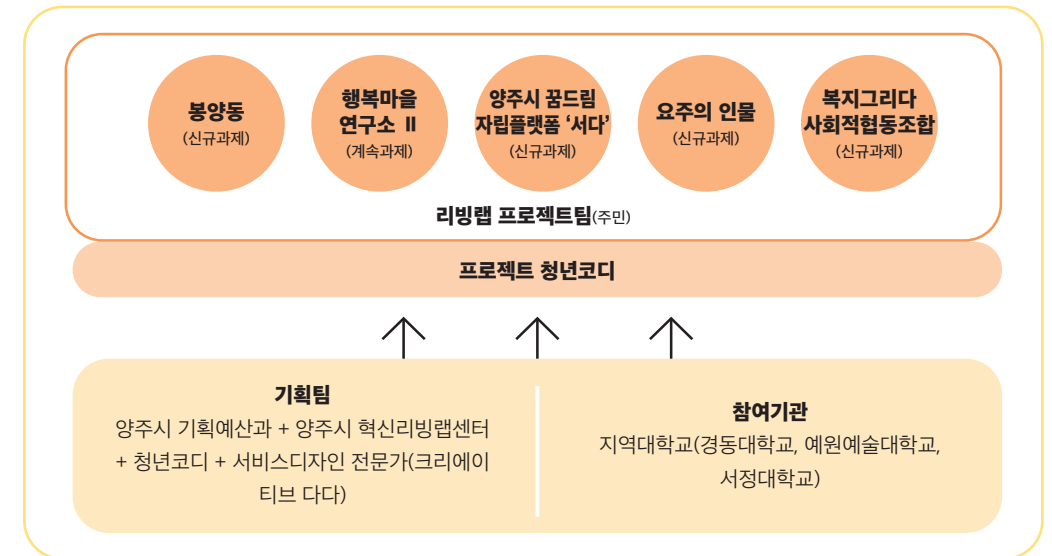
- 운영기간: 2021.5. ~ 2021.12.(8개월)
- 프로젝트팀 운영: 총 5개 사업 추진(신규사업* 4건 + 계속사업** 1건)
 - * 찾아가는 혁신기획단 연계형 1팀 선정(신규과제)
 - ** 프로젝트팀 공모전을 통해 신규과제 3팀, 2020년 프로젝트사업 계속과제 1팀 선정 및 운영

프로젝트 팀	과제 내용	비고
봉양동	• 환경개선 분야 : 혐오시설(공동묘지) 이전 및 환경개선 방안 마련	신규과제 (찾아가는 혁신기획단)
행복마을 연구소 II	• 도시재생 분야 : 방성2리 신촌마을 활성화 및 사회적 가치 실현	계속과제
양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다'	• 청소년 분야 : 학교 밖 청소년의 자립 지원을 위한 프로그램 개발	신규과제
요주의 인물	• 청년 분야 : 청년 네트워크의 활성화 및 청년 공간 부족 문제 해결	신규과제
복지그리다 사회적협동조합	• 노인복지 분야 : 더불어 함께 살아가는 상생의 아파트 실버택배 방안	신규과제



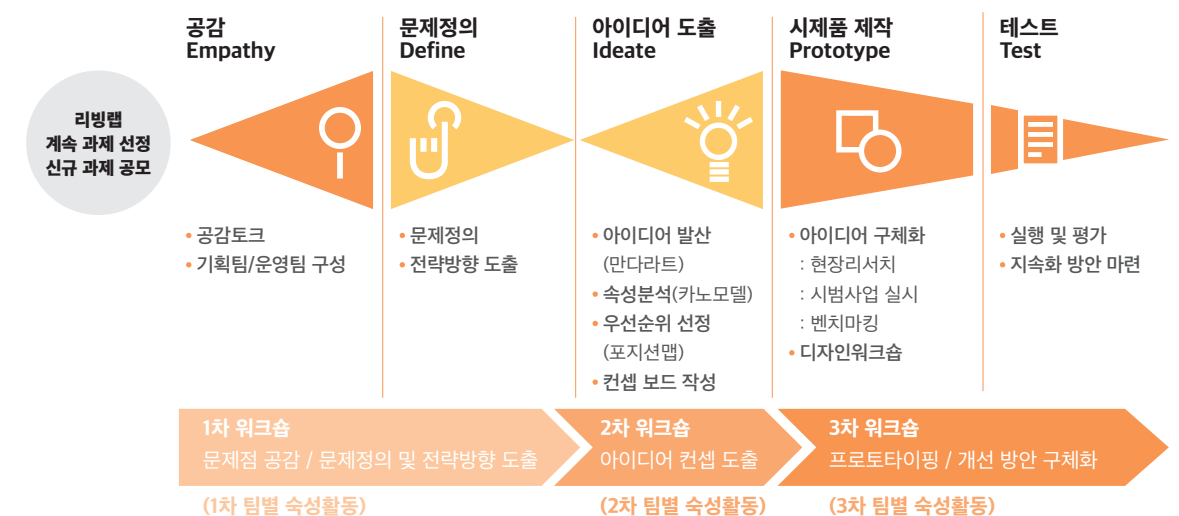
운영체계

- 기획팀: 프로젝트팀 활동 기획 및 평가 (2021년도 총 4차 기획팀 회의 운영)
 - * 양주시 기획예산과, 양주시 혁신리빙랩센터, 청년코디, 서비스디자인 전문기업(크리에이티브 다다) 등으로 구성
- 운영팀: 프로젝트팀 활동 지원 (기획팀+청년마을코디)



운영 과정

- 프로젝트 팀별 워크숍과 팀별 숙성 활동 병행
 - 디자인씽킹(Design Thinking) 프로세스에 따라 체계적으로 진행
 - 워크숍에서 도출한 내용을 팀별 숙성 활동을 통해 수정·보완하는 방식으로 체계적으로 진행
- * 코로나19 상황을 고려하여 집합 워크숍 방식을 팀별 워크숍 방식으로 변경 운영



• 프로젝트팀 워크숍 운영 현황

- 총 3차례* 운영하였으며, 매회 각 프로젝트 팀별 180분씩 진행
- * 1차(문제점 공감 및 정의, 전략방향 도출), 2차(아이디어 컨셉 도출), 3차(프로토타이핑)

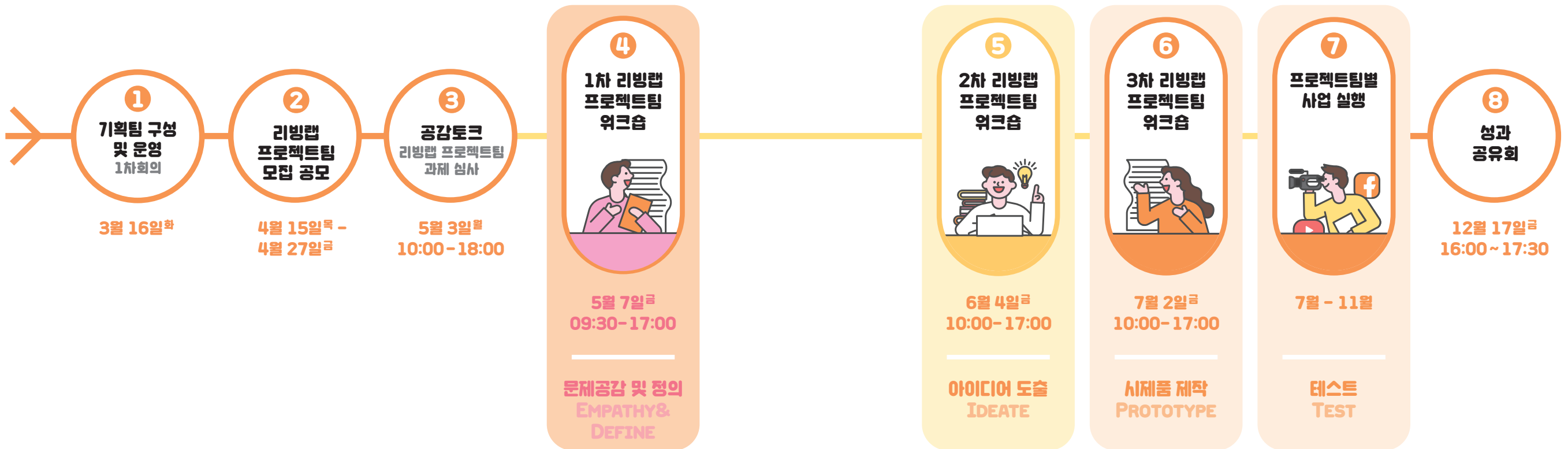
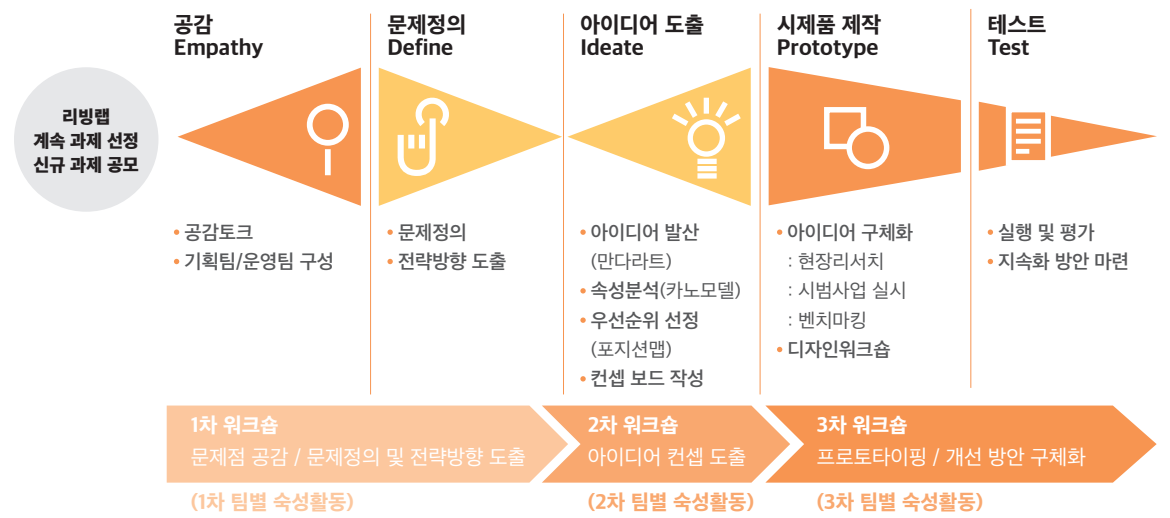
구분	일정 및 내용	활동사진
1차 워크숍	5.7(금) 09:30~17:00 오전팀(3개) 09:30~12:30 오후팀(2개) 14:00~17:00 전략수립 워크숍	
2차 워크숍	6.4(금) 10:00~17:00 오전팀(3개) 10:00~13:00 오후팀(2개) 14:00~17:00 개선아이디어 도출 워크숍	
3차 워크숍	7.2(금) 10:00~17:00 오전팀(3개) 10:00~13:00 오후팀(2개) 14:00~17:00 프로토타이핑 워크숍	

• 프로젝트팀 워크숍 적용 방법론

: 워크숍 각 단계마다 디자인씽킹(Design Thinking) 방법론을 효과적이고 체계적으로 적용

워크숍 내용	비고
<p>1차 워크숍 (팀별 각 180분)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 맥락적 조사(Contextual Inquiry) • 고객여정지도(Customer Journey Map) • 문제정의 이슈트리(Issue Tree) • 방향성 수립 이슈트리 	
<p>2차 워크숍 (팀별 각 180분)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 만다라트(Mandal Art) • 카노모델(Kano Model) • 포지션 맵(Position Map) • 컨셉 보드(Concept Board) 작성 	
<p>3차 워크숍 (팀별 각 180분)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프로토타입 구체화 • 실행 계획 수립 	

2021년 양주 혁신 리빙랩 프로젝트 프로세스 LIVING-LAB



기획팀 구성 및 운영

2021년 3월 16일화 - 10월 27일수

- **목적** : 프로젝트팀 활동 기획 및 평가를 통한 리빙랩 운영 과정의 안정성 및 성과창출 실효성 강화
- **참여기관** : 양주시 기획예산과, 양주시 혁신리빙랩센터, 청년코디, 서비스디자인 전문기업(크리에이티브 다다) 등으로 구성

• 기획팀 회의 진행 현황(총 5회)

구분	일정 및 장소	참석자	회의 내용
1차	3.16.(화) 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(2) • 양주시 혁신리빙랩센터(2) • 크리에이티브 다다(3)	1. 2021년 리빙랩 운영 방안 논의
2차	5.3.(월) 12:30 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(2) • 양주시 혁신리빙랩센터(2) • 크리에이티브 다다(3)	1. '청년코디' 운영계획 공유 2. 2021 양주 시민혁신 리빙랩 프로젝트 진행 방향성 및 연간 일정 논의 3. 리빙랩 과제 선정방법 논의
3차	5.27.(목) 10:00 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(1) • 양주시 혁신리빙랩센터(2) • 청년코디(5) • 크리에이티브 다다(2)	1. 1차 워크숍 진행결과 리뷰 2. 각 팀별 자체활동 진행내용 공유 3. 2차 워크숍 운영 방안 논의
4차	6.25.(금) 10:00 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(1) • 양주시 혁신리빙랩센터(2) • 청년코디(5) • 크리에이티브 다다(2)	1. 2차 워크숍 진행결과 리뷰 2. 각 팀별 자체활동 진행내용 공유 3. 3차 워크숍 운영 방안 논의
5차	10.27.(수) 10:00 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(1) • 양주시 혁신리빙랩센터(2) • 크리에이티브 다다(2)	1. 각 팀별 도출된 사업 실시상황 점검 2. 연구과제 결과물 관련 자료 취합 방안



리빙랩 프로젝트팀 모집 공모

2021년 4월 15일목 - 27일화

- **공모 주제** : 주민 참여를 통해 사회문제를 해결하여 사회적 가치를 실현하는 아이디어
- **공모 자격** : 양주시에 거주하거나 생활권(직장, 학교 등)을 영유하고 있고, 양주 사회문제 해결을 원하는 시민 누구나 (주 제안자를 포함한 최소 4인 이상 시민 모임)

공동양주

2021 양주시민 혁신 리빙랩 프로젝트 과제 공모

공모주제
 일상생활에서 접할 수 있는,
 우리 삶 속의 불편한 사회문제

공모기간
 2021. 4. 15. 목 - 4. 27. 화

접수방법
 ① 온라인 접수 kjs6832@korea.kr 쿠팡원 담당자
 ② 우편 접수 양주시청 기획예산과(경기도 양주시 부흥로 1533)

제출서류
 ① 2021 양주 리빙랩 프로젝트 과제 제안서 1부
 ② 개인정보처리 수집·이용·제공 동의서 1부

심사기준
 사회적 가치 실현(35%), 자발적 참여의지(35%),
 효과성 및 공익성(15%), 창의성(10%), 협업 노력도(5%)

선정 및 시상
 ① 선정 계획 : 3팀
 ② 시상 : 상장 및 부상금* 지급

- * 부상금 지급 기준 : 양주시 제안제도 운영 조례 제18조
- 제안심사실무위원회 심사 결과 심사점수에 따라 상금이 달라질 수 있음
- 등급에 해당하는 제안이 없는 경우에는 시상하지 않을 수 있음
- 공모건수 및 제안수준에 따라 시상등급 및 인원은 조정 될 수 있음
- 동일인이 여러 건을 제출한 경우 상위 등급에 대해서만 상금 인정

심사방법 공모 추진절차 참조

- ① '공감토크'를 통한 현장심사(과제 채택 심사)
 - 최종 3개 과제 상위 위원회로 추천
 - 리빙랩 과제 제안자 모임(4인 이상)과 함께하는 소통 워크숍
 - 시민참여 정책 전문가(피실리테이터) 심사와 진행을 통한 현장 심사
- ② 제안심사위원회 심사를 통한 착안등급 선정(순위 결정)

결과발표
 2021년 5월 중(양주시 홈페이지 게재 및 개별통지)

- 자세한 내용은 공고문 참고

기타 문의사항은 양주시 기획예산과(☎ 8082-5053, 5055)로 문의하시면 안내해 드리겠습니다.

문의 ☎ 8082-5053, 5055 | 문의처 양주시 기획예산과



공감토크(리빙랩 프로젝트팀 과제 심사)

2021년 5월 3일 10:00-18:00

- 리빙랩 프로젝트팀 공모 신청 : 총 7팀
- 리빙랩 프로젝트팀 선정 : 4팀 (+ 찾아가는 혁신기획단 연계사업 1팀)
- 선정 방법 - 1차 의견수렴 : 리빙랩 공감토크를 통한 리빙랩 운영진의 의견 취합
- 2차 제안심사 : 제안심사 실무위원(기획예산과장, 기획팀장, 외부 전문가)



2021 양주시민 혁신 리빙랩 프로젝트

참가팀 소개

1. 리빙랩 운영진	2. 리빙랩 공모팀	3. 리빙랩 운영진	4. 리빙랩 공모팀	5. 리빙랩 운영진
양주시	양주시	양주시	양주시	양주시

주요 일정

2021년 5월 3일 (수) 10:00 - 18:00

주요 내용

- 1. 리빙랩 공모팀 5개 사업
- 2. 찾아가는 혁신기획단 과제(2개)
- 3. 양주시 주요시설을 통해 지역문제 발굴 및 해결방안 구제
- 4. 리빙랩 프로젝트 공모 과제(3개)
- 5. 양주시 지역문제에 관심있는 누구나 자율과제로 참여

주요 일정

1. 공모토크 (2차 심사)
2. Kick-off 1차회의
3. 리빙랩 2차회의 (2차 심사)
4. 2차 회의
5. 리빙랩 3차회의 (3차 심사)
6. 리빙랩 4차회의 (4차 심사)
7. 리빙랩 5차회의 (5차 심사)
8. 리빙랩 6차회의 (6차 심사)
9. 리빙랩 7차회의 (7차 심사)
10. 리빙랩 8차회의 (8차 심사)
11. 리빙랩 9차회의 (9차 심사)
12. 리빙랩 10차회의 (10차 심사)
13. 리빙랩 11차회의 (11차 심사)
14. 리빙랩 12차회의 (12차 심사)
15. 리빙랩 13차회의 (13차 심사)
16. 리빙랩 14차회의 (14차 심사)
17. 리빙랩 15차회의 (15차 심사)
18. 리빙랩 16차회의 (16차 심사)
19. 리빙랩 17차회의 (17차 심사)
20. 리빙랩 18차회의 (18차 심사)
21. 리빙랩 19차회의 (19차 심사)
22. 리빙랩 20차회의 (20차 심사)



1차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍

- 2021년 5월 7일 금 09:30 ~ 17:00
- 프로젝트팀별 180분 진행



문제 공감하기

프로젝트팀 과제와 관련된 문제점들을 팀원들이 체계적이고 구체적으로 공감할 수 있도록 함.
맥락적 조사(Contextual Inquiry), 고객여정지도(Customer Journey Map) 활용



[양주시 품드림 자립플랫폼 '서다'] 19세 학교 밖 청소년을 처음 방문

Who	학교 밖 청소년, 청소년 발달장애(가족/보호자), 친구들, 청소년 자립센터, 청소년 지도자, 학교 밖 청소년 자립센터, 시정, 청년 창업 및 자립지원 공무원
When	강력희 위기 이후, 원로회 대표님 운영회비 할 때, 20세 전후, 20대 전후, 20대 전후, 20대 전후, 20대 전후, 20대 전후, 20대 전후
Where	나라 바깥쪽 고인물, 과실, 집/내방, 안락한 공간, 고용 노동자, 자립센터, 학원, 청년 창업
What	성형, 과천에 대한 구체적인 설명, 고민물 나눔, 일러스트와 동영상을 보여줌, 인터넷 강좌, 전문 상담 센터, 전문 상담 센터, 전문 상담 센터, 전문 상담 센터, 전문 상담 센터, 전문 상담 센터, 전문 상담 센터
How	직접 방문, 정보 수집, 관련 내용 제공/수집 및 전달, 혼자서, 체험 참여, 상담 참여, 네트워크 구축, 부모님과 이야기 나눔
Why	청소년지원센터 방문, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기, 직원에게 알리기



성인이 되기 직전, 진로에 대한 고민이 많은 19세 학교 밖 청소년

- 명확한 미래가 없는
- 단순 알바만 하고 있는
- 친구들과 노는 것을 좋아하지만
- 미래에 대한 막연한 고민과 걱정
- 그러나, 어디서부터 무엇을 어떻게 시작해야 하는지 모르겠음
- 부모님이 진로에 대해 적극적으로 도움을 주지 못하는 환경
- 주변에 자립에 대한 조언을 받을 곳이 없는

[요주의 인물] 구직활동을 하고 있는 20대 청년(대학생)

Who	20-30대 청년, 유학생, 양주시에서 창업한 청년, 직장인, 양주시 청년 센터, 권, 유통 관련, 공인, 건물주
When	최근 (학기) 후, 주말/공휴일, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중
Where	카페, 공원, 공판자, 카페/내방, 휴가 중인 사무실, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중, 취업 준비 중
What	청년 창업, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비
How	모여서, 대외 활동, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비
Why	공인이 필요, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비, 취업 준비



구직활동을 하고 있는 아직 대학생 20대 청년

- 자취생활 중
- 혼자 있는 것을 좋아하지만
- 그래도 외로움을 느끼는
- 배달음식을 자주 시켜 먹음
- 공동체 활동 운영 중

[복지그리다 사회적협동조합] 60대 시니어 배달원

Who	상당인, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합, 복지그리다 사회적협동조합
When	새벽이나 늦은 저녁, 평일이나 주말, 6월 1일, 6월 1일, 6월 1일, 6월 1일, 6월 1일, 6월 1일, 6월 1일, 6월 1일
Where	마을, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지, 아파트 단지
What	배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스, 배달 서비스
How	배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원
Why	배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원, 배달원



60대 시니어 배달원

실버 택배 기사로 취직해 한양수자립아파트에서 택배 배달을 하고 있음

고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

[봉양동] 외국인 노동자(봉양동 주변 공장에서 근무하는 직원)

Persona 1	외국인 노동자, 봉양동 주변 공장에 근무하는 직원
Journey	일정와 공설 요지 도착, 장소 물색, 작업, 술, 모임, 마약 및 불법 행위, 주민이 혐오하는 행동(성행위 등), 폭행, 싸움, 동물 매장, 쓰레기 불법 투기, 귀가
Issue	어두워서 불편한 기로도 설치되었으면, 만남의 장소, 광장(벤치), 편의시설이 있었으면, 다른 사람들은 저를 안보고 다녀갔으면, 조심히 수 있게 CCTV가 있었으면, 가혹동, 비상벨 필요, 동물 전용 매장구역 지정 필요, 쓰레기통 설치해 청결 개선, 각자 책임
ZoT	기대 수준 대비 만족도

[우리마을 행복연구소 II] 양주시민 & 직업군임 및 일반병의 가족 등(방성2리를 처음 방문)

Persona 1	양주시민/직업군임, 방성 2리에 처음 방문한 양주시민 8사단을 찾은 면회객(직업군임 및 일반병의 가족, 연인, 친구 등)
Journey	주차하기, 마을 안내만 보기, 건물들 기웃 기웃거리기, 주민 또는 지나다니는 사람 쳐다보기, 맛집 검색하기, 밥먹고 둘러보기, 복화구경, 산책하기, 사진찍기, 기념품 구입, 동물들과 마주, 숙박하기
Issue	주차장에 주차할 수 없으면, 건물들 기웃거리기, 주민 또는 지나다니는 사람 쳐다보기, 맛집 검색하기, 밥먹고 둘러보기, 복화구경, 산책하기, 사진찍기, 기념품 구입, 동물들과 마주, 숙박하기
ZoT	기대 수준 대비 만족도

[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다'] 19세 학교 밖 청소년을 처음 방문



[복지그리다 사회적협동조합] 60대 시니어 배달원



[요주의 인물] 구직활동을 하고 있는 20대 청년(대학생)



문제정의 및 방향성 도출

앞 과정의 맥락적 조사와 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 이슈트리 방법을 활용하여 핵심적인 문제를 정의

또한 문제정의에 기반하여 프로젝트팀 과제 의 문제점을 개선할 전략적 방향성 도출



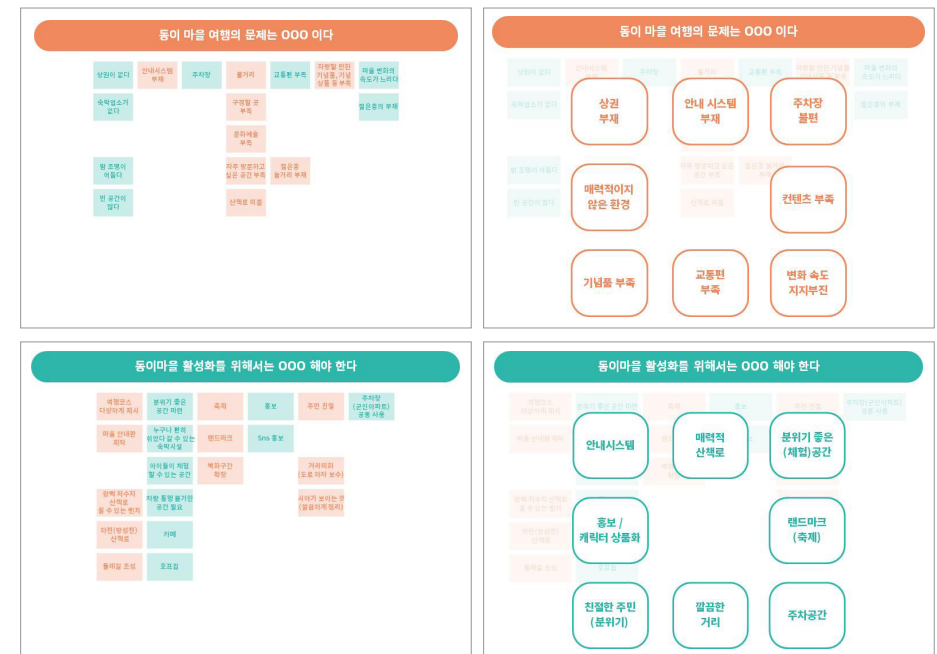
[봉양동]

- 문제정의는 관리 소홀, 관리자 부재, 불명확한 규제(규칙) 등 6개의 핵심 키워드로 정의
- 개선 방향성은 좋은 시설 구축, 모지 환경 개선, 공장단지 활성화, 매력적인 마을 등 8개의 핵심 키워드로 유형화



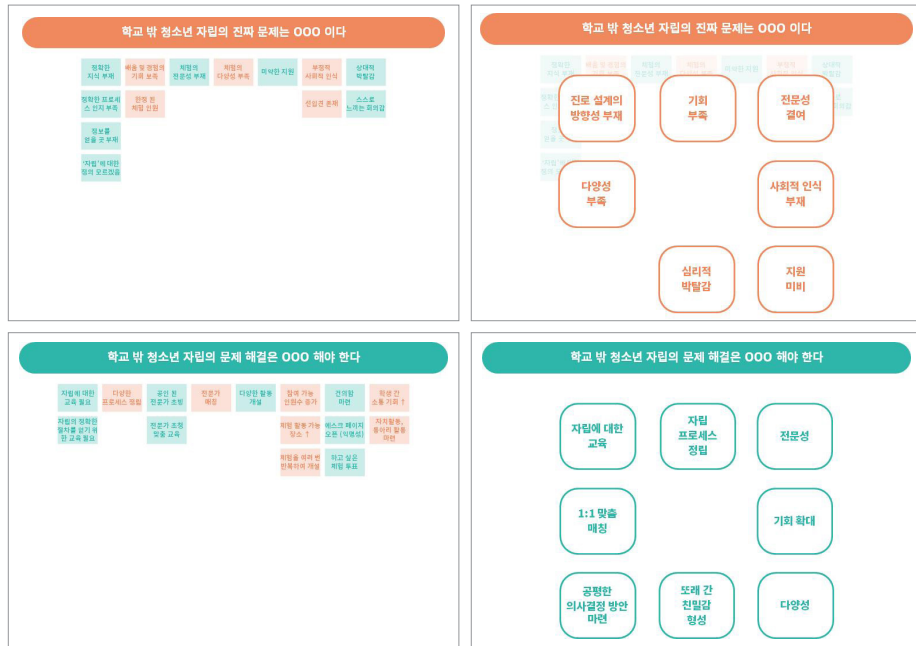
[우리마을 행복연구소 II]

- 문제정의는 상권 부재, 안내시스템 부재, 주차장 불편 등 8개의 핵심 키워드로 정의
- 개선 방향성은 안내시스템, 매력적 산책로, 분위기 좋은 (체험)공간, 랜드마크(축제) 등 8개의 핵심 키워드로 유형화



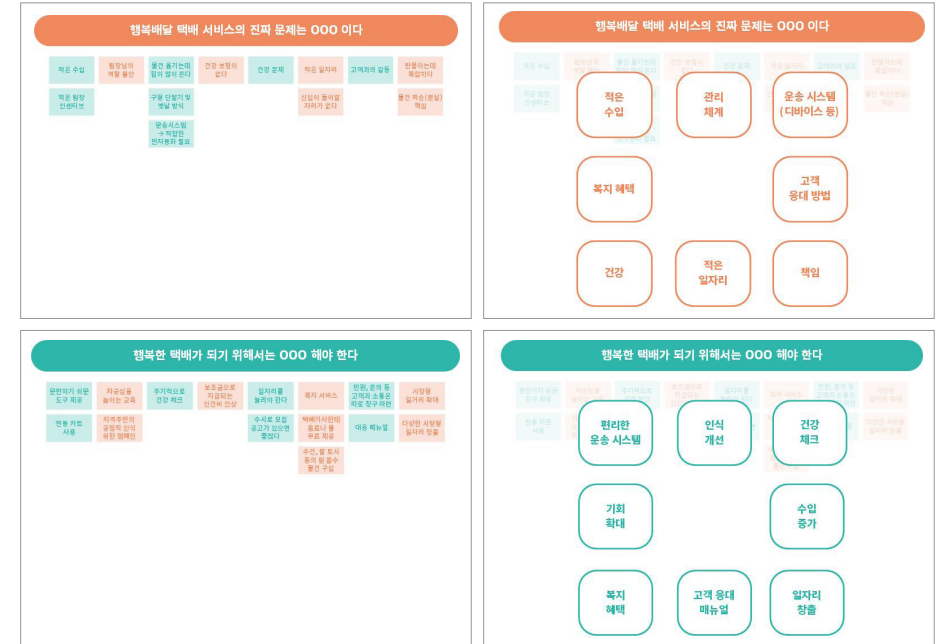
[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다']

- 문제정의는 진로설계의 방향성 부재, 기회 부족, 전문성 결여 등 7개의 핵심 키워드로 정의
- 개선 방향성은 자립에 대한 교육, 자립 프로세스 정립, 전문성, 기회 확대 등 8개의 핵심 키워드로 유형화



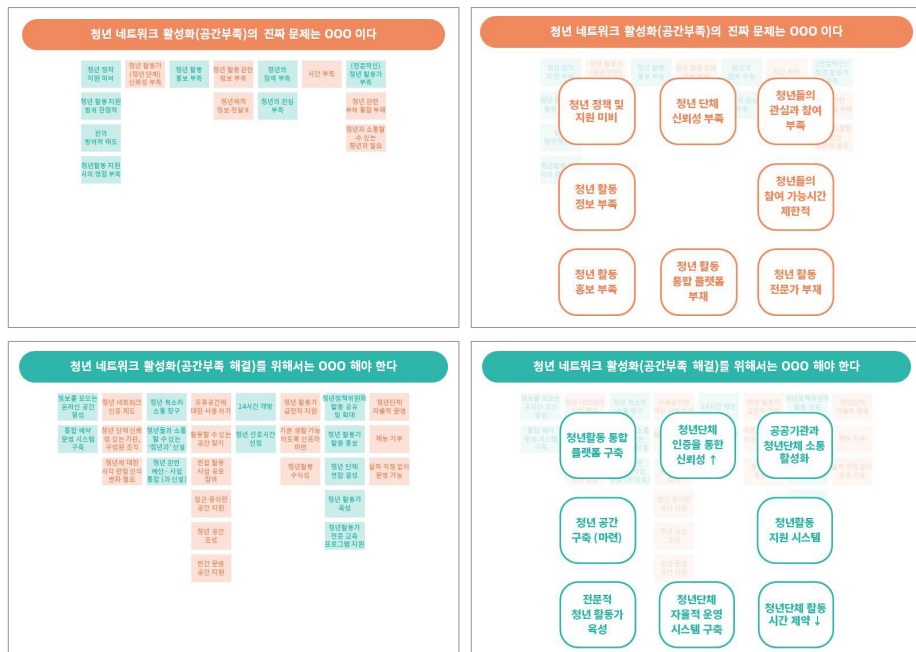
[복지그리다 사회적협동조합]

- 문제정의는 적은 수입, 관리 체계, 운송 시스템(디바이스 등) 등 8개의 핵심 키워드로 정의
- 개선 방향성은 편리한 운송 시스템, 인식 개선, 건강체크, 수입 증가, 일자리 창출 등 8개의 핵심 키워드로 유형화



[요주의 인물]

- 문제정의는 청년 정책 및 지원 미비, 청년단체 신뢰성 부족 등 8개의 핵심 키워드로 정의
- 개선 방향성은 청년활동 통합 플랫폼 구축, 청년단체 인증을 통한 신뢰성 향상 등 8개의 핵심 키워드로 유형화





2차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍

- 2021년 6월 4일 금 10:00 ~ 17:00
- 프로젝트팀별 180분 진행



아이디어 발산 DIVERGENT

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화



[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다'] *총 11개의 아이디어 컨셉 도출

경제 관련 교육 -계리관리 등	주식, 투자 교육	부동산 교육	세무 교육	직업 체험 -연단연계 프로젝트	검정고시-취업창업 연계 프로젝트	나의 흥미 찾기	실무 경험에 있는 전문가 초빙	자격증	어느 정도 위치에 있는 교수 혹은 증서사	단기체험이 아닌 중-장기 형식 프로그램
법률 관련 교육	회계 교육	자립에 대한 교육	마케팅 교육	창업 관련 교육	모의 면접	자립 프로세스 경험	학업 멘토링	열의성이 아닌 횡수론 정하여 교육 열기	전문가 풀 구성 및 별칭 두표	전문가 풀 구성 및 별칭 두표
등연상 교육 (표지서 우수생)	성적, 심리 검사	Daily Routine 만들기 (규칙화/생태)	기본 소양교육	대인관계, 기본 예의 (인성) 교육	직업 멘토링	검정고시 취득 후 통합 개설	다양한 직업 관련 프로그램	전문가의 여러 번 만나기 (일회성 X)	평점 리뷰 다음 번 강사 선정 영향	강의평가 강의 선택제 (대학 방식)
1:1 자립 컨설팅	상담	내가 선택하는 선생님	창업 현장 테스트 등, 나와 맞는 강사 매칭	자립에 대한 교육	자립 프로세스 경험	전문성	다양한 시간대	같은 프로그램 두 번 이상 수강	프로그램을 선택할 수 있는 평가만 프로그램 개별	학교 밖 청소년들의 동아리 같은 소모임
읽어는 분야 직업 멘토링 & 연탄심	1:1 맞춤 배칭	취업-진로 관련 1:1		1:1 맞춤 배칭	학교 밖 청소년 자립	기회 확대	배우고 싶은 교육, 활동 의견 내기	기회 확대	다양한 분야 프로그램 개설	내가 정하는 프로그램 시간표
전문가 풀에서 직업 선택	#해시태그 키워드 검색	키워드 친구 서비스		공평한 의사결정 방안 마련	50대 간 친밀감 형성	다양성	타 지역 프로그램 선택, 참여 기회 제공	수요조사 맞춤 프로그램 개설	선 예약 시스템	교육실 늘리기
강의형 설거	비밀 투표	온라인 익명으로 의견 표출	ASK 페이지 (익명 의견 제출)	모임을 만들어 캠페인 활동	동아리 개설	고정된 그룹 멘토링	다 같이 모여 별 먹기	창업 가상현실 프로그램 (VR등)으로 참여체험	폴리마켓처럼 적재라도 창업 체험 기회	다양한 체험
친한 지인끼리 소그룹으로 대화 후 의견 수렴	공평한 의사결정 방안 마련	오픈 채팅	서로 사진을 찍어주며 나만의 졸업 앨범 만들기	아워, 외부 활동	도래 간 친밀감 형성	자치회의 시작 전 자기소개 시간	창업관련 지원 활동 참여	다양성	해외 청소년들 위한 소셜 프로그래밍 캠프	창업을 하기 위해 필요한 알지선정, 자리해보 팀 (무동료교육)
내이비 카페, 멘드에서 니내점으로 의견 수렴	단점으로 찬반급 형성	내가 할하지 못할 의견들 대신 할해주는 대변인 선정	졸업사진 찍기	단원대회	수학예경 MT	내가 관심있는 분야 친구들과, 선생님과 함께 체험활동	엔테리어 관련 프로그램이나 교육	기업-관장 연단형 연계	기업사회공헌 (CSR) 프로그램 제안	적극적 봉사활동
	팀별로 요리 대회	아이들과 마주할 때 마다 인사하기	축제	의료, 보건, 복지, 교육 프로그램	교육 장소 확대					

• 아이디어 컨셉(Idea Concept)

- 1 창업 콘텐츠
- 2 체험 및 멘토링
- 3 연계 프로그램
- 4 자립형 인성·소양 교육
- 5 자립형 맞춤 수강
- 6 친밀감 형성
- 7 의견수렴 방식
- 8 우리만의 추억 만들기
- 9 우리만의 배움 공간 확대 (확장)
- 10 자립형 청소년을 위한 1타 강사
- 11 자립형 청소년 통장 (경제 첫걸음)

[요주의 인물] *총 10개의 아이디어 컨셉 도출

SNS, 블로그 등	카카오톡 플러스 친구 채팅	카카오 오픈 채팅	EX. 양주시 주정차 종합지도 서비스	내이비 예약	단체 고유번호 등 계층별 다양한 공간 활용	공동체 단체 1년 활동 결산, 수상	청년단체 등록	주명등록 인증	청년과 신설	청년관련 부서 신설	선진사례 탐방 벤치마킹
내이비 지도, 카카오 지도 공간검색 및 예약 가능	가상 오피스 사업자 주소지 등록	서지-예약 관제 원스톱 시스템	회의실 예약 서비스 (무로, 저점)	기존 앱 활용 (카카오, 내이비 등)	청년단체 등록	주명등록 인증	청년단체 소개	청년활동 플랫폼	청년 올컬릭 (청년단체 별칭) 하여 행사 운영	공공기관 청년단체 소통 활성화	청년단체 현황 파악 및 관리
홈페이지 (양주시)	청년단체 소개	청년활동 플랫폼	빈공간 열람 서비스	현수막, 포스터 광고 (생남주, 대학 가근)	청년단체가 하는 일 홍보 (연식게시)	성과 공유대화 (활동 홍보)	청년단체 소개	청년활동 플랫폼	청년 올컬릭 (청년단체 별칭) 하여 행사 운영	청년단체 소통 활성화	청년단체 현황 파악 및 관리
예약시 사용 규칙에 대한 표준 계약 시스템 제공	청년 활동 지원 사업 연동 정보 제공	청년단체 리스트 업	넌의 자리 표시	블로그 게임 이벤트 (쿠폰 지급)	청년단체가 하는 일 홍보 (연식게시)	성과 공유대화 (활동 홍보)	다양한 공간 연계 소개, 참주님, 공유주방 등	플랫폼 구축 지원	플랫폼 홍보 배너 광고	주변 대학에 홍보	청년 활동 플랫폼
	공간 예약 시스템 자동 운영	청년단체 활동 시간 제약 ↓	전문적 청년 활동가 육성	청년단체 자율적 운영 시스템 구축	청년단체 활동 시간 제약 ↓	청년네트워크 활성화	청년활동 지원 시스템	지원사업 홍보	청년활동 지원 시스템	청년단체 운영비 지원	청년활동 지원 시스템
	교육 프로그램 개발	전문적 청년활동가 육성	체크리스트 만들어 지을 체크	시간, 금액 등 이용제한 페널티	청년단체 자율적 운영 시스템 구축	공매나 열람을 통해 운영 단체 선정	Ex. 쓰카 에은 두 상황 증명	관에서 유유부지 지원 받기	공공기관 유유부지 지원 받기	청년공간 구축	변경 공모 사업 참여
활동가 연건비 지원	청년 활동가 경력개발	다음 예약자가 공간 상태 점검	규칙 어긋 시 경고 문자	규칙 어긋 시 경고 문자	활동 계획서 인증 #키워드 등	매년 기본 활동 기준 따라 온도에 따라 활동 추가, 차감	기업, 건물주에게서 기부 받기	변경공 사용에 대한 시의 지원 및 협의	변경공 정보 수집 및 공유	공간 조성 사업 확대 (지역 개발 수합)	기업 CSR 사업 제안
	자율적 분위기 조성	같은 날 예약 시, 온도에 따라 우선순위 지급	99도 달성 시 상품 또는 공간 우선 사용권	단순마켓 미니 온도	신청사 (연호) 낮 시간 배어 있는 공간 활용	유유공간 Mapping 서비스	청년 연인 모임, 빈 공간 데이터 수집	1. 공실 거주 2. 상점 3. 이동수단 (위치)			

• 아이디어 컨셉(Idea Concept)

- 1 양주시 청년단체 활동 홍보
- 2 기존 플랫폼 활용
- 3 새로운 청년활동 플랫폼
- 4 비어 있는 공공 공간 활용
- 5 비어 있는 민간 공간 활용
- 6 청년단체 공간 운영 시스템
- 7 청년단체 자율적 공간 운영: 매너온도
- 8 청년과 신설: 소통 채널 마련
- 9 청년단체 지원
- 10 청년활동 교육 전문가 육성

쿠팡 배달 서비스 연계	인건비 인상	장보기 여행 서비스	수시모집	일자리 연계					
보건복지부 노인	수입 증가	택배 수량 늘리기	기회 확대	일자리 창출	전단지로 모집 공고 돌리기				
광고 (택배 서비스+ 택배사 서비스)	배송 사고 줄이기	택배량 증가 = 수입 증가	시 예산 확충	후원 사업	신규 수요처 개발 (신규 건설 아파트)				
간식비 지원	경품 서비스	유니폼 구입 지원	수입 증가	일자리 창출 (기회 확대)		고객 응대 관련 교육	실버택배 종사자 응대 매뉴얼 제정	물건 파손 및 분실 명확한 지침 및 피해 최소화	
정기 회식 (담당자 함께)	복지 혜택	필요할 활동 물품 배부	복지 혜택	행복한 택배	고객 응대 매뉴얼	고객 민원 발생 시 빠른 조치	고객 응대 매뉴얼	실버택배 안내 문자 서비스	
장기 고속 수당	쉼터	커뮤니티 지원	인식 개선	건강체크	편리한 운송 시스템	정결한 위생 상태 및 복장 유지	자기 관리 -정결-매너 있는 복장	복장(조끼) 등 문구나 전화번호 넣음	
	아파트 주민대표 등 주민들과 간담회	봉사 활동 (대상아파트 대상으로)	주기적으로 건강 체크	보건소에서 건강 체크 서비스	택배 배송 전 준비 운동	큰 가방	드론 택배 배달	분류하는 가이드	전동카트 대신 사용자 구입 (사고 위험)
어르신 택배 필요성 홍보	인식 개선	쿠팡 분사 관계 부서와 협의	협업계 비치	건강체크	단체 운동 (정기적으로)	스마트폰 연동 및 블루투스 스캐너 유입	편리한 운송 시스템	물건 하차 시 분류 체계화	
아파트 택배 장점 소개	교육 서비스	시니어 택배 지역 매체에 홍보	참여자 간 건강 상태 공유	IOT 사물인터넷 보급 통해 건강, 정서 체크		지정 공간 유효공간 협업	대상 아파트 협력	택배 담당 업무자 좀 더 뽐는다	

• 아이디어 컨셉(Idea Concept)

- | | |
|----------------|---------------|
| 1 행복 더하기 | 6 행복 kit |
| 2 행복 마니(money) | 7 행복 나누기 |
| 3 행복 알림이 | 8 체계적인 운송 시스템 |
| 4 배달원 케어 서비스 | 9 잘 나가는 배달원 |
| 5 지역 네트워킹 활성화 | |

아이디어 컨셉 수렴 CONVERGENT

아이디어 발산 과정을 통해 도출한 아이디어 컨셉을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출

카노모델(KANO Model), 포지션맵(Position Map), 컨셉 보드(Concept Board) 활용



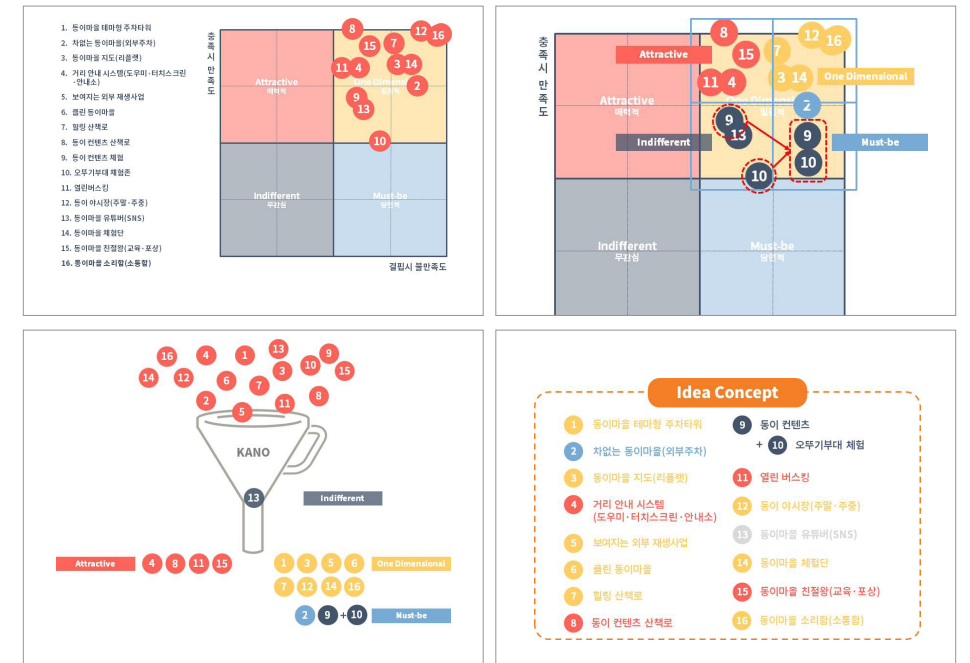
카노모델(KANO Model)

충족시 만족도와 결핍시 불만족도를 기준으로 아이디어 컨셉들의 다음의 4가지 속성으로 분석, 무관심 속성을 이후 분석대상에서 제외

- 매력적(Attractive) 속성 : 해당 속성이 충족될수록 사용자 만족도가 증가하는 반면, 충족되지 않는다고 하더라도 불만족은 없는 속성
- 일원적(One-Dimensional) 속성 : 해당 속성이 충족됨에 따라 사용자 만족도도 함께 증가. 해당 속성이 결핍되면 불만족도도 함께 증가
- 당연적(Must-Be) 속성 : 사용자의 기본적인 니즈를 충족시켜주는 속성이며, 해당 속성이 결핍되면 사용자의 불만족이 크게 증가
- 무관심(Indifferent) 속성 : 해당 속성이 충족되든 말든 사용자가 관심이 없는 속성

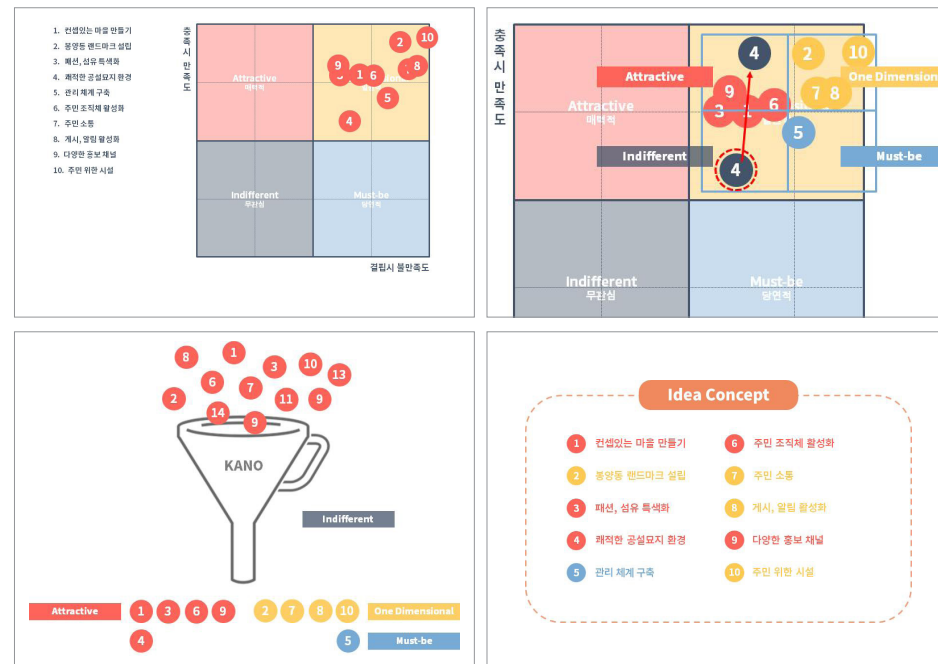
[[우리마을 행복연구소 II]]

매력적(Attractive) 속성 4개, 일원적(One-Dimensional) 속성 8개, 당연적(Must-Be) 속성 3개, 무관심(Indifferent) 속성 1개



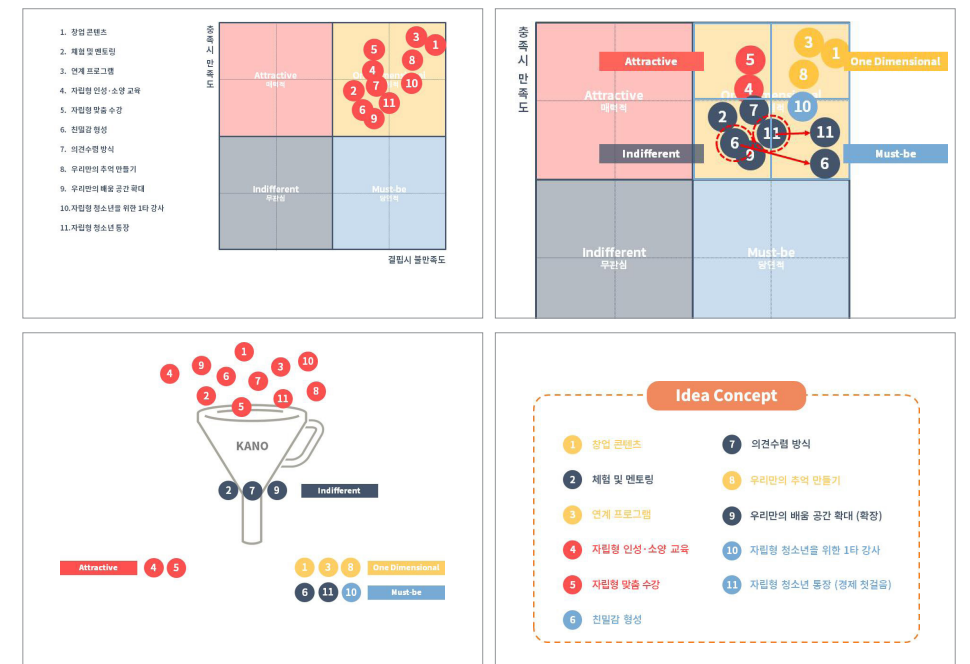
[[봉양동]]

매력적(Attractive) 속성 5개, 일원적(One-Dimensional) 속성 4개, 당연적(Must-Be) 속성 1개



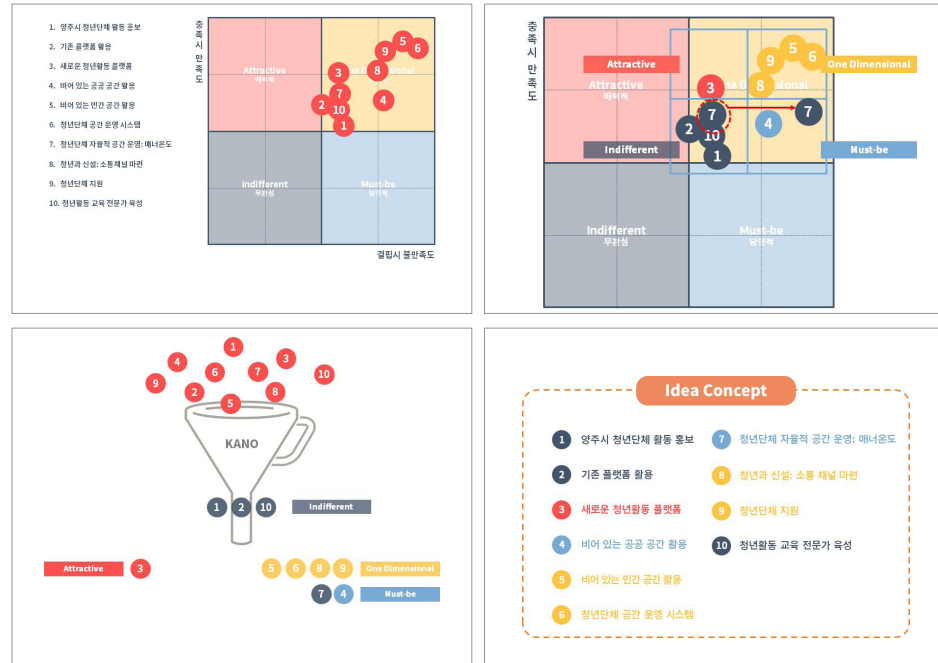
[[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다']]

매력적(Attractive) 속성 2개, 일원적(One-Dimensional) 속성 3개, 당연적(Must-Be) 속성 3개, 무관심(Indifferent) 속성 3개



[요주의 인물]

매력적(Attractive) 속성 1개, 일원적(One-Dimensional) 속성 4개, 당연적(Must-Be) 속성 2개, 무관심(Indifferent) 속성 3개



포지션맵(Position Map)

카노모델을 통해 제외된 컨셉을 제외한 나머지 아이디어 컨셉들을 대상으로 고객 관점에서 매력도와 실현가능성을 기준으로 분석하여 적용 우선순위 선정

[봉양동]

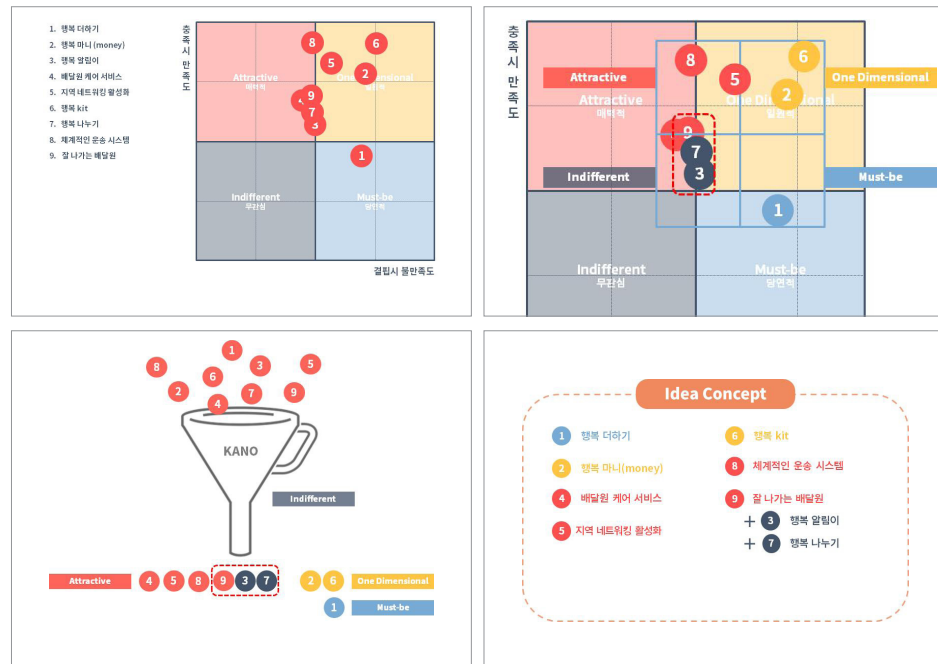
1순위로 ② 봉양동 랜드마크 건설, ⑩ 주민 이용 시설 등 2개 선정, 2순위 5개, 3순위 2개, 4순위 1개 선정



Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
2. 봉양동 랜드마크 건설	11	11.6%
10. 주민 이용 시설	11	11.6%
5. 관리 체계 구축	10	10.5%
9. 다양한 홍보 채널	10	10.5%
8. 상시적인 알림판	10	10.5%
1. 컨셉있는 마을 만들기	10	10.5%
6. 주민 조직체 활성화	10	10.5%
4. 쾌적한 공설묘지 환경 조성	8	8.4%
7. 주민 소통	8	8.4%
3. 패션, 섬유 특색화	7	7.4%

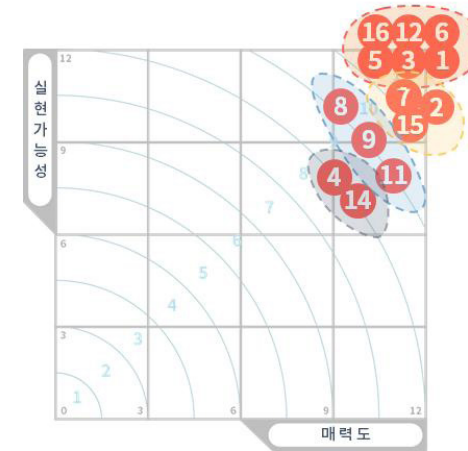
[복지그리다 사회적협동조합]

매력적(Attractive) 속성 4개, 일원적(One-Dimensional) 속성 2개, 당연적(Must-Be) 속성 1개 *무관심(Indifferent) 속성 2개는 9번 컨셉의 부가적 요소로 포함



[우리마을 행복연구소 II]

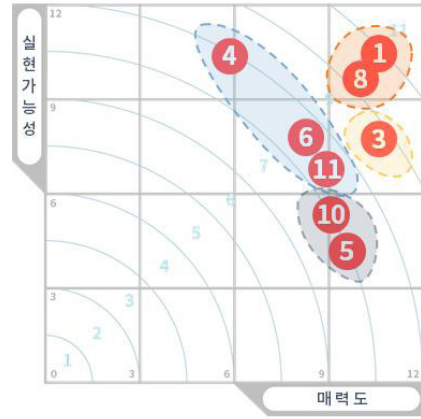
1순위로 ① 동이마을 테마형 주차타워, ③ 동이마을 지도(리플렛) 등 6개 선정, 2순위 3개, 3순위 3개, 4순위 2개 선정



Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
1. 동이마을 테마형 주차타워	12	9.2%
3. 동이마을 지도(리플렛)	12	9.2%
5. 보여지는 외부 재생사업	12	9.2%
6. 즐린 동이마을	12	9.2%
12. 동이 야시장(주말·주중)	12	9.2%
16. 동이마을 소리함(소통함)	12	9.2%
2. 차없는 동이마을(외부주차)	11	7.2%
7. 힐링 산책로	11	7.2%
15. 동이마을 친절망(교육·포상)	11	7.2%
8. 동이 콘텐츠 산책로	10	6.5%
9. 동이 콘텐츠·오투기부대	10	6.5%
11. 열린 버스킹	10	6.5%
4. 거리 안내 시스템 (도우미·터치스크린·안내)	9	5.9%
14. 동이마을 체험단	9	5.9%

[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다']

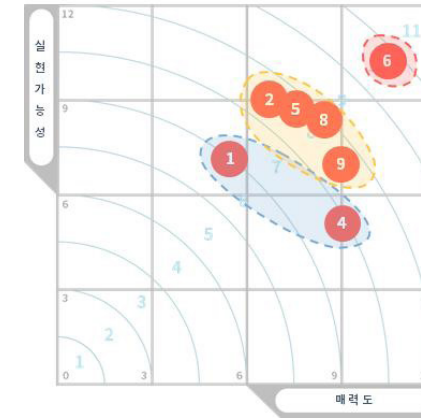
1순위로 ① 창업 콘텐츠, ⑧ 우리만의 추억 만들기 등 2개 선정, 2순위 1개, 3순위 3개, 4순위 2개 선정



Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
1. 창업 콘텐츠	10	14.9%
8. 우리만의 추억 만들기	10	14.9%
3. 연계 프로그램	9	13.4%
4. 자립형 인성·소양 교육	8	11.9%
6. 친밀감 형성	8	11.9%
11. 자립형 청소년 등장	8	11.9%
5. 자립형 맞춤 수강	7	10.4%
10. 자립형 청소년을 위한 1타 강사	7	10.4%

[복지그리다 사회적협동조합]

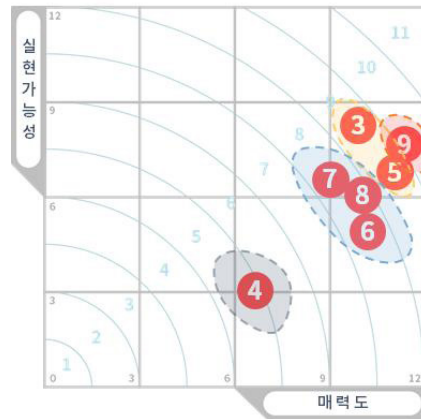
1순위로 ⑥ 행복 kit 1개 선정, 2순위 4개, 3순위 2개 선정



Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
6. 행복 kit	10	17.8%
8. 체계적인 운송 시스템	8	14.3%
5. 지역 네트워킹 활성화	8	14.3%
9. 잘 나가는 배달원 + 캠퍼스 운영 + 캠퍼스 나누기	8	14.3%
2. 행복 마니(money)	8	14.3%
4. 배달원 케어 서비스	7	12.5%
1. 행복 더하기	7	12.5%

[요주의 인물]

1순위로 ⑨ 청년단체 지원 1개 선정, 2순위 2개, 3순위 3개, 4순위 1개 선정

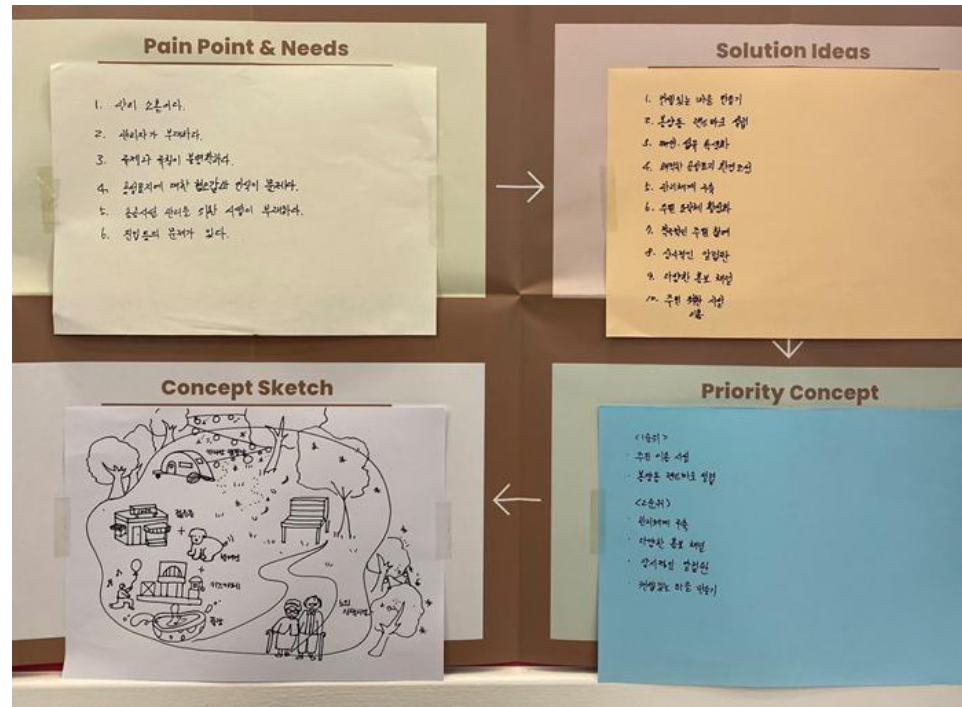


Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
9. 청년단체 지원	10	17.5%
3. 새로운 청년활동 플랫폼	9	15.7%
5. 비어 있는 민간 공간 활용	9	15.7%
6. 청년단체 공간 운영 시스템	8	14%
7. 청년단체 자율적 공간 운영	8	14%
8. 청년과 신설: 소통채널 마련	8	14%
4. 비어 있는 공공 공간 활용	5	8.7%

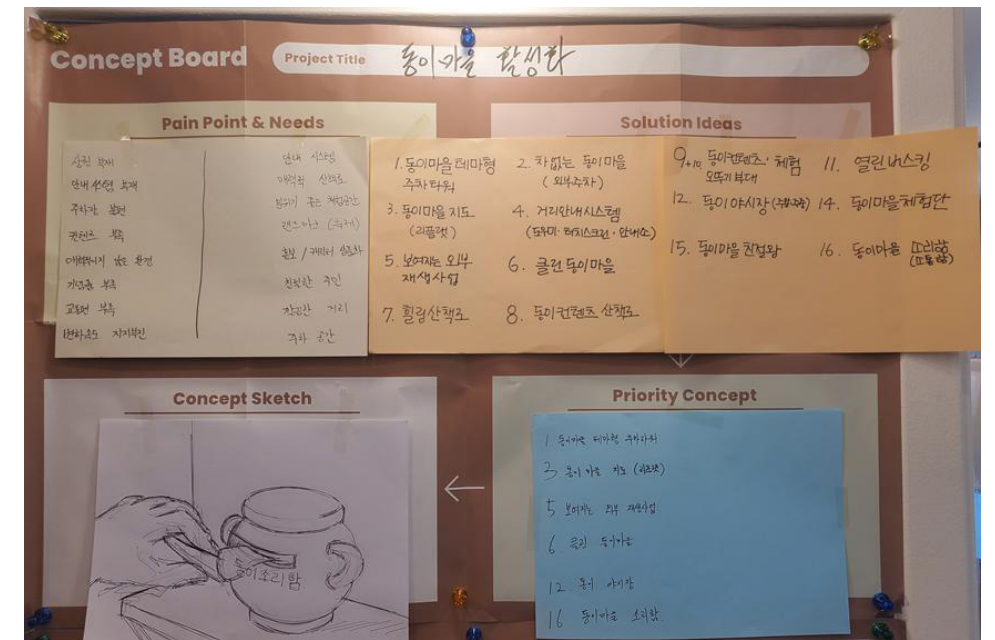
컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치, 디자인 에스노그래피(Ethnography) 등을 통해 개선방안 시각화

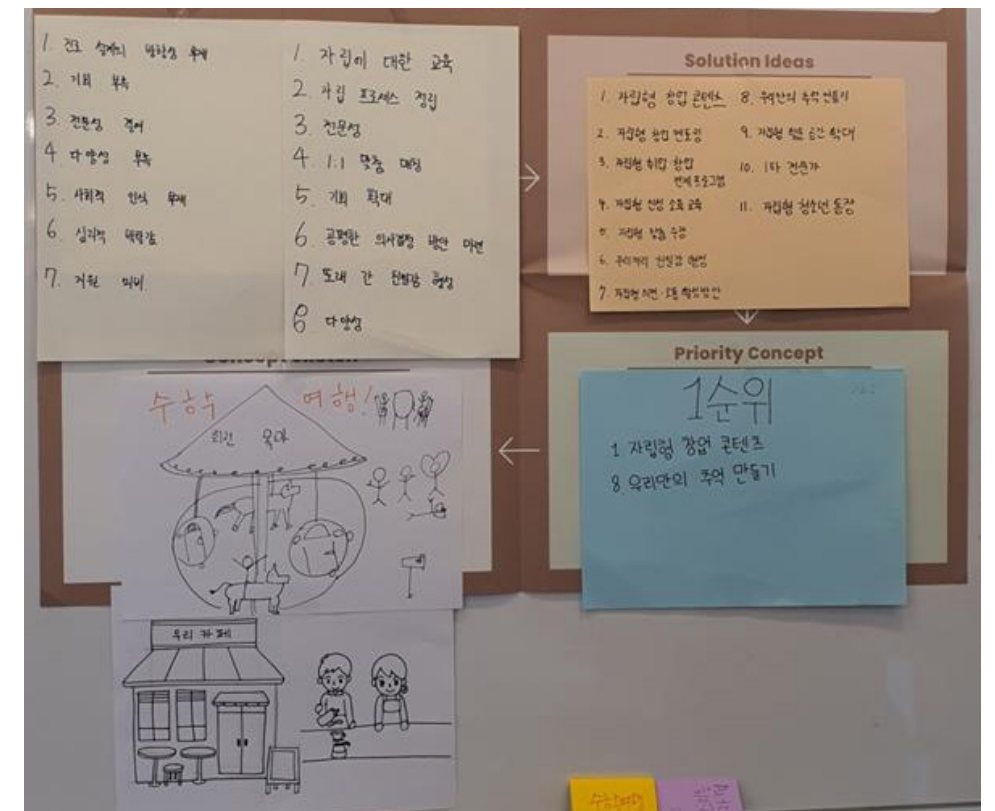
[봉양동]



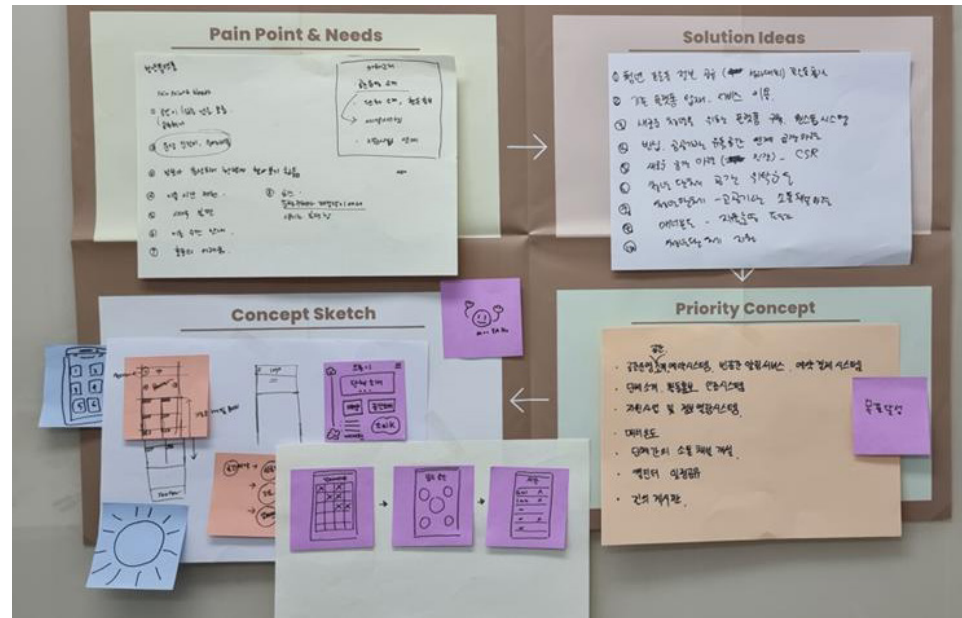
[우리마을 행복연구소 II]



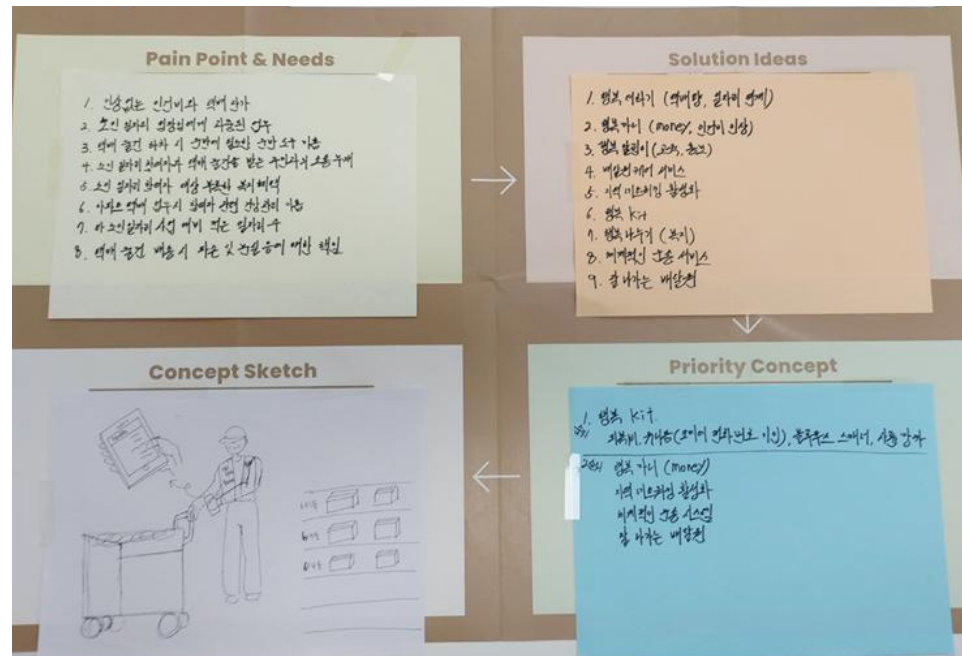
[양주시 곰드림 자립플랫폼 '서다']



[요주의 인물]



[복지그리다 사회적협동조합]



3차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍

- 2021년 7월 2일 금 10:00 ~ 17:00
- 프로젝트팀별 180분 진행



프로토타이핑 PROTOTYPING & 실행계획 수립

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



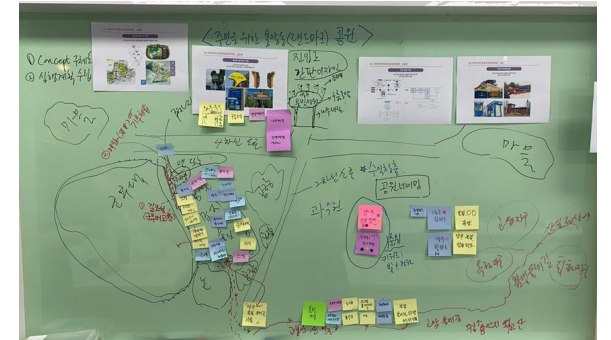
컨셉 프로토타이핑(Concept Prototyping)

우선순위 아이디어 컨셉을 실현 가능한 컨셉으로 내용을 구체화

[봉양동]

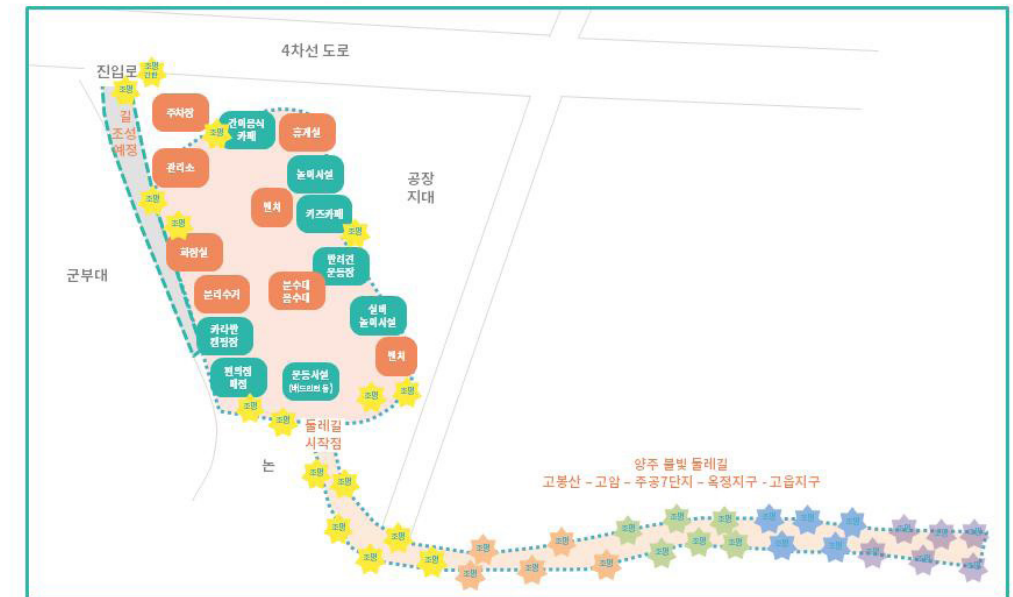
(주민을 위한) 봉양동 공원 조성

1. 공원 디자인(시설 등)
 - 시설 및 위치
 - 공원 네이밍
 - 공원 컬러
 - 공원 간판
2. 운영 조직체 구성



· 봉양동 공원 디자인 _ 시설 및 위치

컨셉 : 양주시의 대표적인 산들을 연결하는 불빛 둘레길을 조성, 봉양동 공원이 둘레길의 시작점이자 종착점이 되어 주민 누구나 편안하게 쉴 수 있는 공원으로 조성

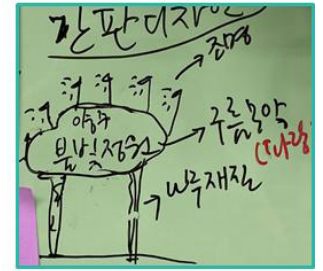


• 봉양동 공원 디자인 _ 네이밍
네이밍 키워드 : 빛 + 정원

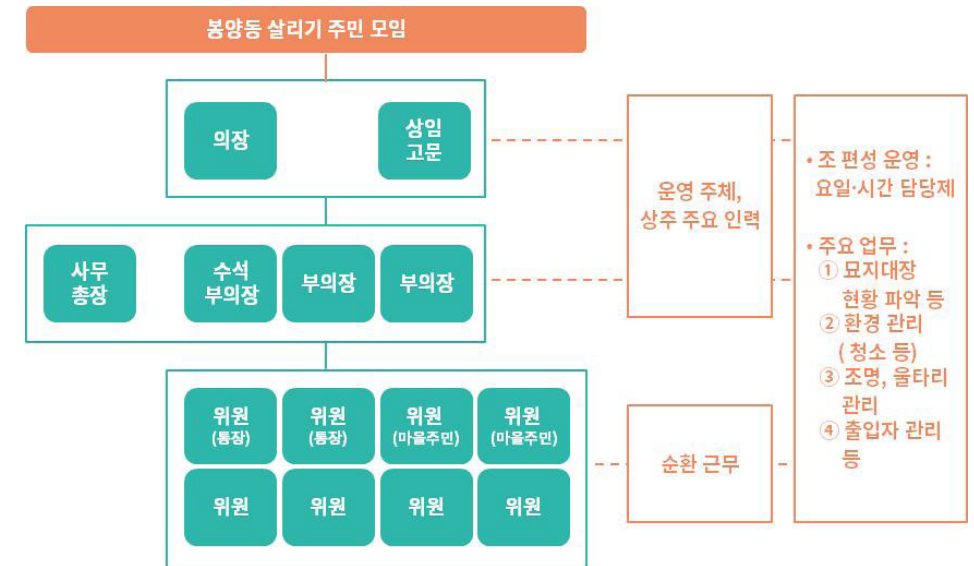
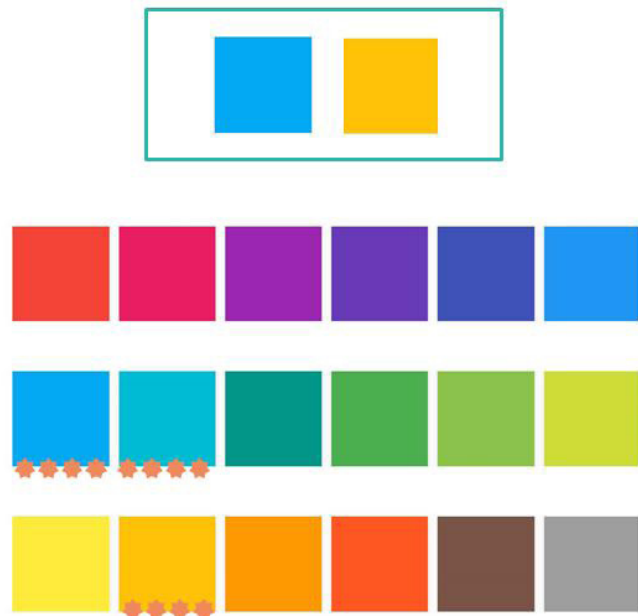
- | | |
|-------------|----------|
| 양주 불빛 정원 | 양주 빛의 정원 |
| (양주) 랜드 | 양주 쉽크 |
| 불빛 봉양 | 양주 빛파크 |
| 양주 불빛 캠핑 파크 | 불빛 ○○ 봉양 |



• 봉양동 공원 디자인 _ 공원 간판
간판 위치 : 진입로에 크게 설치
컨셉 : 불빛(조명) + 자연
형태 : 구름 모양(간판) 나무 재질(받침대)



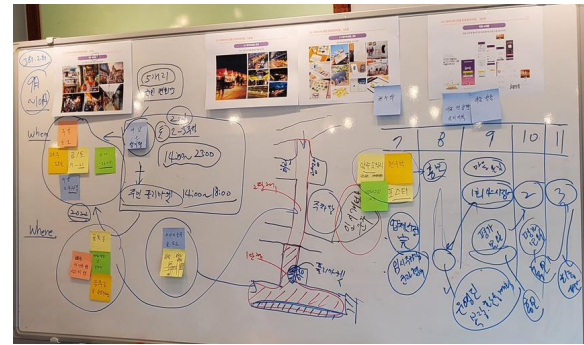
• 봉양동 공원 디자인 _ 공원 컬러
컬러 컨셉 : 편안함 + 깨끗함 + 빛 + 따뜻함



[우리마을 행복연구소 II]

동이 마을 활성화

1. 동이 야시장 + 특산물·굿즈
2. 동이 소리함



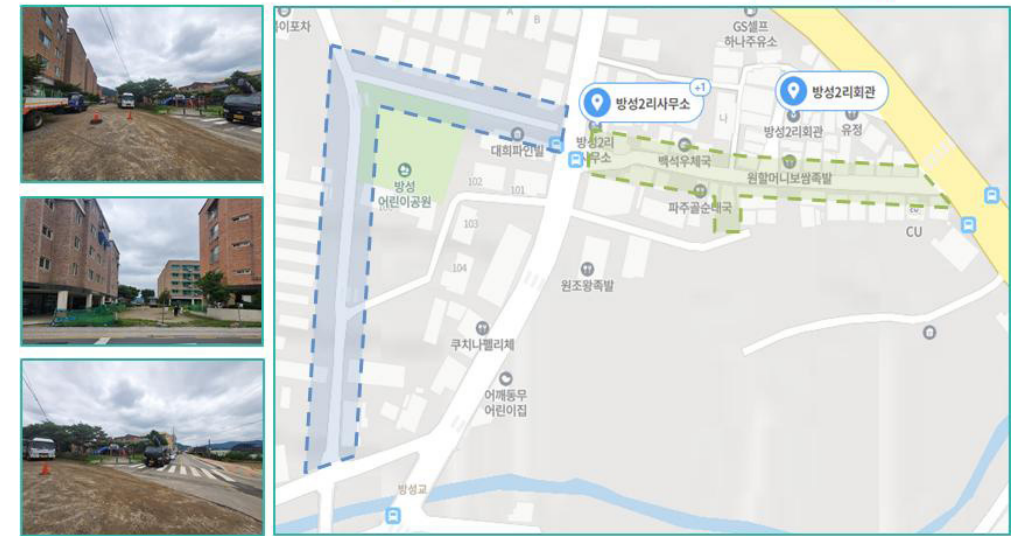
동이 야시장 운영(안)

	야시장 운영 일정	운영 내용	장소	홍보
2021 시범사업	매달 1번 (정기적) 2 or 3주차 토요일 14:00-23:00	주민 플라마켓 14:00-18:00 먹거리장터 18:00-23:00 (외부업체) 동이 빵 (붕어빵 형식) 동이 쿠키 판매 부스	어린이공원 앞 도로 (플라마켓) 광장-어린이공원 (먹거리장터)	양주 소식지 현수막 포스터 인스타그램 SNS
	* 주민 플라마켓 운영 14:00-18:00			
2022 정착·확대	매주 금·토요일 17:00-23:00		골목길 마을 주차장 공용, 차 없는 거리 추진	
	토요일 14:00-23:00		벽화광장 앞 길거리 골목길 및 공용주차장	

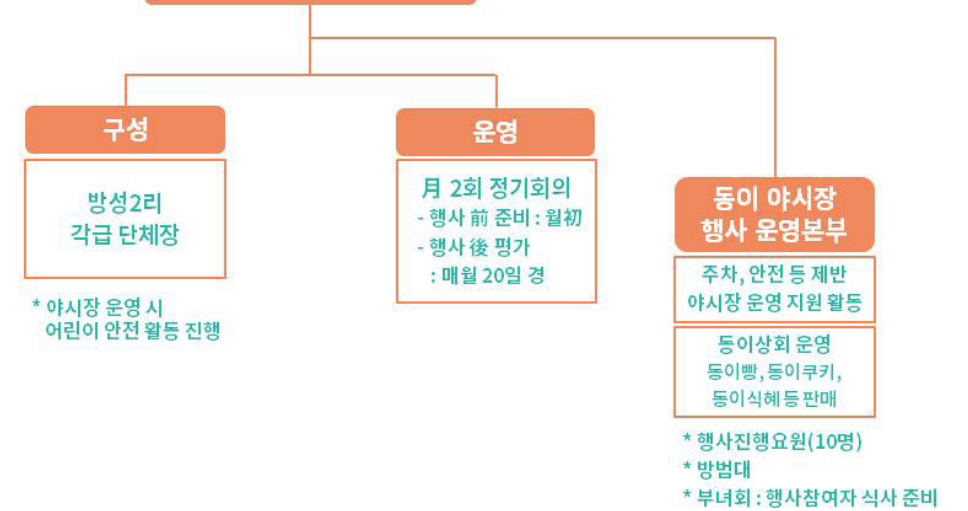
동이 야시장 위치(안)

2021
시범 사업

2022
정착·확장



동이 야시장 운영위원회



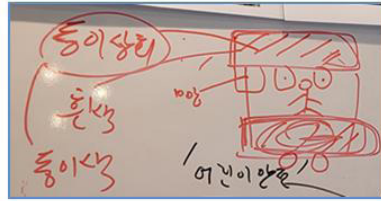
동이 야시장 주민참여 활동

참여자 유니폼
(조끼 & 모자)



동이상회 운영

동이빵/동이쿠키
동이식혜 판매

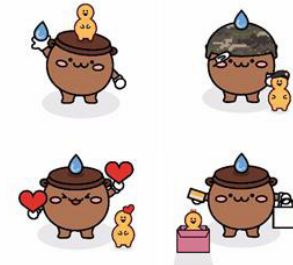


주요 활동

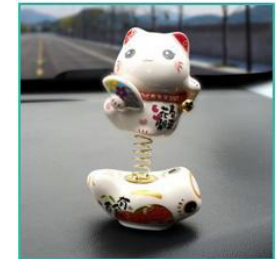
- * 주민대상 행사 안내(사전 등보)
- * 운영본부 설치(부스)
 - 안내, 안전, 홍보 활동
- * 안내소 설치(손소독제 비치)
- * 방역 활동
- * 주차 통제
- * 안전 관리
- * 마을 안내

동이 화분 / 동이 흔들인형

[동이 화분]
동이 모양 대형 화분 제작.
양주시 관내 길거리 화분으로
사용하도록 판매



[동이 흔들인형]
동이 모양의 차량용
흔들인형 제작.
동이 갤러리 카페 등 향시 판매



동이 빵 / 동이 쿠키 / 동이 식혜 (야시장 동이상회 판매)

[동이 빵]
동이 모양 판 제작
좌판 형식의 즉석 판매



[동이 식혜]
마을사업으로 식혜 제조.
식혜 패키지를
동이패키지 또는 오뚜기패키지
제작.

[동이 쿠키]
동이 모양 쿠키를 제작
좌판+동이 갤러리 카페 등
수시 판매



동이 소리함

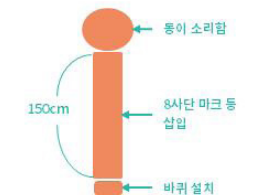


동이마을 디지털 안내판 (설치 예정)
매월 말 소리함 치리 결과 안내



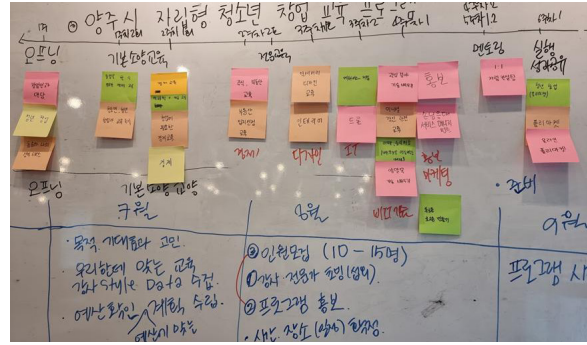
- 동이 소리함
- 동이 소리함 = 원색
 - 넣을 수 있는 풀 = 이마
 - 지붕 = 초가집 형태
 - H = 150CM
 - 월초 소리함 수거 및 집수
 - 동이 소리함 거치대 (목재)

* 동이 야시장 등 합동
이동식 동이소리함 제작



[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다']

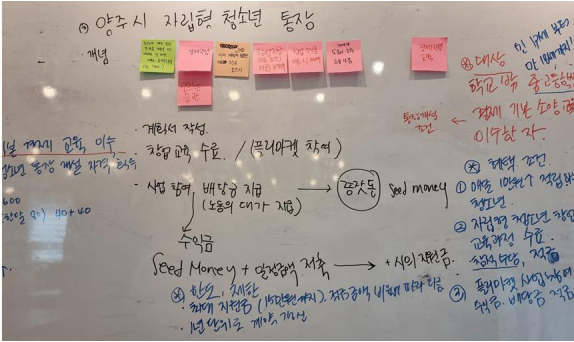
창업 교육 콘텐츠
 양주시 자립형 청소년을 위한
 창업 교육 콘텐츠 및 운영 프로세스



양주시 자립형 청소년 창업 교육 프로그램 (안)



자립형 청소년 통장 (경제 첫걸음)
 자립형 청소년 통장 브랜딩
 자립형 청소년 통장 콘텐츠



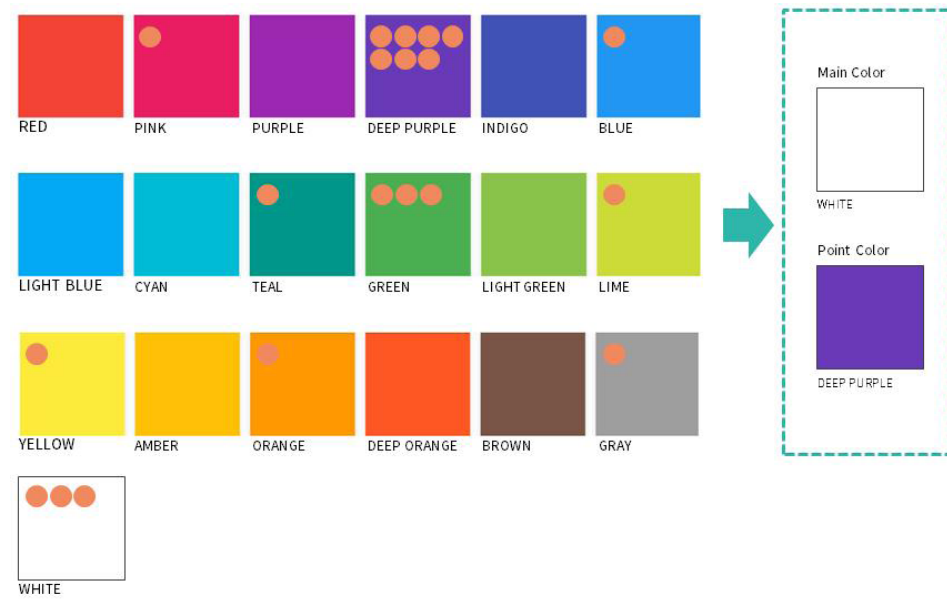
양주시 자립형 청소년 통장 개념 및 정의

구분	내용
개념	<ul style="list-style-type: none"> 청소년이 매달 정한 양만큼 성인이 될 때까지 저축 시, 2배로 돌려주는 통장 자립형 청소년에게 경제관념을 심어줄 수 있는 통장 목표 창업 자금을 저금을 통해 모을 시 혜택을 주는 통장 자립형 청소년에게 돈을 모으는 습관을 들일 수 있도록 하는 통장 자립 및 미래 계획에 필요한 자금을 스스로 모으기 위한 통장 창업 수익금 적금 시 혜택을 주는 통장
대상 (자격조건)	<ul style="list-style-type: none"> 양주시 학교 밖 청소년 (중·고등학생) 중 경제 기본 소양 교육을 이수한 자, 통장 개설 자격 획득 자립형 청소년 창업 교육과정을 수료한 자 중, 매달 1만원 이상을 적금하는 양주시 학교 밖 청소년 * 양주시 자립형 청소년 통장 대상, 청소년이란 만 13세부터 만 18세 까지로 한정함
혜택 및 조건	<ul style="list-style-type: none"> 자립형 청소년 창업 교육 참석 수당 적금 플리마켓 사업 참여 시 수익금, 사업 참여 배당금(노동의 대가) 적금 종자돈(Seed money) + 일정금액 저축 시, 시의 지원금 지급
한도 및 제한	<ul style="list-style-type: none"> 최대 지원금 월 15만원 까지로 한정 적금 금액 비율에 따라 지원금액 다름 1년 단위로 계약 갱신

• 컨셉 단어 설정



• 컨셉 컬러 설정



• 네이밍 선정

• 심볼 선정

• 태그라인



[요주의 인물]

양주시 청년단체 브랜딩

양주시에 특화된 청년단체 브랜딩 하나의 공간을 (가상으로) 이용한다면, 브랜딩을 적용하여 공간·환경 디자인



• 컨셉 단어 설정



• 컨셉 컬러 설정

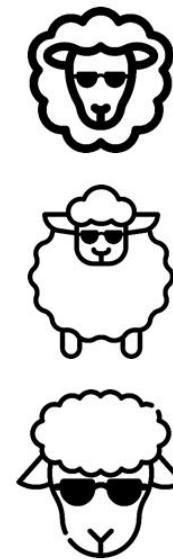


• 브랜드 속성

개방된 (24시간 오픈)	편안한	아지트
누구나 올 수 있는	편리함	재미있는 놀이터
공감	공유	다양성
라포	청년	존중 받는
함께 나눔	함께할 수 있는	

• 브랜드 네이밍 / 심볼

편의점 같은 느낌 24시간	동지	레이지	놀이터	청춘메타
#우리 #아지트	양아지 (양주 청년 아지트)	AZ 000점	사부작	꿈질꿈질
코지 (COZY)	옛홀	폴짝	꿈지락	백터 (깨지지 않는)
하하호호 HaHa Haha	호호호	네모바퀴 (안 굴러가지만, 함께 굴리면 굴릴 수 있지!)	뒹굴	큰 거울 (서로 비춰서 알아가는)
코양이	고양이 식빵	버킷	방가	OO마을





양주시 청년들을 위한 아지트

양아지

우리끼리 함께 놀고, 먹고, 쉬고, 일할 수 있는
우리만의 약속으로 운영되는 우리만을 위한 공간

청년단체 자율적 공간 운영

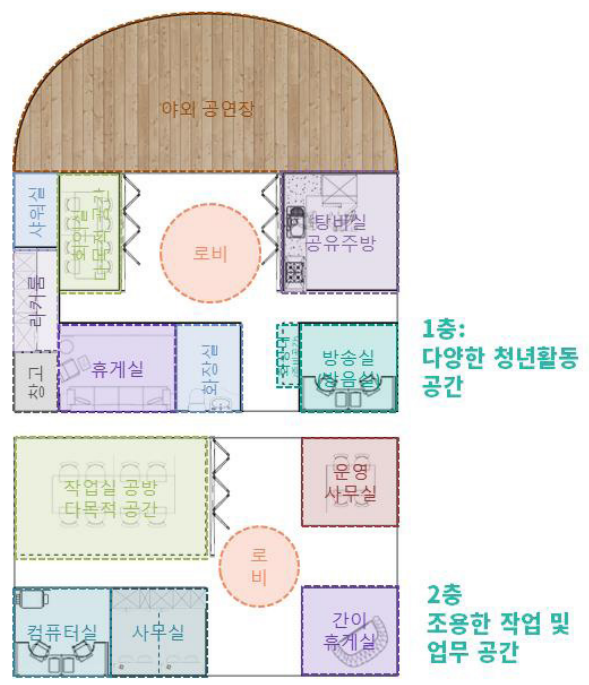
청년단체가 자율적으로 운영하기 위한 서비스 개발



양주시 청년단체 공간 구성

● 양주 청년단체 공간 구성(안)

방송실	소회의실	로비
주방	작은 광장	야외 공연장
공유주방	탕비실	휴게실
방송실	작업실 (공방)	창업공간 사무실
흡연실	사위실	컴퓨터실
분리수거 공간	창고	라커룸



양주시 청년단체 공간 운영(안)

● 운영방안 및 멤버십 혜택

양아지 클럽 (멤버십 제도 운영)

월 회원권 멤버십 제도 운영	멤버십 가입시, 라커룸 제공	간식 신청
1일 1캡슐 무료	포인트로 회의실 예약	멤버십 우선 예약 가능
원데이 클래스 운영 가능	장비 대여	분실 시 100% 보상



양치기 제도 (패널티)

익명 신고 시스템	양아지 모의 재판 (사정 들어주기)	양치기 레벨 (매너온도)
매너온도 하락 시, 포인트 차감	7일 이용 금지	

● 공간 별 이용 방안

공통규칙	공간 별 이용 규칙			
	로비	탕비실 / 휴게실	사무실 / 컴퓨터실	야외 공연장
최소 2시간 이전에 예약 필수	발열체크 QR 코드	음식물 보관 시, 이를 작성	사용한 짐기 각자 설거지	이벤트 미리 공지 및 계획안 공유
마지막 이용자 책임	포인트 적립·사용 (멤버십 바코드)	정보공유 게시판 취입 및 공모전 정보	간식 자판기 포인트로 구매 가능	다목적실
	9시 이후 지문으로 출입 가능	운영자 연락처 게시 (인원 처리 빠르게)	이연지 활용 연습장 제본 무료 제공	화기 사용 시, 운영 사무실에 미리 신고
	운영 프로그램 게시	음식물 처리하기 구비	청소 체크리스트 마련	안전 교육 필수!

[복지그리다 사회적협동조합]

양주 실버 택배

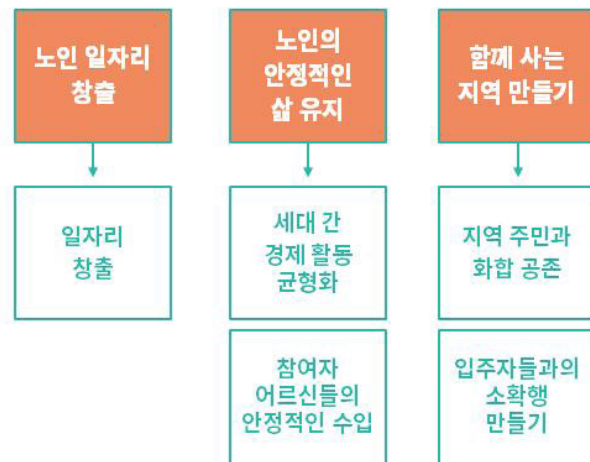
1. 브랜딩

- ① 미션
- ② 이미지 컨셉
- ③ 네이밍
- ④ 슬로건
- ⑤ 컬러
- ⑥ 로고 타입



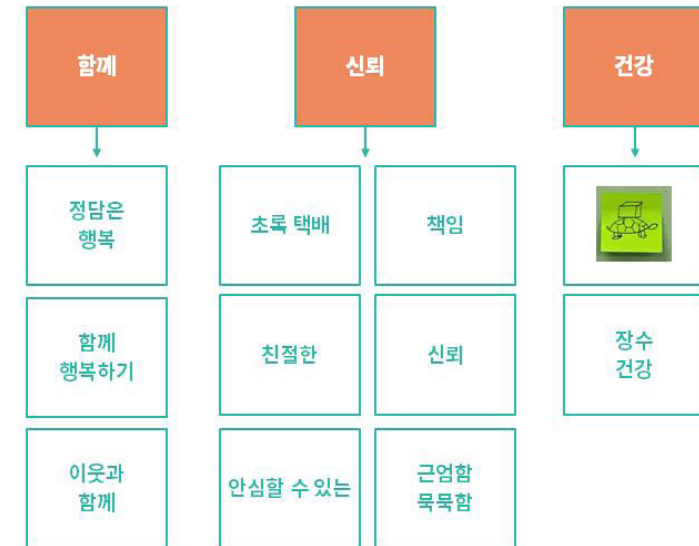
• 브랜딩 : ① 미션

양주 실버 택배가 존재해야 하는 이유와 기본적인 철학



• 브랜딩 : ② 이미지 컨셉(브랜드 가치)

양주 실버 택배가 고객들에게 전달하고자 하는 이미지



• 브랜딩 : ③ 네이밍

양주 실버 택배가 고객들에게 전달하고자 하는 이미지



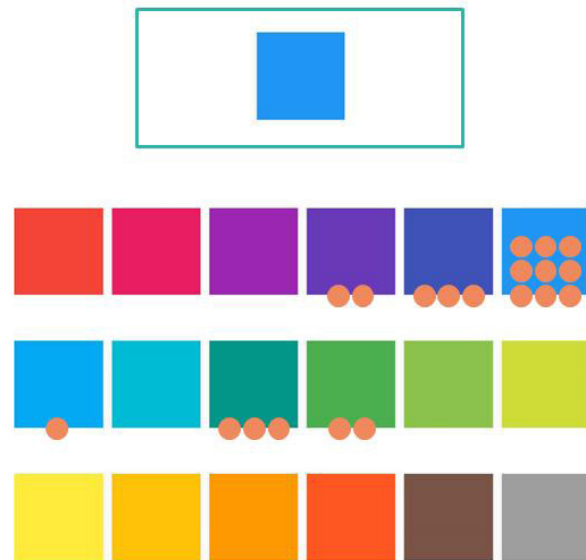
• 브랜딩 : ④ 슬로건

브랜드가 추구하는 가치나 서비스의 특징 등의 짧은 문구

신뢰와 함께 한 걸음에 달려갑니다	신뢰를 쌓는 한 발자국	행복 배달은 한걸음으로	한 번의 걸음과 신뢰를 함께
이웃과 함께하는	기대해! 한 걸음에 갈게~	행복의 흔적 우리의 한걸음	한 걸음에 담긴...
신뢰를 주고 받는 한 걸음	작은 발걸음 큰 신뢰	너와 나의 사이 한 걸음	

• 브랜딩 : ⑤ 컬러

컬러 컨셉 : 신뢰



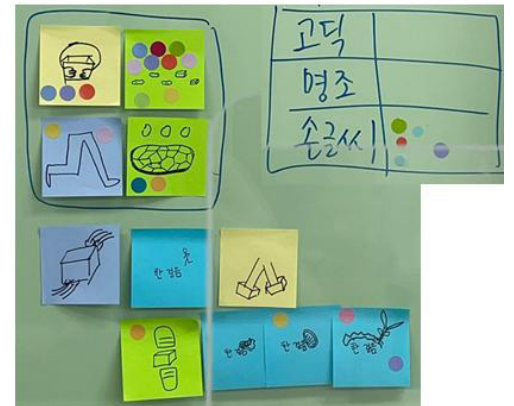
• 브랜딩 : ⑥ 로고 타입

로고 타입 : 심볼 + 타이포 조합형

타이포 스타일 : 손글씨 스타일



발자국이 점점 상자로 변화되어 가는 형태



• 행복 Kit 구성품

* 구성품 모두에 '한 걸음' 로고 인쇄

기본 장비		신뢰/자부심	기타 용품		
끌차	블루투스 스캐너	사원증	모자	(손)수건	손소독제
방수포		뱃지	장갑	보냉병	
			작업화	클토시	
			조끼	아이스 용품	

• 끌차 디자인

- 고무 패킹으로 마감
- 휴대 물건 담을 수 있는 주머니 (탈부착 가능, A4 사이즈)
- '한 걸음' 로고
- 무소음 바퀴



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

[분양동]

구분	2021년						2022년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
실행 계획	• 시청 협의(진입로, 주차장, 포장 등)		• 사단법인 (비영리) 단체 설립 • 관리 주민 모임 설립			• 토지주 협의 → 부지 매입	• 허가 신청 • 도로 가설 • 공사 발주	• 상하수도 공사 • 전기, 통신 인입 공사 • 주차장, 도로 포장, 가 등 등 설치	• 관리소 주문 제작 및 설치 • 울타리 설치 • 조명업체 선정 및 디자인 협의 • 조명 설치		• 관리소 운영안 수립	• 양주시 + (사)주민협의회 위수탁 협약 체결
이해 관계자	• 주민협의회 • 시청 관련 부서 TF팀		• (사)주민 협의회			• 토지주 • 시청 • (사)주민 협의회	• 시청 허가 • (사)주민 협의회	• 시청 • 공사업체 • (사)주민협의회	• 시청 • 관리소 제작 업체 • 조명 디자인 회사 • 조명 설치 업체 • (사)주민협의회		• 시청 • (사)주민 협의회	• 시청 • (사)주민 협의회

핵심적인 실행 계획

- ① 진입로 확보
- ② 관리소 설치
- ③ 울타리 설치
- ④ 조명 설치

① 진입로 확보

- 시와 협상을 통한 진입로 조성 : 시에서 매입할 수 있도록 촉구함
- 매입안 : ①안 → 군부대 협상
②안 → 현재 맨땅 주민과 협상을 통한 기부 채납 제안

② 관리소 설치

- 진입로 입구에 설치
- 컨테이너 박스, 9~10평
- 사무집기 : 책·상자, 회의 공간, 화장실 인터넷, 전·화팩스, 관리대장 등
- 디자인 : 문과 간판을 파랑색으로
- 정식으로 공원 조성 전까지 운영
- 간판 이름은 '미리보는 양주 불빛 정원 관리소'



③ 울타리 설치

- 공원 전체 둘레에 설치
- 저렴한 펜스
- 입구에 마스터플랜 안내판 설치, 펜스 중간중간에도 설치에 홍보 효과

④ 조명 설치

- 공원 시설물 관련 조명 모양
- 향후에 공원으로 조성 예정된 위치에, 꽃, 동물, 키즈, 캠핑카, 실버 관련, 카페(음료), 분수, 간식, 데이트, 숲길, 벤치 등 다양한 모양으로 조명 설치 → 어느 공간에 어떤 시설들이 들어올지 예측할 수 있도록 함
- 공원 조성 전까지 현재의 환·경분위기를 개선할 수 있고 홍보 효과 기대

[우리마을 행복연구소 II]

구분	7월				8월				9월				10월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
동이야시장	홍보 기획 별칭2리 안 영위권의 리 역	동이야시장 운영위권의 조직	임시 주시장 군과 협의	입체 선정	운영권 협의	마감 공사	홍보 제작			1차 아사장	평가 회의 2차 아사장 홍보 시작			2차 아사장	평가 회의	
동이야 특산물·굿즈	동미 빵, 동미 쿠키: 디자인 시안 확정, 레시피 확정, 프래임 제작, 판매 부스 제작 동미 식혜: 식혜 제작, 식혜 패키지 디자인 시안 확정 및 제작 동미 육포 및 혼들인형: 디자인 시안 확정, 재질 확보 및 제작								재리권료	판매						
동이야 소리합	디자인 (교정형, 이동형 키보드)			별칭2리 안 영위권의 리	동이야소리합 제작 및 설치			동이야소리합 주거 및 입주	디자인 연내 반차리 결과 연내							

[요주의 인물]

구분	7월				8월				9월				10월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
양주시 청년단체 공간 조성	실태조사 계획 수립	예산 및 투입 가능 인력 검토	양주시 청년단체 공간 실태조사	공간 확보 예산 검토	시행사업 운영 가능 공간 선정	협의	공간 운영 계획 수립	운영 매뉴얼 개발	양주시 청년단체 공간 디자인 확정 및 조성							
양주시 청년단체 브랜딩			양주시 청년단체 브랜드 디자인 시안 검토 및 확정	브랜드 어플리케이션 함축 정리	디자인 품목 개발 1											

[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '서다']

구분	7월				8월				9월				10월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
양주시 자립형 청소년 창업 교육 프로그램	자립형 청소년 센터 및 선생님	목적 및 기대효과 검토	양주시 자립형 청소년에게 맞는 교육 및 강사 스타일 데이터 수집		프로그램 홍보 시작 -홍보물 제작 - SNS 배포	인원 모집 (10-15명)			양주시 자립형 창업 교육 프로그램 시범운영(6주)							양주시 자립형 창업 교육 프로그램 성과 평가 및 보완 방안 마련
양주시 자립형 청소년 통장		관련 예산 확인	예산에 맞는 교육 프로그램 운영 계획 수립	강사 전문가 섭외 및 유관기관 협의	시간, 장소 등 일정 확정			양주시 조례 추진 협의(양주시) 기업지원 프로그램협의 (양주시 관내 기업체 대상)								

[복지그리다 사회적협동조합]

구분	2021년				
	7월	8월	9월	10월	11월
• 로고 제작	• 1차 시안 (7.30)	• 2차 시안 (8.16) • 3차 시안 (8.31) 및 완성			
• 글자 (10개) 제작		• 디자인 완성	• 10개 제작 완료		
• Kit 구성 • (로고 인쇄)				• 구매 및 로고 인쇄	• Kit 완성(11.5)

2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트팀 사업 실행

LIVING-LAB

▪ 2021년 7월 - 11월



프로젝트팀별 속성활동

프로토타이핑을 통해 구체화한 개선 아이디어 컨셉을 현장에서 적용하면서 수정 및 보완하는 작업을 통해 컨셉의 실효성 제고

[봉양동]

공동묘지 현장 답사, 공설묘지 관리소 현장 협의 및 관리소 설치, 주민모임 구성 추진



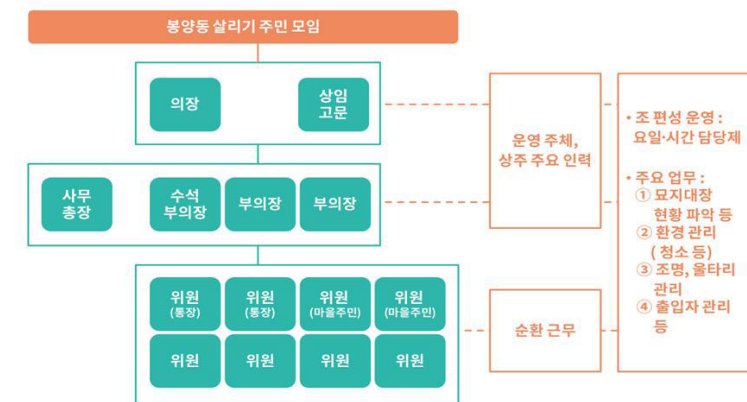
공동묘지 현장 답사



관리소 현장 협의



공설묘지 관리소 설치



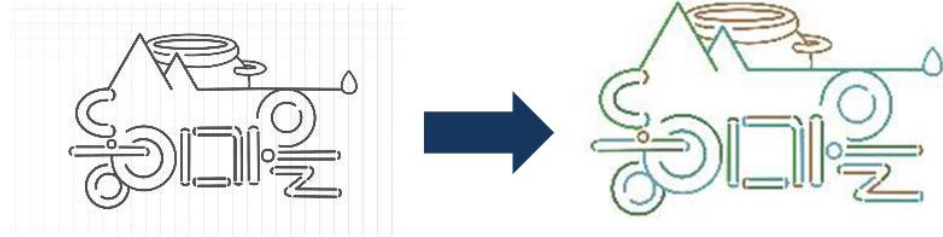
봉양동 마을 살리기 주민 모임 구성

[우리마을 행복연구소 II]

동이 로고 및 캐릭터 개선, 동이갤러리 개소 및 동이빵 제작, 방성2리 환경개선 사업 추진

동이 로고 제작

동이 로고 불국산에서 동이가 떠오르는 모습을 미니멀하게 담아냄



처음에 완성된 로고는 검은색 계열 선으로만 그려져 칙칙하다는 의견, 색을 입히고자 하는 의견 추가

밝고 산뜻한 느낌을 연출하기 위해 채도가 높고 부드러운 느낌의 초록색, 청록색, 하늘색, 갈색을 사용함

동이 캐릭터 제작



동이갤러리 카페 개소

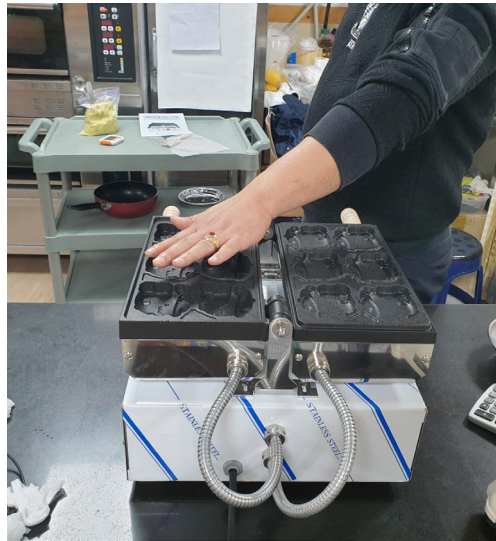


동이빵 개발



방성2리 환경개선 사업





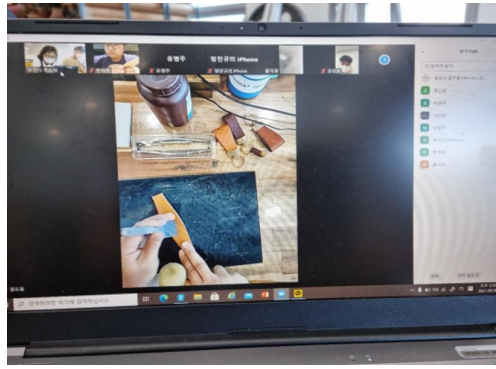
동이빵 제작 과정

[양주시 꿈드림 자립플랫폼 '세다']

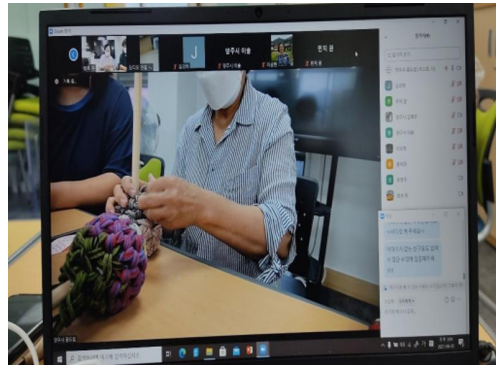
학교밖 청소년 자립 지원 교육(경동대학교, 비대면 등), 가족공예 및 편백안마봉 제작, 플리마켓 참여(수익금 꿈길로통장 입금 및 일부 기부) 활동 등



학교밖 청소년 자립 지원 교육(경동대학교)



학교밖 청소년 자립 지원 교육(비대면)



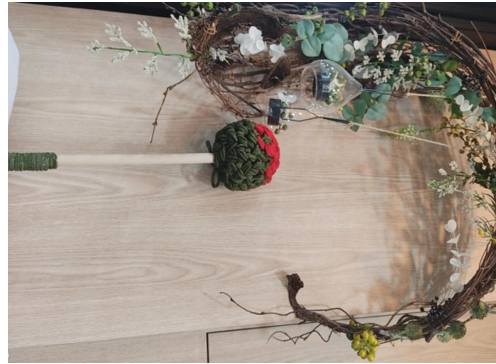
플리마켓 수익금 기부



꿈길로통장



편백안마봉 제작



2021 중앙우수제안 경진대회 국민제안 동상 수상



플리마켓 참여



[요주의 인물]

청년 활동 공간 수요 설문조사 실시, 청년 공동체 활동 홍보 자료집 제작

양주시 청년 활동 공간 수요 설문조사

설문기간 : 2021. 12. 10.(금) ~ 12.14.(화) [5일간]

설문구성 : 23문항

참여혜택 : [스타벅스 아메리카노 1잔 기프티콘] 지급 (12월 31일 일괄 지급)

100명 선착순 12월 31일 일괄지급

본 조사는 2021 양주시 청년 리빙랩 프로젝트 <요주의 인물> 팀 "청년 네트워크의 지속 및 활동 활성화 방안" 주제에 대해 양주시 거주 및 활동 청년들의 의견을 조사하기 위한 목적으로 기획되었습니다. 응답 결과는 통계적 자료로만 이용되며, 개인정보는 통계법 제33조에 의해 절대로 노출되지 않습니다. 양주시 청년 여러분의 많은 참여 부탁드립니다. 감사합니다.

양주시 청년 활동 공간 수요 설문조사

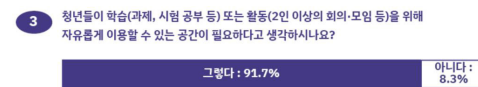
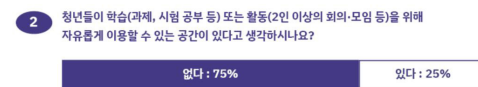
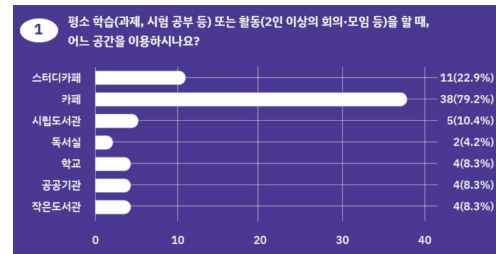
본 조사는 2021 양주시 청년 리빙랩 프로젝트 <요주의 인물> 팀 "청년 네트워크의 지속 및 활동 활성화 방안" 주제에 대해 양주시 거주 및 활동 청년들의 의견을 조사하기 위한 목적으로 기획되었습니다.

응답 결과는 통계적 자료로만 이용되며, 개인정보는 통계법 제33조에 의해 절대로 노출되지 않습니다. 양주시 청년 여러분의 많은 참여 부탁드립니다. 감사합니다.

○ 설문기간 : 2021. 12. 10.(금) ~ 12.14.(화) [5일간]
○ 설문구성 : 23문항
○ 참여혜택 : [스타벅스 아메리카노 1잔 기프티콘] 지급 (12월 31일 일괄 지급/선착순 100명)

kjse6832292@gmail.com (공유되지 않음)
계정 전환

양주시 청년활동 공간 수요 설문



양주시 청년 활동 공간 수요 설문조사

요주의 인물

우리는 지금껏 '요주의 인물' 프로젝트를 통해 청년들의 목소리를 듣고자 노력해 왔습니다. 이번에는 청년들의 목소리를 듣고자 하는 마음으로 '청년 공동체'라는 주제로 프로젝트를 진행합니다.

우리의 비전

- 1. 청년들의 목소리를 듣고자 하는 마음으로 '청년 공동체'라는 주제로 프로젝트를 진행합니다.
- 2. 청년들의 목소리를 듣고자 하는 마음으로 '청년 공동체'라는 주제로 프로젝트를 진행합니다.
- 3. 청년들의 목소리를 듣고자 하는 마음으로 '청년 공동체'라는 주제로 프로젝트를 진행합니다.

프로젝트 구조

1. 기획 단계 (2021.12.10 ~ 2021.12.14)
2. 실행 단계 (2021.12.15 ~ 2021.12.31)
3. 평가 단계 (2022.1.1 ~ 2022.1.31)

청년 공동체 활동 홍보 자료집 제작

[복지그리다 사회적협동조합]

실버 택배 로고 제작, 실버 택배 끝차 제작, 실버 택배 행복 키트 물품 구비



실버 택배 현장 방문



실버 택배 로고 제작

실버 택배 끝차 제작

실버 택배 행복 키트

실버 택배 행복 키트 물품



블루투스 스캐너
 뱃지·사원증·모자
 팔토시·쿨스카프
 휴대용손소독제
 카트 방수포 (우천시 사용)
 갈고리 고무줄 40개

실버 택배 뱃지 시안



실버 택배 뱃지 & 모자 및 행복 키트 제작

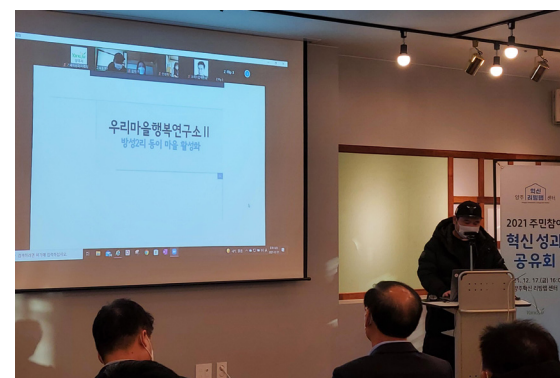
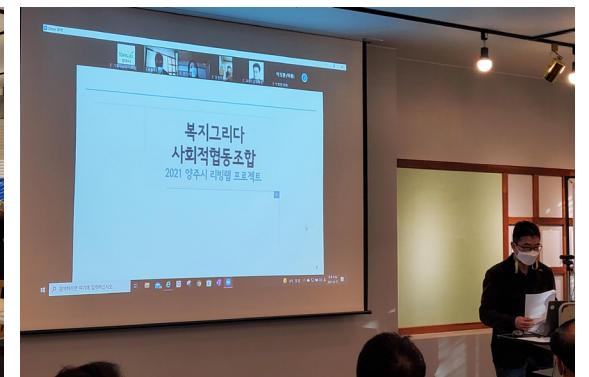
2021 양주 혁신 LIVING-LAB 리빙랩 성과 공유회

▪ 2021년 12월 17일 금 16:00 ~ 17:30



2021년 양주 혁신 리빙랩 성과 공유회 LIVING-LAB

시간			2차 워크숍	3차 워크숍
부터	까지	소요		
16:00	16:03	3분	행사 시작 및 참석자 소개	기획팀장
16:03	16:10	7분	인사말씀	부시장/부위원장
16:10	16:20	10분	리빙랩 프로젝트 등 주민참여 사업 소개	기획팀장
16:20	17:20	60분	리빙랩 5개 과제별 성과 공유 *국민디자인단 1개 과제 성과 공유	과제별 발표자
17:20	17:30	10분	행사 마무리	기획팀장





2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트 성과

LIVING-LAB

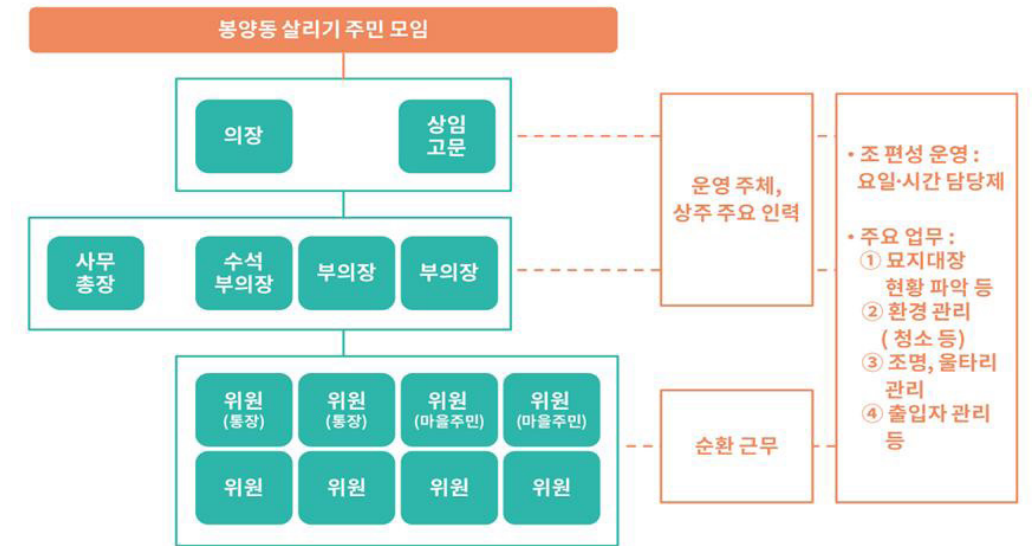


프로젝트 주제 **협오시설(공동묘지) 이전 및 환경개선 방안 마련**



문제 의식 양주시 봉양동 산 87번지 일원 위치한 공설묘지는 주변 지역의 쾌적성을 훼손함으로써 부정적인 외부효과를 유발하여 지역주민에게 혐오시설로 인식되고 있음. 공설묘지로 인하여 지역사회 주민의 위화감이 조성되고, 묘지 인근 장소에서는 청소년 탈선행위 등 위험한 일들이 빈번히 발생함에 따라 주변 환경 및 주민 생활에 부정적인 영향이 증가하고 있는 상황.

- 개선 성과**
- 봉양동 마을 살리기 주민 모임 구성
 - 봉양동 공동묘지 관리소 설치



봉양동 마을 살리기 주민 모임 구성



공설묘지 관리소 설치

프로젝트 주제 **방성2리 신촌마을 활성화 및 사회적 가치 실현**



동이갤러리 카페 개소

문제 의식 2020년 양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트 참여, H/W(마을기업원, 사업공간, 브랜드) 구축. 그러나 S/W(사업아이템, 서비스, 마케팅, 운영 등) 부재. 2021년 양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트를 통하여 현실 가능하며 지속적인 운영이 가능한 사업 아이디어를 발굴, 제작, 실행. 이를 통해 마을기업 육성을 위한 디딤돌 및 마을기업 육성을 통한 사회적가치 실현 추진.

- 개선 성과**
- 동이갤러리 카페 개소
 - 동이빵 개발
 - 동이 로고 및 캐릭터 개선
 - 마을 환경 개선



동이빵 개발

프로젝트 주제 학교 밖 청소년의 자립 지원을 위한 프로그램 개발



학교 밖 청소년 자립 지원 교육 과정 마련

가족공예 리빙랩



편백안마봉 제작



플리마켓 참여

문제 의식 학업 중단 후 자립 및 진로를 고민하는 학교 밖 청소년에 대한 교육 및 문화, 자립 지원이 미비함. 학력 취득 후 상급학교 진학을 하지 않는 청소년을 위한 취업 및 자립 준비과정이 필요하지만 지역 내 인프라 부족으로 지역사회 네트워크 연계가 어려우며, 학교 밖 청소년의 자립 지원을 위한 교육 및 공간지원 등 맞춤형 종합지원 서비스가 미비함. 또한 자립지원 교육과정을 통해 자립훈련과 자격증 취득을 한 학교 밖 청소년들이 직업을 준비할 수 있는 직접적인 경제활동 참여 기회가 부족함.

- 개선 성과**
- 학교 밖 청소년 자립 지원 교육 과정 마련
 - 창업을 위한 프로젝트(가족공예, 안마봉 제품) 참여 및 플리마켓 참여
 - 플리마켓 수익 기반 꿈길로 통장 개설 및 사랑나눔 기부 실천
 - 2021 중앙우수제안 경진대회 국민제안 동상 수상



플리마켓 수익금 기부



2021 중앙우수제안 경진대회 국민제안 동상 수상

프로젝트 주제 **청년 네트워크의 활성화 및 청년 공간 부족 문제 해결**



양주시 청년 활동 공간 수요 설문조사

문제 의식 양주시는 청년들의 문화·여가 기반이 취약하고, 매년 공동체의 수는 증가하고 있으나 이용 가능한 공간이 부족하여 지역 청년들의 활동을 위축시키고 있음. 또한 공공에서 운영하는 공간의 경우 이용시간의 제약이 있어 평일 저녁, 주말에 시간을 낼 수 있는 청년들의 경우 이용이 어려운 상황.

- 개선 성과**
- 청년 활동 공간 수요 파악 : 설문조사 실시 및 분석
 - 청년 공동체 활동 홍보 자료집 제작
 - 양주시 청년단체 브랜딩 제작



청년 공동체 활동 홍보 자료집 제작



양주시 청년단체 브랜딩

프로젝트 주제 **더불어 함께 살아가는 상생의 아파트 실버택배 방안**



실버 택배 로고 제작

실버 택배 끌차 제작

문제 의식 옥정신도시 및 회천신도시의 지상공원형 아파트의 지상 출입 금지시 택배기사와 입주 민 간의 택배 배송문제 언제든 발생 예상. 신도시 중심의 지상공원형 아파트에 실버 택배를 도입함으로써 서로 함께 만들어가는 도시 공동체 문화 만들기 조성 추진 필요. 또한 실버 택배 환경 조성으로 어르신들의 양질의 일자리 만들기 및 소득 창출 추진.

- 개선 성과**
- 실버 택배 로고 제작
 - 실버 택배 끌차 제작(10대)
 - 실버 택배 행복 키트 물품 구비



실버 택배 행복 키트 물품 구비

부록 양주 시민 혁신 리빙랩(LIVING-LAB) 성과(2019-2021)



양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트 맵 리플렛: 안쪽면



양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트 맵 리플렛: 겉면

2021 양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트

양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트

행복주택사람들



행년
2019. - 2020.

행복주택 수혜자(입주민, 관리사무소, 사회적기업)가
협업하며 마을 공동체 활성화를 통한 입주민 맞춤형
행복 프로그램 운영



행복주택 수혜자(입주민, 관리사무소, 사회적기업)가 협업하며 마을 공동체 활성화를 통한 입주민 맞춤형 행복 프로그램 운영을 목표로 하였다. 먼저 행복주택에서의 소통 부재와 공동체 의식 부족, 업무 과중, 시설물 사용 미숙 등의 문제점을 파악하였으며 해결방안을 위한 다양한 아이디어 콘셉트를 도출하였고 실현 가능성과 효율성, 매력도를 바탕으로 우선순위를 선정하였다. 공동체 커뮤니티를 활성화하기 위해 파주 LH 청년 카페를 벤치마킹을 하였으며 행복주택 내 방치된 주민 편의 시설인 옥정 평생학습관을 양주시와 LH와의 청년 커뮤니티 공간 무상임대 MOU를 체결하였으며 지역주민의 니즈를 반영하여 공간을 재창출 하여 양주 혁신 리빙랩 센터 '청학당'을 만들었다. 청학당은 행복주택 거주 청년들이 참여하여 희망하는 프로그램을 주체적으로 기획하고 운영하며 소통하는 공간으로 조성하였다.

- 장소** 옥정 3단지 LH 유희공간(구 옥정평생학습관)
- 실행주체** 행복주택 거주 청년 7명 / 국민디자인단 8명
- 핵심성과** 행복주택 커뮤니티 활동 / 행복주택 청년커뮤니티 프로그램 운영 / 행복주택 청년커뮤니티 플랫폼 '청학당' 구축 활동 전개

마을공동체 네트워크



환경

2019.3.6. - 12.26.

쓰레기 문제 함께 해결해요!



공동주택 밀집 지역과 중앙상가 쓰레기 처리방식에 따른 도시환경 저해와 상가 내 분리수거장 부족 등이에 대한 문제 인식을 하였으며 이를 해결하기 위해 관내 상가와 주거지역의 쓰레기 처리 실태 파악과 타지역의 분리수거장 우수 사례를 조사하였으며 쓰레기 처리 문제 해결방법을 모색하였다. 분리수거함에 양주시 캐릭터인 별산더를 접목하여 분리수거함을 디자인하고 양주시 특화 환경 콘텐츠를 개발하여 분리수거 부스에 분리수거 방법을 기입하여 자연스러운 분리배출을 유도하고 OX 퀴즈와 리플릿을 제작하여 분리수거에 대한 관심을 이끌어 냈다. 일회용품 안 쓰는 클린데이 운영과 지역축제(한빛축제)에서 환경 캠페인 부스를 운영하고 자원봉사센터와 연계하여 환경 스탬프 투어도 진행하였다.

- 장소** 고음지구 중앙상가 / 고음 골목상가 / 천일출축제장 홍보부스
- 실행주체** 마을공동체 네트워크팀 5인 / 청년 환경활동조합 '공존' 4인 / 경동대학교(교수1, 학생10인)
- 핵심성과** 양주시 특화 환경 콘텐츠 개발 / 우리마을 클린데이 운영 / 지역축제 환경 캠페인 부스 운영 / 분리수거 교육용 환경교육 콘텐츠 제작 및 배포

양주도시문화살롱 공동체



공동체

2019.3.6. - 12.26.

어떻게 하면 양주시민들이 시내버스로 투어를
하게 할 수 있을까?



양주시 관내 많은 문화 관광 유산과 유·무형의 문화재를 다수 보유하고 있지만 문화 관광자원 간 물리적 거리가 크며 대중교통을 이용한 접근성이 떨어지며 이를 해결하기 위한 양주 시티투어 프로그램조차 양주 시민의 관심이 부족한 사태이다. 문제점을 해결하기 위한 방안으로 시내버스 노선을 활용한 지역밀착 관광 프로그램을 개발하고 건물, 장소 중심이 아닌 스토리텔링을 기반한 정류장 명칭 네이밍, 거점이 되는 문화예술 공간을 중심으로 스토리 주제 선정 순으로 우선순위를 정하였으며 양주시 내 풍부한 지역 콘텐츠 개발을 통한 관내 관광 활성화를 추진하였다. 이를 위해 이해관계자와의 인터뷰와 직접 시내버스를 이용하여 수요자의 관점으로 체험하였으며 문제점을 발견하는 활동을 하였으며 다양한 문제 해결 아이디어를 도출하여 아지단길 만들기 프로젝트를 기획하였다. 아지단길 프로젝트는 문화 관광지인 관아지에서 8사단까지의 구간에 지역주민이 제작한 다양한 콘텐츠로 버스정류장을 꾸몄다. 또한 아지단길 주변에문화 커뮤니티 공간이 부족하다는 문제점을 발견하였고 가래비에 지역거점 공간인 '가래비 도시문화살롱'을 조성하였다.

- 장소** 관아지-8사단 구간 / 광적면 부흥로 872(가래비도시문화살롱)
- 실행주체** 가래비 도시문화살롱팀 5인
- 핵심성과** 시내버스 노선을 활용한 지역 밀착형 관광코스 아지단길 개발 / 지역 이슈 발굴을 위한 커뮤니티 공간 만들기

복지그린빌라



환경

2019. - 2020.

주민 스스로 만드는 쓰레기 분리수거함



리빙랩 프로젝트를 통해 상가, 빌라 밀집 지역에 무분별한 쓰레기 배출과 무단 투기에 대한 문제점을 해결하고자 하였다. 먼저 분리배출을 해본 적 없는 주민들의 환경 인식 개선을 위해 생활 폐기물 처리절차와 공정 과정 교육, 재활용품 분리배출 방법 안내, 재활용품 분리배출 OX퀴즈 및 질의 응답 시간을 가졌다. 그리고 주민들과의 소통을 통해 노후화된 쓰레기장 또한 원인을 알 수 있었다. 따라서, 체계적으로 쓰레기를 분리배출 할 수 있도록 클린하우스를 설치하고 주민들의 연행대를 고려하여 시설물을 편리하게 이용할 수 있도록 클린카드를 제작하였다. 시설물을 설치한 이후에는 지속적인 관리를 위해 주민, 공단, 대학교 등의 자원봉사자를 모집하여 대청소의 날을 지정하고 정기적으로 운영할 수 있는 방안을 마련하였고 지역 주민들의 주민의식 함양과 참여를 확대를 위해 주민들을 상대로 클린하우스 지킴이를 선발하였다.

- 장소** 백석읍 복지그린빌라 클린하우스
- 실행주체** 리빙랩 프로젝트 복지그린빌라팀
- 핵심성과** 주민 환경인식 개선 교육 / 정기 대청소의 날 지정-운영 / 주민참여형 '복지그린빌라 클린하우스' 개소 및 운영

양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트 맵 업서: 11팀

소소한플리마켓



골목상권 활성화

2019. - 2020.

양주지역 마을경제 활성화를 위한 플리마켓



여성 창업 교육과정에서 만난 경력 단절 여성들이 고민을 공유하고 나누던 중 서로에게 도움이 될 수 있는 플리마켓 운영 계획을 추진하였다. 예비 창업자뿐만 아니라 주변 골목상점을 방문하여 동참을 유도하였고 그 결과 12월의 예비창업자, 24개의 골목상권이 모여 플리마켓을 운영하기로 하였다. 먼저 홍보를 위하여 로고와 함께하는 상점들의 위치를 알리기 위한 지도를 제작하여 천일홍 축제와 함께하는 골목마켓을 시범으로 운영하였다. 그 결과 지자체의 관심과 지원으로 경기도 골목상권 지원사업에 선정되어 ‘소소한 마을’로 개칭하였다. 소소한 마을 활성화와 관리를 위해 전담 매니저를 모집하고 ‘소소한 상인회’를 조직하여 홍보 전략 컨설팅, 개별 SNS 플레이스 등을 지원하였다. 이후에는 참여를 독려하고 플리마켓 행사를 홍보하기 위해 마을 꾸러미 상품과 포장지박스(에어, 종이포장지, 쿠션 등) 샘플을 제작하였고 ‘소소한 마을 상인회’ 홈페이지 런칭, 양주시 기업경제과와 연계하여 포토존 4개소 등을 설치하였다.

장소 광사동 일대의 골목

실행주체 소소한마을상인회

핵심성과 소소한 플리마켓 운영 / 천일홍 축제와 함께하는 골목 플리마켓 운영 / '경기도 골목상권 지원사업' 선정 골목 상인회 조직

우리마을행복연구소



도시재생

2020. - 2021.

민·군이 함께 살기 좋은 마을 만들기



시민 역량 강화 활동을 추진하는 공간인 양주 혁신리빙랩센터에서 진행된 프로젝트에 계가 코드 역할로 참여할 수 있어 뜻깊은 시간이었다. 겨울이 된 지금 프로젝트를 끝마치게 되었다. 성공적으로 프로젝트를 마치고 나서는 이전보다 한층 더 성장해 있길 바라며 청년 코디에 지원했던 것이 몇 달 전이라는 것에 낯선 기분이 들 정도로 시간이 빠르게 간 것 같다. 청년 코디로서 교육을 받고 역할수행을 해나가는 과정을 통해서 스스로 더 넓은 생각을 하고 더 많은 사람과 소통할 수 있었고, 해보고 싶었던 마을환경 개선 활동도 청년 코디를 통해 참여해볼 수 있었다. 다양한 의견을 모으고 다음으로 마을환경을 위해 차근차근 함께 노력했던 모습들을 좋은 시간으로 기억하며 앞으로 더 많은 경험을 해나가기 위해 노력해야겠다는 다짐을 하게 되었다. 의미 있는 시간들을 함께 해주셔서 감사하다.

장소 백석읍 방성2리 신촌마을

실행주체 방성2리 신촌마을회 / 청년코디

핵심성과 동이전설으로 동이마을 로고 / 동이 캐릭터 / 마을 특산품 제작 (동이방) / 동이캘리그래피 조성및운영

아뢰양주



청소년

2019.3.6. - 12.26.

전문분야 교육 및 경험 소외지역 청소년들이 특기를 향상하고 능력을 지역사회에 환원할 수 있는 프로그램 운영



양주 동부지역은 신도시 개발로 생활이 편리해지고 있지만, 그와 반대로 서부지역은 발전이 더디 소외지역 청소년들이 전문적인 교육을 받을 기회가 마땅치 않아 진로 교육 및 체험을 위한 프로젝트를 진행하게 되었다. CJ헬로와 함께하는 꿈마을 미디어 고실운영을 통해 아뢰양주 팀과 양주시 차세대위원회가 함께하는 청소년 정책제안 및 소통콘서트를 기획 및 개최할 수 있었다. 양주시 관내 재학, 거주 중인 청소년들이 사회구성원으로서 지역공동체 문제에 대해 실제로 논의하고 ‘청소년으로부터 시작하는 “강동양주” 만들기’를 주제로 종합 토론 및 질의응답도 진행하였다. 더불어 지역 대학교인 경동대학교와 연계하여 미디어 교육 이수 기회를 제공하고 이를 토대로 UCC 공모전에 작품을 출품했다. 제15회 감악문화축제를 실시간으로 방송을 송출하였고 시청자들에게 많은 볼거리를 제공할 수 있었다. 여기서 그치지 않고 청소년들이 주체적으로 참여할 수 있도록 로컬 콘텐츠 창작단체 ‘크렌크’를 창단하여 양주지역 청소년과 청년이 모인 지역 로컬 콘텐츠 개발을 가능하게 하고 타 지역 크리에이터들과 네트워킹을 통해 상생하는 협력형 단체를 구축할 수 있도록 하였다.

장소 양주시청소년문화의집 / 양주시청소년스터디카페 / 경동대학교 / 신산체육공원

실행주체 양주백석고등학교 '아뢰양주' 동아리 / 양주시차세대위원회 / 경동대학교

핵심성과 꿈 마을 미디어 고실 운영 / 청소년 정책제안 및 소통콘서트 개최 / 지역 혁신 UCC 공모전 참여 / 제15회 감악문화축제 실시간 방송 / 로컬 콘텐츠 창작 단체 '크렌크' 창단

복지그리다 사회적협동조합



사회복지

2020. - 2021.

더불어 살아가는 상생의 아파트 실버 택배



양주 옥정동에 위치해 있는 행복배달 택배 서비스는 60대 시니어 배달원과 함께 이끌어 나가고 있다. 다른 택배 서비스와 다르게 나이가 많은 어르신들이 하는 서비스라 아파트 주민들의 불평 불만도 많았다. 안전과 택배가 문제없이 배달되는 과정, 60대 아파트 주민들과 함께 하여 생활 침해 우려 가능성 불편함 등의 문제점이 많았다. 하지만 택배 기사님들이 아파트 주인이어서 안전할 수 있다는 부분과 이웃간에 신뢰할 수 있다는 점들이 장점이 되었다. 60대 시니어 배달원들을 위해 문제점을 찾아 아이디어 회의를 통해 나아갈 방법들을 제시하여 더욱 발전한 아파트 실버택배가 되었다. 택배 배달을 안전하고 편리하게 하기 위한 물품을 구입하여 더 나은 환경에서 택배 배달을 하는 60대 시니어 배달원 분들. 책임감을 가지고 처음으로 맡았던 프로젝트를 끝내니 시원 설성한 마음과 팀원 분들 다 같이 협동하여 문제점을 해결하고 더욱 성장한 모습을 보니 뿌듯했다. 보지 못했던 생소한 일을 맡아 경험이 되기도 했고 힘이 들기도 했지만 배울 점도 정말 많았다.

장소 한양수자인 아파트

실행주체 복지그리다 사회적협동조합 / 청년코디

핵심성과 실버 택배 제작 / 실버 택배 행복 키트 제작

분양동마을살리기 주민모임



도시재생

2021.5.3. - 12.30.

쾌적하고 살고 싶은 마을 조성



양주 혁신 리빙랩 센터에서는 혐오시설 환경개선 사업을 추진하였고 분양동 공설모지를 사업 대상으로 선정하였다. 분양동 공설모지는 관리가 되지 않아 무연고 묘지가 있으며 수풀이 우거지고 쓰레기도 방치되고 있어 주변 환경을 저해하고 있었다. 공설모지 이전 후 모든 세대가 어우러지는 볼빛 정원을 테마로 복합 놀이시설과 칠봉산으로 이어지는 둘레길을 조성하여 찾지 않는 장소에서 찾고 싶은 장소로 만드는 것이었다. 하지만 랜드마크 건설은 장기적인 계획이기에 건설 권 관련계획을 수립하였다.

현재는 분양동 공설모지관리를 통해 범죄예방 및 관리주인들의 거점 관리소를 설치해 운영중에 있다. 주변 환경을 저해하던 것이 바뀌는 데는 시간이 걸리겠지만 새로운 환경을 조성한다면 양주시와 분양동이 더욱 발전된 모습이 될 것이라고 생각한다.

장소: 분양동 산 87번지
실행주체: 분양동 살리기 주민모임 / 청년코디
핵심성과: 공설모지 관리소 설치 / 분양동마을살리기 주민모임 구성

요주의 인물



청년

2021.5.3. - 12.31.

양주시 청년 네트워크 지속 및 활동 활성화와 청년을 위한 공간 부족 문제 해결



청소년이나 청년들은 친구나 동료들과 함께 학업이나 어떤 과제를 수행하기 위한 공간이 필수적인데 양주시에는 그러한 공간이 마땅치 않아 많은 불편함을 느꼈다. 요주의 인물 팀은 청년들을 위한 공간 부족에 대한 문제를 해결하기 위해 먼저 양주시에서 활동하는 청년 활동가나 공간의 필요성을 느끼는 청년들의 의견을 들어보기 위해 설문조사를 실시했다. 프로젝트 목표처럼 학업이나 과제를 위한 공간이 있어야 한다는 학생들도 있었지만, 청년들이 서로 네트워크를 구축할 수 있는 공간이 생기면 좋겠다는 새로운 의견들도 들어 볼 수 있었다.

그 결과로 요주의 인물 팀은 청년을 위한 공간 마련뿐만 아니라 양주시 청년 네트워크 구축 및 활성화를 위한 여러 가지 방안을 논의할 수 있었다. 하지만 공간 조성 문제는 생각했던 것보다 간단한 일이 아니라는 것을 알 수 있었고 이 문제를 해결할 수 있을지 걱정이 앞서기도 했다. 경제적인 문제나 어떤 지역에 공간을 조성할 것인지 등 아직 세부적으로 논의되어야 할 점이 남아있지만 많은 사람이 도움과 관심을 보내주셔서 감사하고 또 신기하기도 했다. 이번 리빙랩 프로젝트를 통해 문제를 하나씩 해결해 나가고 있다는 것에 성취감도 느껴 즐거운 활동이었다.

장소: 양주혁신리빙랩센터
실행주체: 양주시 청년활동가 / 청년코디
핵심성과: 양주시 청년공동체 홍보 책자 / 청년대상 설문조사 실시

양주 꿈드림 자립플랫폼 '서다'



청소년

2021.5.3. - 12.31.

"JOB多한 이야기" 양주시 꿈드림 자립 교육 프로세스



양주시는 도농복합도시로 교육 수준과 기회에 대한 지역 차이가 크다 보니 학업 중단 후 자립 및 진로를 고민하는 학교 밖 청소년에 관한 관심이 매우 부족한 실정이다. 그러나 양주시는 매년 학업 중단율이 약 15%로 상당히 높은 수치가 기록되고 있으며 자립 훈련과 자격증을 취득한 청소년들마저도 취업과 경제활동 참여의 기회가 주어지지 않고 있다. 따라서, 이번 리빙랩 프로젝트를 통해 학교 밖 청소년을 위한 진로 탐색 기회 마련 및 창업 스타트 시스템을 구축하여 학교 밖 청소년들의 생각과 아이디어를 현실로 실현하고자 했다.

양주육성리빙랩센터에서 이번 프로젝트를 맡으면서 다양한 의견 도출 방법 그리고 이를 어떻게 취합할 수 있는지를 배울 수 있었다. 평소에는 자주 생각해 보지 않았던 다양한 주제들로 서로 의견을 나누고 이를 함께 해결하는 과정은 저에게 좋은 경험이 되었다. 풀리 마켓을 준비하는 과정에서 팀원들과 일치하지 않는 의견을 맞추는 등 여러 어려움이 있었지만, 대화가 부족하면 오히려 진행이 늦춰질 수 있다는 점도 알게 되었고 그 결과 모두가 적극적으로 참여할 수 있었다. 앞으로 나아가는 과정은 힘들고 어려웠지만 같은 목표를 가지고 있었기에 끝까지 함께 노력해서 프로젝트를 잘 마무리하였고 일에 대한 책임감과 협동심을 배울 좋은 기회가 되었다.

실행주체: 양주시 꿈드림 청소년 / 담당지도사 / 청년코디
핵심성과: 이모티콘 제작 / 상품개발 / 인턴십 / 플리마켓 / 꿈길로 통장

양주시민주도형 혁신 리빙랩 프로젝트 LIVING Lab 2019-2021

Yangju

시민이 일상 곳곳에서 경험하는 생활주변의 문제를 스스로 발굴하고, 문제 정의에서 개선 방안 도출 및 실행까지 능동적으로 직접 참여하여 수행하는 시민주도형 혁신 프로젝트로, 세 양주 혁신 리빙랩 프로젝트, 3년을 돌아봅니다. 도시와 시민의 문제를 찾아 다같이 지체를 모아 새롭게 실행했습니다. 양주시민들의 작은 열정이 양주시 권역으로 확산되기를 바랍니다.

주소: 양주시 옥정서로 254 (양주옥정143단지 302동 1층 경로당 옆)
연락처: 031-859-9793

양주시민 혁신 리빙랩 프로젝트 맵 리플렛 + 엽서 패키지

세상을 바꾸는 작은 실험 그 가치와 의미를 발견하는 것

2021 양주 혁신 리빙랩 프로젝트 참여자

분양동	우리마을 행복연구소 II	양주시 자립플랫폼 '서다'	요주의 인물	복지그리다 사회적협동 조합	양주 혁신 리빙랩 센터	양주시 기획예산과	(주)크리 에이티브 다다
최희경(코디)	이채영(코디)	홍예진(코디)	이민지(코디)	최민진(코디)	운영안 한수진	최경환 송미애 권진숙 최재식	박상길 임세연 이미연 홍윤경 김도연 최희진
홍광수	김성규	이상현	이선유	김은철			
윤순필	김진호	윤선미	김태욱	류회운			
김태영	정광호	유명주	김우련	박양희			
김시진	한주열	권민지	성기훈				
		김예린					
		이슬					
		홍지원					

2021 양주 혁신^{LIVING-LAB} 리빙랩 프로젝트

발행일 2021년 12월 발행처 기획예산과 주소 양주시 부흥로 1533 양주시청

전화 양주시청 기획팀 031)8082-5051~5054

2021
양주 혁신 LIVING-LAB
리빙랩
프로젝트

시민이 일상 곳곳에서 경험하는 생활주변의 문제를 스스로 발굴하고 주도적으로 참여하여, 주민 관점(User Centered)에서 문제점을 파악하고 해결방안을 모색하는 시민 주도형 혁신 프로젝트

