

2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트



2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트

목 차

양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 소개 -----	1
2025년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 운영 경과 -----	1
리빙랩 프로젝트팀 모집 공모 -----	4
공감토크(리빙랩 프로젝트팀 과제 심사) -----	5
프로젝트팀 워크숍 운영 현황 -----	6
2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 성과 -----	7
2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 팀별 결과 -----	25
▷ 비빌언덕팀 -----	26
▷ 센티온 랩 CENTION Lab. -----	55

양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 소개

양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트

시민이 일상 곳곳에서 경험하는 사회문제를 스스로 발굴하고, 문제 정의에서 개선방안 도출까지 능동적으로 직접 참여하여 수행하는 ‘시민주도형 혁신 프로젝트’를 통해 시정에 시민 참여 확대 및 공동체 역량 강화

2025년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 운영목표

- **마을생태계 관계망 구축** 주민을 넘어 마을을 구성하는 주민, 활동가, 지역대학교, 민간기업, 공공기관 등 다(多)주체 참여를 통해 조직적 역량을 강화시켜, 공동체 가치를 선순환·확장하는 원동력 확보
- **혁신역량 제고를 위한 교육** 리빙랩 참여 주민 및 청년인턴을 위해 서비스디자인 기법*으로 공공 정책 및 서비스를 개선·발전시키는 전문가 교육 제공
*수요자의 경험, 행동, 감정, 심리에 대한 면밀한 관찰과 분석을 통해 진정으로 원하고 필요로 하는 서비스를 개발·개선 시켜 나가는 방안
- **참여기반 실험** 시민의 자산과 자원을 정책의 기획 단계부터 참여시켜 정책에 대한 학습과 상호작용, 그에 기반한 정책 정당성과 신뢰성 제고

2025년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 운영 경과



비빌언덕팀
(서정대학교 사회복지상담과)



센티온 랩 CENTION Lab.
(예원예술대학교 시각영상디자인전공)

운영 개요

- **운영기간** 2025.5. ~ 2025.11.(7개월)
- **프로젝트팀 운영** 총 2개 사업 추진 (신규과제 2건)
 ※ 리빙랩 프로젝트팀 모집 공모 및 심사를 통해 선정

프로젝트팀	과제 내용	비고
비빌언덕팀	<ul style="list-style-type: none"> • 복지 분야 자립준비청년의 정서적 문제에 집중한 정서적지지 프로젝트	공모선정
센티온 랩 (CENTION Lab.)	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생 분야 덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인개발 도시재생 프로젝트	공모선정

운영체계

- **운영팀** 프로젝트팀 활동 지원 (양주시 기획예산과 + 양주시 혁신리빙랩센터 + 서비스디자인 전문기업)

비빌언덕팀	센티온 랩(CENTION Lab.)
리빙랩 프로젝트팀(주민)	
서비스디자인 전문기업(워크숍 운영 총괄)	



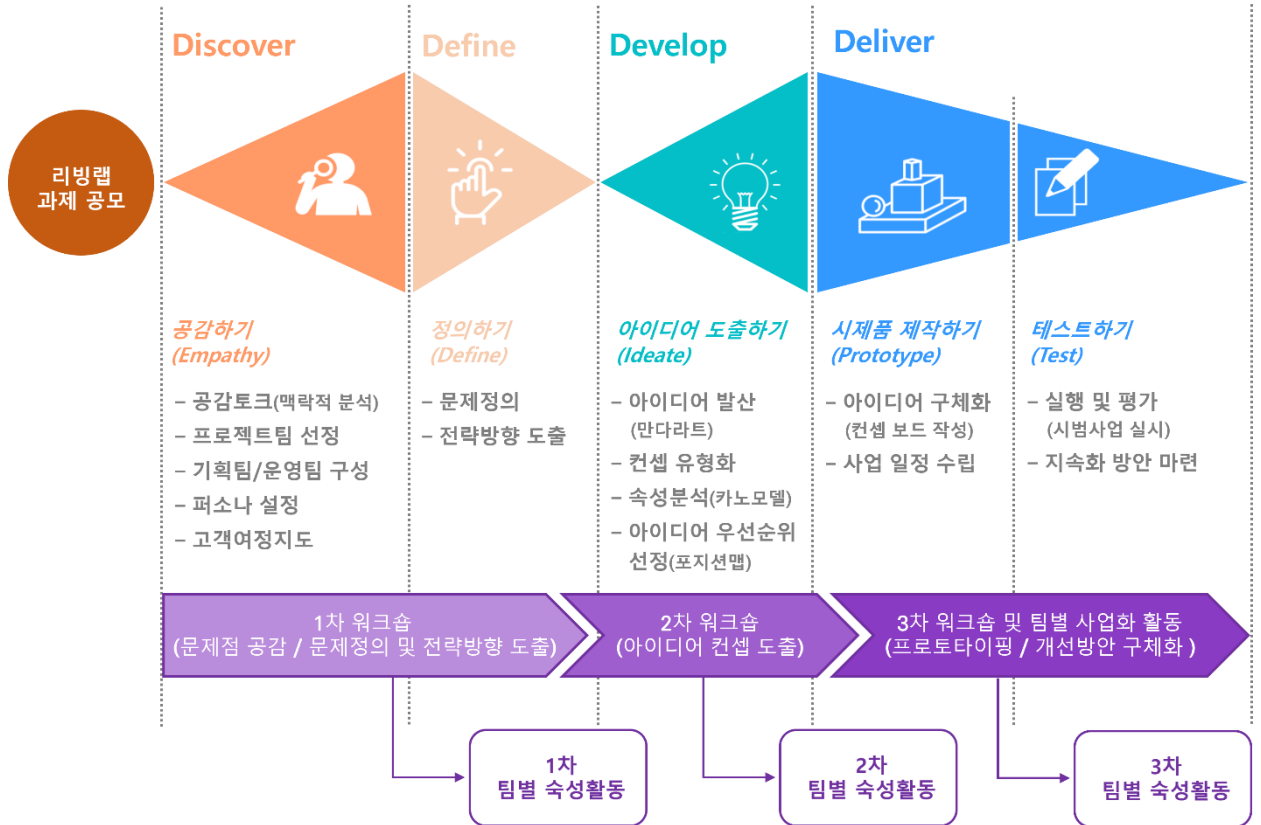
운영팀	양주시 기획예산과 + 양주시 혁신리빙랩센터 + 서비스디자인 전문기업(서비스디자인씽킹연구소)
참여기관	서정대학교, 예원예술대학교

- ☞ **양주시 관련 부서 지원** 프로젝트팀 과제와 연관된 부서 워크숍 참여 및 지원 (가족아동과 아동보호팀, 도시재생과 덕정도시재생현장지원센터)

운영 과정

· 프로젝트팀별 워크숍과 팀별 숙성활동 병행

- 디자인씽킹(Design Thinking) 프로세스에 따라 체계적으로 진행
- 워크숍을 통해 도출한 내용을 팀별 숙성활동을 통해 수정·보완하는 방식으로 체계적으로 진행



· 2025년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 프로세스

리빙랩 프로젝트 프로세스	운영 일정	비고
리빙랩 프로젝트팀 모집 공모	· 2025.4.7(월) ~ 4.25(금)	
공감토크(리빙랩 프로젝트팀 과제심사)	· 2025.4.30(수) 15:00 ~ 17:00	
1차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	· 2025.5.23(금) 09:30 ~ 18:00	
2차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	· 2025.6.27(금) 09:30 ~ 17:30	
3차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	· 2025.7.25(금) 09:30 ~ 18:00	
프로젝트팀별 사업 실행	· 2025.8. ~ 2025.11.	

리빙랩 프로젝트팀 모집 공모

2025.4.7(월) ~ 4.25(금)

- **공모주제** 주민 참여를 통해 사회문제를 해결하여 사회적 가치를 실현하는 아이디어
- **응모자격** 양주시에 거주하거나 생활권(직장, 학교 등)을 영유하고 있고, 양주 사회문제 해결을 원하는 시민 누구나 (주 제안자를 포함한 최소 4인 이상 시민 모임)

일상생활 속 불편한 사회문제를
우리가 직접 해결하는

2025 양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트 과제 공모

공모기간
2025. 04. 07.(월) - 04. 25.(금)



Yangju 양주시

공모자격

양주시에 거주하거나 생활권(직장, 학교 등)을 영유하고 있는 시민

- ※ 참여조건
 - ▶ 주 제안자를 포함한 최소 4인 이상의 공동체 모임(팀)
 - ▶ 공간 토크 심사 참여(필수)가 가능 모임(팀)
 - ▶ 과제 선정 후 프로젝트 진행 및 성과 공유회(11월 예정) 참가 가능 모임(팀)
- 프로젝트 사업추진 기간 : 2025년 5월 ~ 2025년 11월

공모분야

일상에서 경험하는 사회문제 해결과제

※ 제외대상 : 사업내용이 사업기간 내 수행이 불가능하거나, 사업비가 과다 소요되는 사업

접수방법

이메일 접수	ddalki17s@korea.kr
방문 접수	양주시청 기획예산과 (경기도 양주시 부흥로 1533)

제출서류

- 1 2025 양주 리빙랩 프로젝트 과제 제안서 1부
- 2 개인정보처리 수집·이용·제공 동의서 1부

심사기준

사회적 가치실현	효과성 및 공익성	창의성	자발적 참여의지
40%	30%	20%	10%

선정 및 시상

선정계획 : 2개팀

- ※ 제안심사실무위원회 결과 평점 65점 이상인 과제는 제안심사위원회 심사를 통해 장안등급 여부를 결정하여 상장 및 부상금 지급
- ※ 부상금 지급 기준 : 「양주시 제안제도 운영 조례」 제18조

심사방법

제안심사실무위원회 서면심사	공감토크를 통한 현장심사
50%	50%

*공감토크 : 피실리테이터(전문가)와 과제 제안자가 함께하는 워크숍

결과발표

2025년 5월 중(개별통지) * 자세한 내용은 공고문 참고

문의처

양주시청 기획예산과 ☎ 031-8082-5053

공감토크(리빙랩 프로젝트팀 과제 심사)

2025.4.30(수), 15:00 ~ 17:00

- 리빙랩 프로젝트팀 선정 공모 신청 총 5팀 중 2팀 선정
- 선정 방법
 - 현장심사 '공감토크'(50%) + 서면심사 '제안심사실무위원회'(50%) 합산하여 선정



2025 양주시민 혁신 리빙랩 프로젝트

Yangju 양주시

양주시민 혁신 리빙랩 living-lab 프로젝트란?

- ★ 시민이 스스로 생활주변의 불편을 찾고, 새로운 해결방법을 계획하고 문제해결에 참여하여 실행하는 '시민주도형 혁신 프로젝트'
- ★ 운영근거
 - * 양주시 제안제도 운영 조례 및 제안제도 운영조례 시행규칙
 - * 양주시 주민참여 기본 조례

운영주체

양주시 기획예산과

- * 리빙랩 프로젝트 사업 총괄
- * 주제선정 및 추진체계 구축
- * 심층사업 추진

서비스디자인 전문회사

- * 리빙랩 프로젝트 디자인/코칭 교육 진반 기획 및 운영
- * 리빙랩 프로젝트 결과보고서

사업내용

운영기간 : 2025년 5월 ~ 11월

- * 리빙랩 프로젝트 2개 사업
- 리빙랩 프로젝트 공모 과제(2개)
- 양주 지역문제에 관심있는 누구나 자율과제로 참여

운영체계

리빙랩 프로젝트1
주인

리빙랩 프로젝트2
주인

↓
활동 지원

서비스디자인 전문자(서비스디자인생각연구소)

↓

경동대학교, 예원예술대학교, 사경대학교

운영절차

공감토크
(과제심사)

1차 워크숍
[문제정의]
5.29(금)

팀별
숙성활동
[리서치]

2차 워크숍
[아이디어
도출]
6.20(금)

팀별
숙성활동
[벤처마킹]

3차 워크숍
[시제품
제작]
7.18(금)

팀별
시범사업
추진
8월-10월

양주시민
리빙랩
프로젝트
활동
공유회
11월

프로젝트팀 워크숍 운영 현황

2025.5.23(금)~7.25(금)

- 프로젝트팀별 총 3차례 운영하였으며, 매회 각 180분씩 진행

구분	1차 워크숍	2차 워크숍	3차 워크숍
일정	5.23(금) 09:30~18:00 오전팀 09:30~12:30 오후팀 15:00~18:00	6.27(금) 09:30~17:30 오전팀 09:30~12:30 오후팀 14:30~17:30	7.25(금) 09:30~18:00 오전팀 09:30~12:30 오후팀 15:00~18:00
내용	전략수립 워크숍	개선아이디어 도출 워크숍	프로토타이핑 워크숍
활동사진			

• 프로젝트팀 워크숍 적용 방법론

- 워크숍 각 단계마다 디자인씽킹(Design Thinking) 방법론을 효과적이고 체계적으로 적용

구분	워크숍 내용	비고
1차 워크숍 (180분)	<ul style="list-style-type: none"> • 퍼소나(Persona) • 고객여정지도 (Customer Journey Map) • 문제정의 이슈트리(Issue Tree) • 방향성 수립 이슈트리 	
2차 워크숍 (180분)	<ul style="list-style-type: none"> • 만다라트(Mandal Art) • 컨셉 유형화(Idea Grouping) • 카노모델(Kano Model) • 포지션 맵(Position Map) 	
3차 워크숍 (180분)	<ul style="list-style-type: none"> • 컨셉 보드(Concept Board) 작성 • 프로토타입 구체화 • 실행계획 수립 	

2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 성과

[비밀언덕팀]

개선부분	복지 분야
개선과제	자립준비청년의 정서적 문제에 집중한 정서적지지 프로젝트



■ 문제의식

- 우리나라에서 매년 약 2,000명 정도의 자립준비청년이 발생하는 것으로 추정되며, 자립준비청년들이 사회에서 적응하는 데 지지기반이 없이 살아가야 하는 상황임
- 따라서 자립준비청년 지원 제도의 틈을 메꾸고 보다 섬세한 정서적지지 프로그램 필요함

■ 개선방향성 도출(정책방안)

- (1순위) 축하 받고 싶은 날 축하해주기, 서포터즈 구성 및 운영
- (2순위) 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
- (3순위) 일상생활 노하우 전수, 1박2일 캠핑, 병원 동행 & 간병

■ 시범사업 추진

- 정서적지지 프로그램 동의 자립준비청년(1명)에게 맞춤형 물품(빨래건조대, 보조بات데리, 샴푸세트, 희망엽서) 전달(2025.10.1)
- 정서적지지 대상자 발굴 모집 활동 : 관내 자립준비청년(14명) 대상 보조بات데리(희망엽서 동봉) 택배 발송(2025.10.15)
- 자립준비청년 정서적지지 서포터즈 비밀언덕 발대식(2025.10.31)

비밀언덕 안내사항

- 모집대상 : 청소년·청년 지원에 관심 있는 누구나
- 활동기간 : 상시
- 지원방법 : 010-7553-1319 비밀언덕팀
- 문의처 : rbasung0902@gmail.com

자립을 준비하는
청년의 비밀언덕이 되어줄
당신을 기다립니다.



자립준비청년 정서적 지지 기반 프로젝트

“자립준비청년의 비밀언덕이 되어주세요”



왜 정서적 지지 프로그램이 필요할까요?



정서적 지지는 자립준비 청년의
심리적 안정을 도모하고,
사회적 관계 형성을 지원하며,
미래에 대한 희망을 높여
자립기술과 삶의 질 향상에 기여합니다.

정서적 지지 효과



자립준비 청년
정서적 지지 기반
프로젝트

서포터즈 참여 흐름 과정

- 서포터즈 모집
- 교육 & 오리엔테이션
- 자립준비 청년 매칭
- 정서적 지지 활동
- 활동 공유 & 성과 확산

서포터즈 역할

- 청년과 정기적인 만남
- 생활·진로 고민 함께 나누기
- 안정적인 관계 형성
- 지역사회 참여 유도

자립준비 청년의 정서적 지지 프로젝트

당신이 잘 됐으면 좋겠습니다

아무 일도 일어나지 않은 어떤 날에도
축하 받는 날, 기쁜 날, 슬픈 날에도
당신의 비빌언덕이 되어줄게요.

자립준비청년 : 상시모집
비빌언덕 : 010-8894-2782



비빌언덕
자립준비 청년 정서적 지지 프로젝트

당신의 비빌언덕이 되어줄게요

안녕하세요.
저희는 양주시에서 진행하는 청년의
정서적 지지를 위해 모인 시민 서포터즈입니다.
인생을 살아감에 있어 누군가 나의 이야기를
들어주고 응원해 주면 얼마나 좋을까요.
우리가 필요할 때 언제든지 전화 주세요.
* 활동 예) 집 구하기, 병원 동행 등

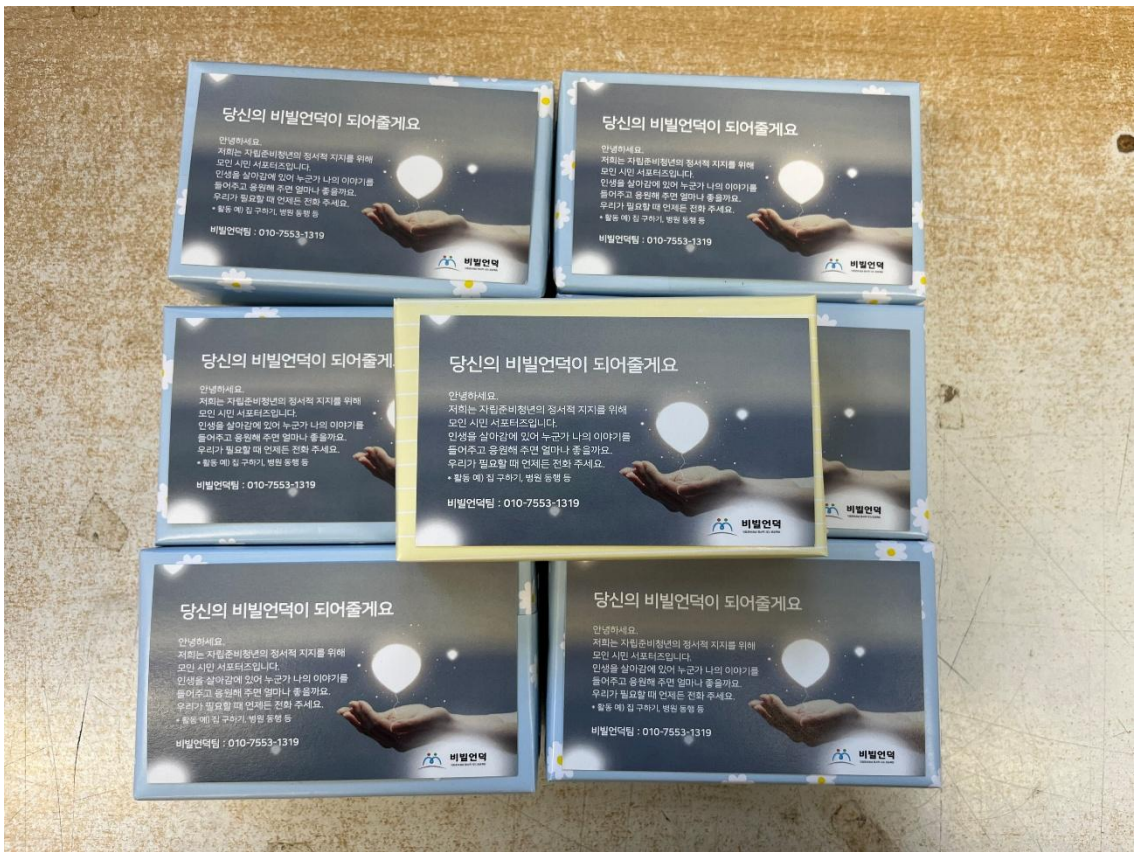
비빌언덕팀 : 010-8894-2782



비빌언덕
자립준비 청년 정서적 지지 프로젝트



맞춤형 물품(빨래건조대, 보조 배터리, 샴프세트) 전달(10월1일)
_ 정서적지지 프로그램 동의 자립준비청년(1명)



정서적지지 대상자 발굴 모집 활동(10월15일) _ 자립준비청년(14명) 대상 택배(보조 배터리) 발송



자립준비청년 정서적지지 서포터즈(비밀언덕) 발대식(10월31일)



자립준비청년 정서적지지 서포터즈(비빌언덕) 발대식(10월31일)

양주시 자립준비청년 서포터즈 '비밀언덕' 발대식



아동복지시설이나 위탁가정에서 보호받다가 18세 이후 보호가 종료된 청년을 자립준비청년이라고 한다. 보호시설을 떠나면 이전과 달리 스스로 생활해야 한다.

이때부터 정작 집중 관리가 필요한 시점이지만 현실은 다르다. 이들을 위한 정부 지원책이 있지만 취업여부나 주거상황 등 단편적인 정보 수집에 그치고 있기 때문이다.

지난달 31일 양주시 자립준비청년 서포터즈 '비밀언덕'이 발대식을 열고, 자립준비 청년들의 정서적 지지를 위한 본격적인 활동을 시작했다.

'비밀언덕'은 양주시가 추진하는 2025 양주 리빙랩(Living-lab) 프로젝트에 참여한 서정대학교 사회복지상담과 시니어 학생들의 자발적 모임에서 출발한 민간 서포터즈다.

리빙랩 프로젝트는 시민이 직접 사회문제를 발굴하고 해결 방안을 모색하는 시민주도형 양주시 혁신사업이다. 비밀언덕은 올해 4월 공모전에 참여하여 '자립준비청년의 정서적지지 프로젝트'를 주제로 선정됐다. 이들은 "지역 가까이에서 자립준비 청년들의 든든한 비밀언덕이 되어주자"는 뜻을 모아 활동을 시작했다.

이날 발대식에 서정대 사회복지상담과 교수진과 학생들, 양주시 관계자 등이 참석했다. 비밀언덕은 자립준비청년의 생활·진로 고민을 함께 나누고 정서 상담, 생일축하, 병원 동행, 부동산 계약 전 상담 및 현장동행 등 다양한 정서 지원 활동을 펼칠 예정이다.

이윤태 기자

양주시, 자립준비청년 서포터즈 비빌언덕 발대식 개최

자립준비청년 서포터즈 '비빌언덕'이 10월 31일 양주시 혁신리빙랩센터에서 발대식을 열고, 자립을 준비하는 청년들의 정서적 지지를 위한 본격적인 활동을 시작했다. 이날 행사에는 서정대 사회복지상담과 교수진과 학생들, 양주시 기획예산과 및 가족아동과 관계자 등이 참석해 축하의 뜻을 전했다. '비빌언덕'은 양주시가 추진하는 2025 양주 리빙랩(Living-lab) 프로젝트에 참여한 서정대학교 사회복지상담과 시니어 학생들의 자발적 모임에서 출발한 민간 서포터즈다.

이들은 “지역 가까이에서 자립준비 청년들의 든든한 비빌언덕이 되어주자”는 뜻을 모아 활동을 시작했다.

리빙랩 프로젝트는 시민이 직접 사회문제를 발굴하고 해결 방안을 모색하는 시민주도형 양주시 혁신사업으로, 비빌언덕은 올해 4월 공모전에 참여하여 '자립준비청년의 정서적지지 프로젝트'를 주제로 선정되어 워크숍과 시범사업을 진행해왔



다. 이날 발대식에서는 서포터즈 소개와 활동계획 발표가 진행됐으며, 앞으로 비빌언덕은 자립준비청년의 생활·진로 고민을 함께 나누며 ▲정서상담 ▲생일축하 ▲병원동행 ▲부동산 계약 전 상담 및 현장동행 등 다양한 정서지원 활동을 펼칠 예정이다.

양주시 관계자는 “비빌언덕의 뜻깊은 출발을 함께하게 되어 매우 기쁘며, 자립준비청년들에게 든든한 정서적 버팀목이 되어주길 바란다”고 말했다.

양주 권태경기자
tk3317@kmaeil.com

중도일보

승인 2025-11-02 12:03

양주시 자립준비청년 서포터즈 '비밀언덕' 발대식



양주시 자립준비청년 서포터즈 '비밀언덕' 발대식 개최 (출처=양주시청)

자립준비청년 서포터즈 '비밀언덕'이 31일 양주 혁신리빙랩센터에서 발대식을 열고, 자립을 준비하는 청년들의 정서적 지지를 위한 본격적인 활동을 시작했다.

이날 행사에는 서정대 사회복지상담과 교수진과 학생들, 양주시 기획예산과 및 가족아동과 관계자 등이 참석해 축하의 뜻을 전했다.

'비밀언덕'은 양주시가 추진하는 2025 양주 리빙랩(Living-lab) 프로젝트에 참여한 서정대학교 사회복지상담과 시니어 학생들의 자발적 모임에서 출발한 민간 서포터즈다.

이들은 "지역 가까이에서 자립준비 청년들의 든든한 비밀언덕이 되어주자"는 뜻을 모아 활동을 시작했다.

리빙랩 프로젝트는 시민이 직접 사회문제를 발굴하고 해결 방안을 모색하는 시민주도형 양주시 혁신사업으로, 비밀언덕은 올해 4월 공모전에 참여하여 '자립준비청년의 정서적지지 프로젝트'를 주제로 선정되어 워크숍과 시범사업을 진행해왔다.

이날 발대식에서는 서포터즈 소개와 활동계획 발표가 진행됐으며, 앞으로 비밀언덕은 자립준비청년의 생활 진로 고민을 함께 나누며 ▲정서상담 ▲생일축하 ▲병원동행 ▲부동산 계약 전 상담 및 현장동행 등 다양한 정서지원 활동을 펼칠 예정이다.

양주시 관계자는 "비밀언덕의 뜻깊은 출발을 함께하게 되어 매우 기쁘며, 자립준비청년들에게 든든한 정서적 버팀목이 되어주길 바란다"고 말했다.

비밀언덕 대표 임성순은 "민간 서포터즈는 상시 모집중이며, 함께할 시민들의 관심과 참여를 기다리고 있다"며, "도움이 필요한 자립준비 청년들이 언제든지 편하게 비밀언덕의 대표번호(010-7553-1319)로 연락해주길 바란다"고 전했다.

양주=이영진 기자 news0320@

2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 성과

[센티온 랩 CENTION Lab.]

개선부분	도시재생 분야
개선과제	덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인개발 도시재생 프로젝트



■ 문제의식

- 덕정역 주변 상권이 활성화되지 않아 상점 수가 감소하고, 소비자 유입이 저조함
- 덕정역 상권의 통합된 브랜드 이미지가 없어 소비자에게 인식되지 않고 있음
- 따라서 지역의 특성과 문화를 반영한 로고 등을 개발하여 통합된 브랜드 이미지 구축 필요

■ 개선방향성 도출(정책방안)

- (1순위) 이달의 덕정 맛집 지도 제작, 따뜻한 감성 덕정 야시장
- (2순위) 덕정거리 환경 지킴 투어, 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트, 덕정 젊음의 거리 조성
- (3순위) 덕정 휴식 거리 조성, 바닥에 뜨는 은하수 거리

■ 시범사업 추진

- 덕정역 맛집 지도(덕정역 맛집을 찾아서!) 제작 및 비치 (덕정동 와글와글센터, 회천1동 행정복지센터 등)
- 덕정역 맛집 지도 홍보 배너 제작 및 설치(덕정동 와글와글센터)

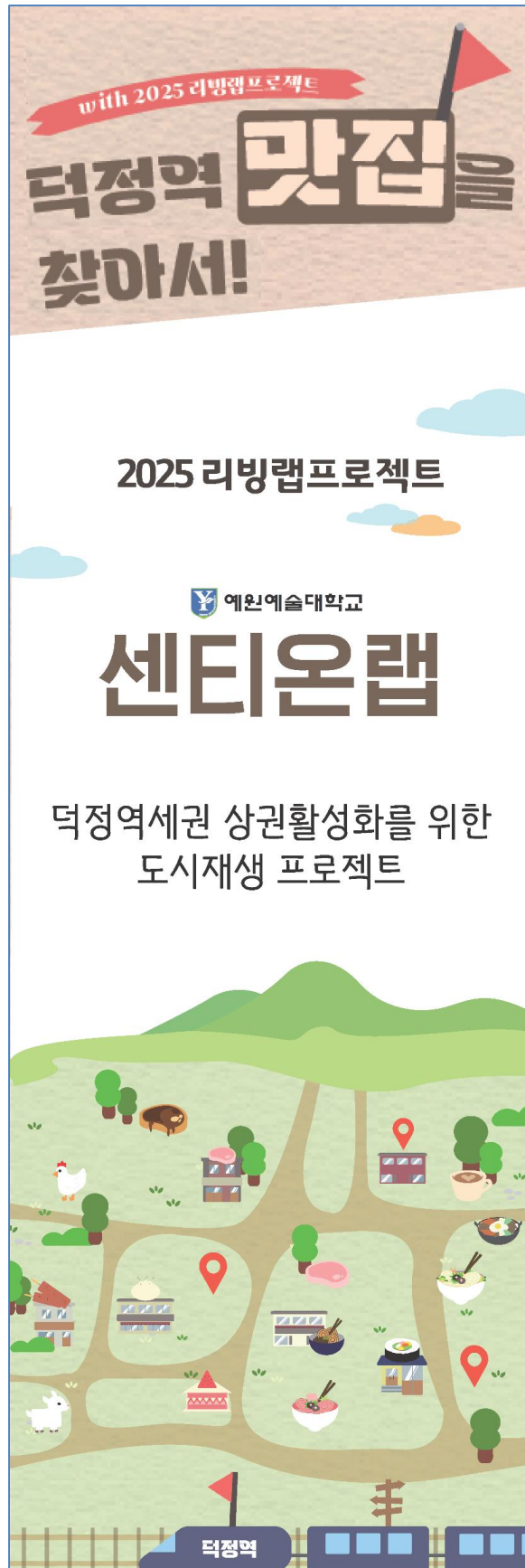
with 2025 리빙랩 프로젝트

덕정역 맛집을 찾아서!



- | | | | | | |
|------------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|---------------|
| ① 돈가스 가든 | 바삭한 수제 등심가스! | ⑦ 밀밭 칼국수 | 전한 육수로 깊은 맛을! | ⑪ 모먼츠 | 식물성 버터 넣은 빵! |
| ② 굴묵집 | 생살결살만 튀김! | ⑧ 만두예찬 | 푸짐하고 시원한 만두! | ⑫ 식신 마라탕 | 중독성 강한 마라 맛! |
| ③ 별별마실 | 100% 원두 커피 | ⑨ 덕화원 | 수타 전통 짜장의 맛 | ⑬ 죽석김밥 | 순수 만든 김밥! |
| ④ 백옥 양꼬치 | 전통 적활의 맛 그대로! | ⑩ 용대리 특염소 | 국산 특염소로만! | ⑭ 보소보소 | 우리 점밥 그대로 한식! |
| ⑤ 우계촌 | 깊고 진한 닭육수! | | | | |
| ⑥ 이룡집 생고기 | 오늘 잡은 생고기를 바로! | | | | |

덕정역 맛집 지도(덕정역 맛집을 찾아서!) 제작



덕정역 맛집 지도 홍보 배너 제작



덕정역 맛집 지도 비치 및 홍보 배너 설치(덕정동 와글와글센터, 회천1동 행정복지센터)

양주시, 리빙랩 프로젝트 '센티온랩', 덕정역세권 상권지도 제작

행복의 경북 2분 전

URL 복사 +이



양주시가 2025년 양주 리빙랩 프로젝트에 참여한 '센티온랩'팀이 덕정역세권 상권 활성화를 위해 상권지도(덕정역맛집을 찾아서)를 제작했다.

리빙랩 프로젝트는 시민이 직접 사회문제를 발굴하고 해결방안을 모색하는 시민주도형 양주시 혁신사업이다. '센티온랩'팀은 올해 4월 '덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인 개발 도시재생 프로젝트'를 주제로 공모전에 참여하여 프로젝트 과제로 선정됐다. 그 결과, 시민 참여 기반의 지역문제 해결 모델로 높은 평가를 받아 중앙우수제 안에 선정되어 행정안전부 장관상을 수상할 예정이다.

'센티온랩'은 예원예술대학교 디지털콘텐츠학부 시각·영상디자인 전공 신등은 교수와 학생들(강동휘, 권여진, 김강은, 김인수, 노민서, 양다연, 조은서)로 구성된 팀이다. 이들은 덕정역 맞은편 중앙거리를 중심으로 직접 상점을 방문하고, 네이버 이용자 평점이 높은 상점을 기준으로 맛집을 선정해 상권지도도를 제작했다. 특히, 프랜차이즈보다는 지역 소상공인 점포를 우선적으로 소개함으로써, 상권 본연의 개성을 살렸다.

제작된 상권지도는 덕정역 인근 와글와글센터, 회천1동 행복복지센터 등에 비치·배포하여 시민과 방문객 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 할 예정이다. 또한, 향후 도시재생센터 벚룩시장 등 다양한 지역 행사에서도 지속적으로 활용해 상권 홍보 효과를 극대화할 계획이다.

양주시 관계자는 "이번 상권지도 제작은 시민이 함께 참여한 리빙랩 프로젝트의 대표적 사례"라며, "덕정역 상권이 시민과 방문객 모두에게 더욱 매력적인 지역으로 자리매김하는데 큰 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

김판용 기자

장기양주시

리빙랩 프로젝트 '센티온랩', 덕정역세권 상권지도 제작

오성준 기자 | 2025-11-21 10:16:39



양주시가 2025년 양주 리빙랩 프로젝트에 참여한 '센티온랩'팀이 덕정역세권 상권 활성화를 위해 상권지도(덕정역 맛집을 찾아서)를 제작했다.

리빙랩 프로젝트는 시민이 직접 사회문제를 발굴하고 해결방안을 모색하는 시민주도형 양주시 혁신사업이다. '센티온랩'팀은 올해 4월 '덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인 개발 도시재생 프로젝트'를 주제로 공모전에 참여하여 프로젝트 과제로 선정됐다. 그 결과, 시민 참여 기반의 지역문제 해결 모델로 높은 평가를 받아 중앙우수제안에 선정되어 행정안전부 장관상을 수상할 예정이다.

'센티온랩'은 예원예술대학교 디지털콘텐츠학부 시각·영상디자인 전공 신동은 교수와 학생들(강동휘, 권여진, 김강은, 김인수, 노민서, 양다연, 조은서)로 구성된 팀이다. 이들은 덕정역 맞은편 중앙거리를 중심으로 직접 상점을 방문하고, 네이버 이용자 평점이 높은 상점을 기준으로 맛집을 선정해 상권지도를 제작했다. 특히, 프랜차이즈보다는 지역 소상공인 점포를 우선적으로 소개함으로써, 상권 본연의 개성을 살렸다.

제작된 상권지도는 덕정역 인근 와글와글센터, 화천1동 행정복지센터 등에 비치·배포하여 시민과 방문객 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 할 예정이다. 또한, 향후 도시재생센터 벼룩시장 등 다양한 지역 행사에서도 지속적으로 활용해 상권 홍보 효과를 극대화할 계획이다.

양주시 관계자는 "이번 상권지도 제작은 시민이 함께 참여한 리빙랩 프로젝트의 대표적 사례"라며, "덕정역 상권이 시민과 방문객 모두에게 더욱 매력적인 지역으로 자리매김하는데 큰 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다.

뉴스제보 jebo@newsro.kr

©국가정보기간뉴스 - 뉴스로, 무단 전재 & 재배포 금지

양주시, 리빙랩 '센티온랩' 덕정역세권 상권지도 제작... 시민참여 도시재생 확산

강상준 기자 sjkang14@naver.com | 승인 2025.11.21 10:51



시민주도 상권 활성화 모델 구축
지역 소상공인 중심 맞춤 지도 완성

[중앙신문=강상준 기자] 양주시 리빙랩 프로젝트 '센티온랩'이 시민 참여 기반으로 덕정역세권 상권 지도를 제작해 지역 상권 활성화와 도시재생에 새로운 모델을 제시했다.

21일 시에 따르면, 이번 프로젝트는 시민이 직접 지역 문제를 발굴하고 해결하는 리빙랩 방식으로 추진돼 높은 평가를 받았다.

리빙랩 프로젝트는 시민이 사회문제를 직접 찾아 해결 방안을 모색하는 시민주도형 양주시 혁신사업이다. '센티온랩'팀은 올해4월 '덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인 개발 도시재생 프로젝트' 공모에 참가해 과제로 선정됐다.

프로젝트는 시민 참여 기반의 지역문제 해결 모델로 높은 평가를 받았고, 그 결과 중앙우수제안에 선정돼 행정안전부 장관상을 받게 됐다.

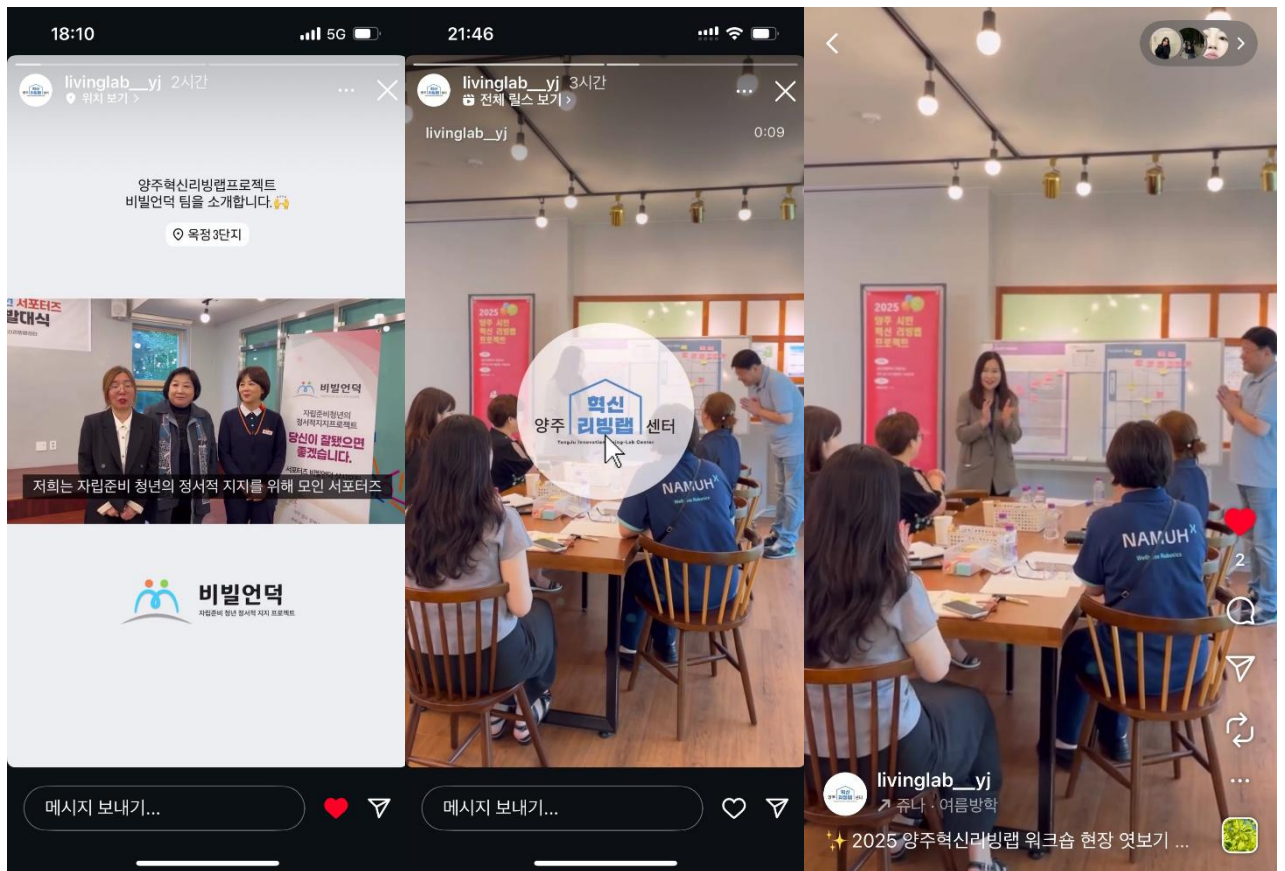
'센티온랩'은 예원예술대학교 디지털콘텐츠학부 시각·영상디자인 전공 신동은 교수와 학생들로 구성된 팀이다. 이들은 덕정역 맞은편 중앙거리를 중심으로 상점을 직접 방문하고, 네이버 이용자 평점이 높은 상점을 기준으로 지역 맛집을 선정해 상권지도를 제작했다.

특히 프랜차이즈 매장이 아닌 지역 소상공인 점포를 우선 소개해 지역 상권의 고유성과 개성을 살렸다는 평가를 받는다.

완성된 상권지도는 덕정역 인근 와글와글센터와 회천1동 행정복지센터 등에 비치·배포돼 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 할 예정이다. 향후 도시재생센터 벼룩시장 등 다양한 지역 행사에서도 지속적으로 사용해 상권 홍보 효과를 극대화할 계획이다.

시 관계자는 "이번 상권지도 제작은 시민이 직접 참여한 리빙랩 프로젝트의 대표적 성과"라며 "덕정역 상권이 시민과 방문객 모두에게 더 매력적인 지역으로 자리매김하는 데 큰 도움이 될 것"이라고 말했다.

♠ 리빙랩센터 인스타 홍보자료



2025 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 팀별 결과

프로젝트팀	과제 내용
비빌언덕팀	<ul style="list-style-type: none"> • 복지 분야 자립준비청년의 정서적 문제에 집중한 정서적지지 프로젝트
센티온 랩 (CENTION Lab.)	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생 분야 덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인개발 도시재생 프로젝트

비밀언덕팀

개선부분	복지 분야
개선과제	자립준비청년의 정서적 문제에 집중한 정서적지지 프로젝트



문제 공감하기 Empathy



맥락적 분석(Contextual Analysis)

프로젝트팀 과제와 관련된 문제점들이 발생하는 상황(Scene)을 6하 원칙(누가-언제-어디서-무엇을-어떻게-왜)에 따라 연결함으로써 다양한 맥락적 상황(Scene) 도출

맥락적 분석을 통해 개선과제 관련 이해관계자의 대표적인 상황(Scene) 5개 도출

누가 Who	사실 용기 후 3년 이내 대상자	최소 전 청소년 (13세 이상)	가정학대, 성폭행, 아동 학대, 성매매 피해자 (만 18세 이상)	사실에서 자립할 예정인 청소년	정서적 지지를 강하게 원하는 자립준비청년	최소 후 3년 이내 자립준비청년
언제 When	연간 행사	특별한 날 (생일/졸업/입학)	생일날	축하 받을 일 있을 때	문답식 날	필요 시
어디서 Where	우선 (전화)	카톡	상대자 가장 편리하고 생각하는 장소	학교 출근식	동일식 후 자정연립	근사한 식당
무엇을 What	소소한 주다	유리주기 (영양)	장문 볼이주기	상대가 원하는 것 물어보고 할 것 해 주	정체치 이유돈 안 기본 식단(레귤러 레스토랑)에 가서 식사하기	커피 마시면서 대화
어떻게 How	1 대 1로	오늘 있었던 일을 카톡으로	스캐폴드를 공유해 일한대로 진행	손을 잡고 (소인칭)	카톡 영상통화	
왜 Why	넌만 중요하다는 느낌을 주기 위해	누군가에게 이야기 하고 상대가 없어서	소외감을 느끼지 않고 함께 할 수 있는 누군가가 있다는 걸 상대가 알게 하기 위해	마음을 편안하게 해주기 위해	존중받고 싶어서	

누가 Who	사실 용기 후 3년 이내 대상자	최소 전 청소년 (13세 이상)	가정학대, 성폭행, 아동 학대, 성매매 피해자 (만 18세 이상)	사실에서 자립할 예정인 청소년	정서적 지지를 강하게 원하는 자립준비청년	최소 후 3년 이내 자립준비청년
언제 When	연간 행사	특별한 날 (생일/졸업/입학)	생일날	축하 받을 일 있을 때	문답식 날	필요 시
어디서 Where	우선 (전화)	카톡	상대자 가장 편리하고 생각하는 장소	학교 출근식	동일식 후 자정연립	근사한 식당
무엇을 What	소소한 주다	유리주기 (영양)	장문 볼이주기	상대가 원하는 것 물어보고 할 것 해 주	정체치 이유돈 안 기본 식단(레귤러 레스토랑)에 가서 식사하기	커피 마시면서 대화
어떻게 How	1 대 1로	오늘 있었던 일을 카톡으로	스캐폴드를 공유해 일한대로 진행	손을 잡고 (소인칭)	카톡 영상통화	
왜 Why	넌만 중요하다는 느낌을 주기 위해	누군가에게 이야기 하고 상대가 없어서	소외감을 느끼지 않고 함께 할 수 있는 누군가가 있다는 걸 상대가 알게 하기 위해	마음을 편안하게 해주기 위해	존중받고 싶어서	

누가 Who	사실 증가 후 3년 이내 대상자	최소 전 병소년 (13세 이상)	가정위탁/양육시설 보호 종료 5년 미만인 남녀 아동 (만 18세 이상)	시설에서 자립할 예정인 청소년	정서적 지지를 간접히 원하는 자립준비청년	최소 후 3년 이내 자립준비청년			
언제 When	연례나 행사	특별한 날 (생일/졸업/입학)	생활남	숙박 방문 일 있을 때	휴먼식 날	필상식 서로 시간이 날 때	의논이 필요한 때	생활	위로 받고 싶을 때
어디서 Where	우선 (전화)	카톡	상대가 가장 편안하다고 생각하는 장소	학교 졸업식	휴먼식 후 자정연 집	근사한 식당	체질리 레스토랑	피티룸	단급 커피룸
무엇을 What	소소한 수다	유아주기 (장학)	장학 분야별기	상대가 원하는 꼭 필요하다고 한 것을 해 줌	경제적 여유로 단 기본 식양(레벨) 테스트하며 가서 식사하기	커피 마시면서 대화	PC방에서 게임		
어떻게 How	1 대 1로	오늘 있었던 일을 카톡으로	스케줄을 공유할 일정에로 진행	순을 잡고 (스런칭)	키트 영상통화				
왜 Why	너만 중요하다는 느낌을 주기 위해	누군가에게 이야기하고 싶은 데 상대가 없어서	소외감을 느끼지 않고 함께 할 수 있는 누군가가 있다는 걸 알기 위해 하기 위해	마음을 편안하게 해주기 위해	존중해주고 싶어서				

누가 Who	사실 증가 후 3년 이내 대상자	최소 전 병소년 (13세 이상)	가정위탁/양육시설 보호 종료 5년 미만인 남녀 아동 (만 18세 이상)	시설에서 자립할 예정인 청소년	정서적 지지를 간접히 원하는 자립준비청년	최소 후 3년 이내 자립준비청년			
언제 When	연례나 행사	특별한 날 (생일/졸업/입학)	생활남	숙박 방문 일 있을 때	휴먼식 날	필상식 서로 시간이 날 때	의논이 필요한 때	생활	위로 받고 싶을 때
어디서 Where	우선 (전화)	카톡	상대가 가장 편안하다고 생각하는 장소	학교 졸업식	휴먼식 후 자정연 집	근사한 식당	체질리 레스토랑	피티룸	단급 커피룸
무엇을 What	소소한 수다	유아주기 (장학)	장학 분야별기	상대가 원하는 꼭 필요하다고 한 것을 해 줌	경제적 여유로 단 기본 식양(레벨) 테스트하며 가서 식사하기	커피 마시면서 대화	PC방에서 게임		
어떻게 How	1 대 1로	오늘 있었던 일을 카톡으로	스케줄을 공유할 일정에로 진행	순을 잡고 (스런칭)	키트 영상통화				
왜 Why	너만 중요하다는 느낌을 주기 위해	누군가에게 이야기하고 싶은 데 상대가 없어서	소외감을 느끼지 않고 함께 할 수 있는 누군가가 있다는 걸 알기 위해 하기 위해	마음을 편안하게 해주기 위해	존중해주고 싶어서				

누가 Who	사실 증가 후 3년 이내 대상자	최소 전 병소년 (13세 이상)	가정위탁/양육시설 보호 종료 5년 미만인 남녀 아동 (만 18세 이상)	시설에서 자립할 예정인 청소년	정서적 지지를 간접히 원하는 자립준비청년	최소 후 3년 이내 자립준비청년			
언제 When	연례나 행사	특별한 날 (생일/졸업/입학)	생활남	숙박 방문 일 있을 때	휴먼식 날	필상식 서로 시간이 날 때	의논이 필요한 때	생활	위로 받고 싶을 때
어디서 Where	우선 (전화)	카톡	상대가 가장 편안하다고 생각하는 장소	학교 졸업식	휴먼식 후 자정연 집	근사한 식당	체질리 레스토랑	피티룸	단급 커피룸
무엇을 What	소소한 수다	유아주기 (장학)	장학 분야별기	상대가 원하는 꼭 필요하다고 한 것을 해 줌	경제적 여유로 단 기본 식양(레벨) 테스트하며 가서 식사하기	커피 마시면서 대화	PC방에서 게임		
어떻게 How	1 대 1로	오늘 있었던 일을 카톡으로	스케줄을 공유할 일정에로 진행	순을 잡고 (스런칭)	키트 영상통화				
왜 Why	너만 중요하다는 느낌을 주기 위해	누군가에게 이야기하고 싶은 데 상대가 없어서	소외감을 느끼지 않고 함께 할 수 있는 누군가가 있다는 걸 알기 위해 하기 위해	마음을 편안하게 해주기 위해	존중해주고 싶어서				

누가 Who	사실 증가 후 3년 이내 대상자	최소 전 병소년 (13세 이상)	가정위탁/양육시설 보호 종료 5년 미만인 남녀 아동 (만 18세 이상)	시설에서 자립할 예정인 청소년	정서적 지지를 간접히 원하는 자립준비청년	최소 후 3년 이내 자립준비청년			
언제 When	연례나 행사	특별한 날 (생일/졸업/입학)	생활남	숙박 방문 일 있을 때	휴먼식 날	필상식 서로 시간이 날 때	의논이 필요한 때	생활	위로 받고 싶을 때
어디서 Where	우선 (전화)	카톡	상대가 가장 편안하다고 생각하는 장소	학교 졸업식	휴먼식 후 자정연 집	근사한 식당	체질리 레스토랑	피티룸	단급 커피룸
무엇을 What	소소한 수다	유아주기 (장학)	장학 분야별기	상대가 원하는 꼭 필요하다고 한 것을 해 줌	경제적 여유로 단 기본 식양(레벨) 테스트하며 가서 식사하기	커피 마시면서 대화	PC방에서 게임		
어떻게 How	1 대 1로	오늘 있었던 일을 카톡으로	스케줄을 공유할 일정에로 진행	순을 잡고 (스런칭)	키트 영상통화				
왜 Why	너만 중요하다는 느낌을 주기 위해	누군가에게 이야기하고 싶은 데 상대가 없어서	소외감을 느끼지 않고 함께 할 수 있는 누군가가 있다는 걸 알기 위해 하기 위해	마음을 편안하게 해주기 위해	존중해주고 싶어서				

퍼소나(Persona)

각 프로젝트팀에 가장 적합한 대표적인 상황(Scene)을 선택하여 퍼소나(Persona)로 선정. 우리 주변의 특정 인물이 경험하거나 경험할 수 있는 상황으로 표현함으로써 프로젝트팀의 과제와 관련된 문제점을 친근하고 구체적인 상황으로 파악

맥락적 분석을 통해 도출한 다양한 상황(Scene) 중 퍼소나(과제를 대표할 가상의 인물)로 Scene 1과 3을 융합하여 “자립준비 후 3년 이내 청년(김영철, 남성)”을 설정

누가 Who	시골 출신 2-3년 전 청년	최소 3년 이상 (1년 이상)	가정폭력(성폭력) 피해로 부모 3년 미만의 보호(1년 이상)	사회에서 지원금 제공(1년 미만)	현재까지 자식을 만들지 못하는 자립준비청년	최소 3년 이내 자립준비청년
언제 When	연례나 행사	특별한 날 (생일/명절/기념일)	생일	특별한 날	특별한 날	특별한 날
어디서 Where	주요 도시	주요 도시	주요 도시	주요 도시	주요 도시	주요 도시
무엇을 What	생일/명절	생일/명절	생일/명절	생일/명절	생일/명절	생일/명절
어떻게 How	1대 1	1대 1	1대 1	1대 1	1대 1	1대 1
왜 Why	나만 중요하다는 느낌	나만 중요하다는 느낌	나만 중요하다는 느낌	나만 중요하다는 느낌	나만 중요하다는 느낌	나만 중요하다는 느낌



자립준비 후 3년 이내 청년

생일/명절에 쓸쓸히 혼자 지내 왔음. 음식을 만들어 배달해주면서 손 편지와 연락처를 남길 대상자.



김영철(男)
자립준비 후 3년 이내 청년

맥락적 상황

생일/명절을 쓸쓸히 혼자 지내왔음. 음식을 만들어 배달해주면서 손 편지와 연락처를 남길 대상자.

고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 서비스 기대수준 대비 경험수준(ZoT, Zone of Tolerance)을 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

퍼소나(김영철 氏, 자립준비 후 3년 이내 청년)의 여정을 시간의 흐름에 따라 구성하고, 퍼소나가 여정의 각 단계에서 경험하는 이슈와 기대 수준 대비 만족도(ZoT)를 분석하여 개선이 필요한 단계를 파악



정의하기 Define

문제정의 및 방향성 도출(Issue Tree)

앞 과정의 맥락적 분석과 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 핵심적인 문제를 정의하고, 이들 문제점을 개선할 전략적 방향성을 도출

문제정의

자립준비청년이 특별한 날(생일, 명절 등)에 경험하는 핵심문제로 ① 외롭고 쓸쓸함, ② 고립감, ③ 아픈 기억 회상, ④ 싫은 날, ⑤ 배고픔, ⑥ 갈 곳 없음, ⑦ 무관심, ⑧ 음식 조리법 모름 등 8개의 키워드로 정의

자립준비청년이 현재 생일(명절)날 경험하는 진짜 문제는 ○○○ 이다								자립준비청년이 현재 생일(명절)날 경험하는 진짜 문제는 ○○○ 이다							
외롭다	소외감	가슴 아픈 기억	생일 선물	생일은 배고픈 날	갈 곳이 없음	관심 받고 싶음	음식 조리법을 몰라서 답답해	외롭다	소외감	가슴 아픈 기억	생일 선물	생일은 배고픈 날	갈 곳이 없음	관심 받고 싶음	음식 조리법을 몰라서 답답해
쓸쓸함	고립감	아픈 기억을 회상하게 하는 날	말썹이 없었으면			존재의 소중함		외롭고 쓸쓸함	고립감	아픈 기억 회상	고립감				
허전함	자존심		생일이 없었으면			귀한 사람이 됐으면		음식 조리법 모름				싫은 날			
고독함								무관심	갈 곳 없음			배고픔			

개선 방향성 도출

자립준비청년의 정서적문제 해소를 위한 개선 방향으로 다음의 8개 키워드를 도출하였음

- ① 욕구조사, ② 지속성·진정성, ③ 친근함, ④ 이벤트, ⑤ 라포 형성, ⑥ 전화 통화, ⑦ 기다림, ⑧ 함께하는 등

자립준비청년이 경험하는 정서적문제 해소를 위해서는 ○○○ 해야 한다								자립준비청년이 경험하는 정서적문제 해소를 위해서는 ○○○ 해야 한다							
욕구조사 (자립준비 청년에게 무엇을 원하는지 물어본다)	구준원 참여 지원	이모의 삼촌이 되어야	생일잔치	라포형성 집중	전화수다	기다림	함께 식사하기	욕구조사 (자립준비 청년에게 무엇을 원하는지 물어본다)	구준원 참여 지원	이모의 삼촌이 되어야	생일잔치	라포형성 집중	전화수다	기다림	함께 식사하기
심층면접 (욕구조사의 일환)	진정성 있는 대응	일대일 매칭	함께 소풍 (선물)	대화상대 필요	함께 잡지다 생각나고 의논하고 싶을 때 전화 대화 심리적 안정 위해		커피 마시고 밥 먹고 수다 떨기	욕구조사	진정성 있는 대응	일대일 매칭	함께 소풍	대화상대 필요	함께 잡지다 생각나고 의논하고 싶을 때 전화 대화 심리적 안정 위해		커피 마시고 밥 먹고 수다 떨기
지금 당장 급하게 필요한 것 질문			같이 반찬 만들기	집착하게 웃음 기다리면서 마음의 문이 열린 후 이끌어가는 것 해결해 줌				심층면접 (욕구조사의 일환)			같이 반찬 만들기	집착하게 웃음 기다리면서 마음의 문이 열린 후 이끌어가는 것 해결해 줌			
대상자 시간이 날 때 면담								지금 당장 급하게 필요한 것 질문			같이 반찬 만들기	집착하게 웃음 기다리면서 마음의 문이 열린 후 이끌어가는 것 해결해 줌			
욕구를 파악								대상자 시간이 날 때 면담							
틀을 정하는 것이 어렵다								욕구를 파악							
사람마다 다 다르다								틀을 정하는 것이 어렵다							
								사람마다 다 다르다							

아이디어 도출하기 Ideate

아이디어 발산(Divergent)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산.

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화



만다라트(Mandal Art) & 컨셉 유형화(Idea Grouping)

개선 방향성 도출 단계에서 도출한 8개의 키워드를 중심으로 개선 아이디어를 체계적으로 발산



개선 방향성 도출 단계에서 도출한 8개의 키워드를 중심으로 총 96개의 아이디어 요소(Idea Element)들을 발산하였음

또한 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하고 적절한 명칭(단어 또는 문장)을 붙여 총 10개의 개선 아이디어 컨셉(Idea Concept)을 도출하였음

(지원) 한달 전 욕구 파악	지원금 사용 시점	페널 면접	만남을 통해 물어보기	서포터즈의 지원	완전한 자립	일대일	꾸준한 카톡 대화	마음을 담아 상대의 입장에서	전화 왔을 때 다정하게 대화하기	일단 먹거리 먹이고 배 부르게 해야함	(함께) 밥 먹기	우리의 생각 강요 않기
(대화 위한) 만남	앞으로 하고 싶은 계획 (준비 필요한 것)	외로를 때 원하는 것	심층면접 (1차/2차) 비용 지불	서포터즈의 마음 및 질적 수준	자원봉사 이모넵 상시 모집	꾸준한 대화 연결 필요	관심있는 공통된 주제로 대화하기 (드라마, 연예인, 영화 등)		하루 일상 들어주기 아무 얘기나 상관없음 (전화 통화, 문자 모두)	끈대 정신 버리기 (조언 금지)	기다림	
하고 싶은 것 / 지원 받고 싶은 것	원하는 것 필요한 것	욕구조사	사회생활 출발하면서 만남	서포터즈 선발 시 시험	도우미 이모넵들의 단합	지속성 진정성	먼저 다가가기 (SNS 활용)	홈페이지 카페 개설	취미 배우게 하기 (대화의 물꼬)	친근함	함께 체험 가기	모닝 클 밤 인사
특별한 날 같이 있어 주는 것	뜻하지 않은 긴급상황 해결	지금 갑자기 필요한 것이 무엇인지	응급으로 발생한 무엇인지	서포터즈 교육 필요	대화 연결이 이어져야 한다	대상자의 인성이 중요함 (대상자의 앞으로 삶에 대한 생각 및 인성을 보고 선택)	개인 후원 받기/ 모금 공모		서로 시간이 날 때 만나서 생활에 대해 마음 편하게 대화한다	네일 아트 체험하기	상대 마음 노크하기	
만화방 가기	취미 배우기	같이 목욕하기	여행하기	캠핑 가기	욕구조사	지속성 진정성	친근함	상 탕을 때 밥 사주기	아기 낳았을 때 병원 방문 (선물)	친구 생일 잔치해주기 (반찬/미역국 만들기 케익 만들기)		
놀이공원 가기	같이 요리하기	설날 떡국 만들기	함께하기	체험 활동	함께하기	자립준비청년 정서적지지	이벤트	축하 받고 싶은 날 선물과 함께 시간 보내기	이벤트	꽃배달 + 필요한 물건 한가지 정도	아플 때 병원 같이 가	
	시장보기	추석 송편 만들기	생활비 관리	집 청소	기다림	전화 통화	라포 형성	생일 케익과 선물/ 명절날 명절 음식과 안부전화	같이 장보기	즐업 꽃다발 들고 가서 사진 찍어 주기		
	선택 강요 않기	지속적인 만남	한달에 한번 안부전화	메일/카톡 문자 보내고 1-2주 후에 전화통화시도	뭔가 공감하며 전화했을 때 속마음의 염려를 상담하고 해결할 기회가 있음	이모티콘 보내기		라포는 뒤집어질 수 있다는 마음가짐	항상 조심성을 가져야	속마음을 털어 놓을 때	언제 대상자 마음의 문이 열릴지 모름으로 조심 또 조심해서 접근/접촉 필요	
공감해주기	말 들어주기	기다림	지속적으로 안부 인사하기	주1회 카톡 보내기	카톡으로 시작하고 동의하면 통화하기	전화 통화	한달에 한번 안부 전화	존엄을 잃지 않게	라포 형성	이벤트를 기쁜 마음으로 받을 때	할 얘기가 많아지기 시작할 때	말 조심
뭔가 힘들 때 전화가 연결 된 후에 기다리다 보면 상담할 기회가 생길 것	일주일간 연락 기다리다가 문자 보내고 그래도 응답 없으면 전화하고 찾아 간다	일정 기간 마다 정기적으로 전화 통화하기로 하고/ 특수한 상황일 때는 임시 통화		모닝 클 밤 인사	블로그 운영 매뉴얼 만들기	무조건 조심해서 접근/긴장	도움을 요청할 때	대상 청소년으로 부터 첫 문의 전화가 오는 시점부터	대상자가 다가와서 친근하게 장난칠 때			

(지원) 한달 전 욕구 파악	지원금 사용 시점	패널 면접	만남을 통해 물어보기
(대화 위한) 만남	앞으로 하고 싶은 계획 (준비 필요한 것)	외로울 때 원하는 것	심층면접 (1차/2차) 비용 지불
하고 싶은 것/지원 받고 싶은 것	원하는 것 필요한 것	욕구조사	사회생활 출발하면서 만남
특별한 날 같이 있어 주는 것	뜻하지 않은 긴급상황 해결	지금 갑자기 응급으로 발생한 필요한 것이 무엇인지	

서포터즈의 지원	완전한 자립	일대일	꾸준한 카톡 대화	마음을 담아 상대의 입장에서
서포터즈의 마음 및 질적 수준	자원봉사 이모넴 상시 모집	꾸준한 대화 연결 필요	관심있는 공통된 주제로 대화하기 (드라마, 연예인, 영화 등)	
서포터즈 선발 시 시험	도우미 이모넴들의 단합	지속성 진정성	먼저 다가가기 (SNS 활용)	홈페이지 카페 개설
서포터즈 교육 필요	대화 연결이 이어져야 한다	대상자의 인성이 중요함 (대상자의 앞으로 삶에 대한 생각 및 인성을 보고 선택)	개인 후원 받기/모금 공모	

전화 왔을 때 다정하게 대화하기	일단 먹거리 먹이고 배 부르게 해야함	(함께) 밥 먹기	우리의 생각 강요 않기
하루 일상 들어주기 아무 얘기나 상관없음 (전화 통화, 문자 모두)	편대 정신 버리기 (조언 금지)	기다림	
취미 배우게 하기 (대화의 물꼬)	친근함	함께 체험 가기	모닝 콜 밤 인사
서로 시간이 날 때 만나서 생활에 대해 마음 편하게 대화한다	네일 아트 체험하기	상대 마음 노크하기	

상 탕을 때 밥 사주기	아기 낳았을 때 병원 방문 (선물)	친구 생일 잔치해주기 (반찬/미역국 만들기 케익 만들기)	
축하 받고 싶은 날 선물과 함께 시간 보내기	이벤트	꽃배달 + 필요한 물건 한가지 정도	아플 때 병원 같이 가기
생일 케익과 선물/명절날 명절 음식과 안부전화	같이 장보기	졸업 꽃다발 들고 가서 사진 찍어 주기	

욕구조사

- (지원) 한달 전 욕구 파악, 지원금 사용 시점, 사회생활 출발하면서 만남
- 패널 면접, 만남을 통해 물어보기, 심층면접(1차/2차) 비용 지불, (대화를 위한) 만남
- 외로울 때 원하는 것, 지금 갑자기 응급으로 발생한 필요한 것이 무엇인지, 원하는 것, 필요한 것, 앞으로 하고 싶은 계획(준비 필요한 것), 하고 싶은 것/지원 받고 싶은 것
- 뜻하지 않은 긴급상황 해결
- 특별한 날 같이 있어 주는 것

지속성/진정성

- 서포터즈의 지원, 서포터즈의 마음 및 질적 수준, 서포터즈 선발 시 시험, 서포터즈 교육 필요, 자원봉사 이모넴 상시 모집, 도우미 이모넴들의 단합
- 대화 연결이 이어져야 한다, 일대일, 꾸준한 대화 연결 필요, 꾸준한 카톡 대화
- 마음을 담아 상대의 입장에서, 관심있는 공통된 주제로 대화하기 (드라마, 연예인, 영화 등), 먼저 다가가기(SNS 활용)
- 대상자의 인성이 중요함(대상자의 앞으로 삶에 대한 생각 및 인성을 보고 선택)
- 완전한 자립
- 홈페이지 카페 개설, 개인 후원 받기/모금 공모

친근감

- 전화 왔을 때 다정하게 대화하기, 서로 시간이 날 때 만나서 생활에 대해 마음 편하게 대화한다, 하루 일상 들어주기 아무 얘기나 상관없음(전화 통화, 문자 모두)
- 모닝 콜, 밤 인사, 상대 마음 노크하기
- 우리의 생각 강요 않기, 편대 정신 버리기(조언 금지)
- 함께 체험 가기, 네일 아트 체험하기, 취미 배우게 하기(대화의 물꼬)
- 기다림
- 일단 먹거리 먹이고 배 부르게 해야함, (함께) 밥 먹기

이벤트

- 상 탕을 때 밥 사주기, 아기 낳았을 때 병원 방문(선물)
- 친구 생일 잔치해주기(반찬/미역국 만들기, 케익 만들기)
- 생일 케익과 선물/명절날 명절 음식과 안부전화, 꽃배달+필요한 물건 한가지 정도, 축하 받고 싶은 날 선물과 함께 시간 보내기
- 아플 때 병원 같이 가기
- 같이 장보기

라포는 뒤집어질 수 있다는 마음가짐	항상 조심성을 가져야	속마음을 털어 놓을 때	언제 대상자 마음의 문이 열릴 지 모름으로 조심 또 조심해서 접근/접촉 필요
존엄을 잃지 않게	라포 형성	이벤트를 기쁜 마음으로 받을 때	할 얘기가 많아지기 시작할 때
무조건 조심해서 접근/긴장	도움을 요청할 때	대상 청소년으로 부터 첫 문의 전화가 오는 시점부터	대상자가 다가와서 친근하게 장난칠 때

메일/카톡 문자 보내고 1-2주 후에 전화통화시도	뭔가 공감하며 전화했을 때 속마음의 염려를 상담하고 해결할 기회가 있음	이모티콘 보내기
주1회 카톡 보내기	카톡으로 시작하고 동의하면 통화하기	전화 통화
일정 기간 마다 정기적으로 전화 통화하기로 하고/특수한 상황일 때는 임시 통화	모닝 콜 밤 인사	한달에 한번 안부 전화
		블로그 운영 매뉴얼 만들기

	선택 강요 않기	지속적인 만남	한달에 한번 안부전화
공감해주기	말 들어주기	기다림	지속적으로 안부 인사하기
뭔가 힘들 때 전화가 연결 된 후에 기다리다 보면 상담할 기회가 생길 것		일주일간 연락 기다리다가 문자 보내고 그래도 응답 없으면 전화하고 찾아 간다	

만화방 가기	취미 배우기	같이 목욕하기	여행하기	캠핑 가기
놀이공원 가기	같이 요리하기	설날 떡국 만들기	함께하기	체험 활동
	시장보기	추석 송편 만들기	생활비 관리	집 청소

라포 형성

- 라포는 뒤집어질 수 있다는 마음가짐, 존엄을 잃지 않게
- 항상 조심성을 가져야, 언제 대상자 마음의 문이 열릴 지 모름으로 조심 또 조심해서 접근/접촉 필요, 말조심, 무조건 조심해서 접근/긴장
- 속마음을 털어 놓을 때, 이벤트를 기쁜 마음으로 받을 때, 할 얘기가 많아지기 시작할 때, 대상자가 다가와서 친근하게 장난칠 때, 대상 청소년으로 부터 첫 문의 전화가 오는 시점부터, 도움을 요청할 때

전화 통화

- 메일/카톡 문자 보내고 1-2주 후에 전화통화 시도, 한달에 한번 안부 전화, 모닝 콜, 밤 인사, 일정 기간 마다 정기적으로 전화 통화하기로 하고/특수한 상황일 때는 임시 통화, 카톡으로 시작하고 동의하면 통화하기, 주1회 카톡 보내기
- (전화 통화) 매뉴얼 만들기
- 이모티콘 보내기
- 뭔가 공감하며 전화했을 때 속마음의 염려를 상담하고 해결할 기회가 있음
- 블로그 운영

기다림

- 선택 강요 않기, 공감해주기, 말 들어주기
- 지속적인 만남, 한달에 한번 안부전화, 지속적으로 안부 인사하기
- 일주일간 연락 기다리다가 문자 보내고 그래도 응답 없으면 전화하고 찾아 간다, 뭔가 힘들 때 전화가 연결 된 후에 기다리다 보면 상담할 기회가 생길 것

함께하기

- 만화방 가기, 놀이공원 가기, 여행하기, 캠핑 가기
- 같이 요리하기, 시장보기, 설날 떡국 만들기, 추석 송편 만들기
- 같이 목욕하기
- 취미 배우기, 체험 활동
- 생활비 관리, 집 청소

Idea Concept

1. 병원 동행 & 간병

[Idea Seed]

> 아플 때 병원 같이 가주기

- 뜻하지 않게 아파서 병원에 가야 할 때
 - 증상에 맞는 병원을 안내하고 함께 동행
- 입원할 경우 묵묵히 옆에서 간병
 - 아파서 입원할 때 병실에서 누군가가 말 없이 옆에서 지켜주는 사람이 있을 때, 마음과 몸이 좀 더 빠르게 회복될 것으로 생각됨
 - 따라서 아플 때 옆에서 말없이 돌보고 지켜 봐주는 간병이 현실적으로 대상자에게 꼭 필요한 도움이라고 생각됨

Idea Concept

2. 장보기 동행

[Idea Seed]

> 시장보기

- 대상자 거주지역의 마트(시장) 장보기 동행하기
 - 거주지 주변 시설에 익숙해지는 목적
 - 시세와 물가를 몸으로 체감하며 같이 장보고 계획하며 활동함
 - 알뜰, 살림 노하우 전수

Idea Concept

3. 함께 취미 배우기

[Idea Seed]

> 취미 배우게 하기(대화의 물꼬)

- 대상자가 원하는 취미 배우기 활동을 동행
 - 대상자 면접을 통해 배우고 싶은 취미 파악
 - 취미 활동을 같이 하며 소통하고 친분을 쌓음
- 취미 배우기 활동 후 자연스럽게 밥 먹는 기회 갖음

Idea Concept

4. 함께 요리하기

[Idea Seed]

> 같이 요리하기

- 원하는 메뉴를 선정
 - 함께 장을 보고
 - 장소를 대여하여 요리하기
 - 만든 음식을 함께 먹기

Idea Concept

5. 일상생활 노하우 전수

[Idea Seed]

- 생일 케익과 선물 / 명절날 명절음식과 안부전화
- 친구 생일잔치 해주기 / 반찬(미역국) & 케익 만들기
- 집 청소 / 생활비 관리

- 특별한 날 같이 음식 만들어 먹으면서 축하도 해주고
 - 일상 생활에 필요한 노하우를 가르쳐 주면서 함께 하기
- 의존하지 않고 자립할 수 있게

Idea Concept

6. 1박2일 캠핑

[Idea Seed]

- 캠핑가기

- 1박2일 캠핑을 진행
 - 함께하는 의미를 되새김
 - 분위기 전환
 - 이야기 고민나누기
 - 다음 만남을 위한 연결고리가 될 수 있음

Idea Concept

7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트

[Idea Seed]

- 아이 장점 찾기

- 대상자 장점 찾아주기
 - 대상자를 편견 없이 긍정적 시선으로 바라보고 장점을 찾아 칭찬해 줌으로써,
 - 대상자에 대해 긍정적으로 정서적지지 강화

Idea Concept

8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기

[Idea Seed]

- 상 탕을 때 밥 사주기, 아기 낳았을 때 병원 방문(선물)
- 생일날 생일 케익과 선물, 명절날 명절 음식과 안부전화
- 축하 받고 싶은 날 선물과 함께 시간 보내기

- 생일 축하해주기
 - 생일 케익과 선물
- 명절 축하해주기
 - 명절 음식과 안부전화
- 축하 받고 싶은 날 축하해주기
 - 꽃배달+필요한 물건 한가지 정도,
 - 축하 받고 싶은 날 선물과 함께 시간 보내기

Idea Concept

9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)

[Idea Seed]

- (전화) 매뉴얼 만들기
- 모닝콜 / 밤 인사 / 매일 카톡 문자 / 이모티콘 보내기
- 1-2주 사이 전화통화 시도

- 전화통화 & 카톡 문자 매뉴얼 고려사항
 - 전화 예절 / 주의사항
 - 개인정보 동의 개념 추가
 - 대화/질문이나 주제별/사례별로 목차를 구성
- 전화 시도(1-2주 사이) 전
 - 우선 카톡 문자 수신을 수락한 대상자들에게 문자를 발송(문자 메시지는 한달 치 미리 준비)
- 카톡 문자에 반응(답장 등)하는 대상자에게 전화 통화
- 전화 통화가 자연스러워진 후
 - 모닝 콜, 밤 인사, 이모티콘 보내기 등

Idea Concept

10. 서포터즈 구성 및 운영

[Idea Seed]

- 서포터즈의 지원
- 우리의 생각 강요 않기

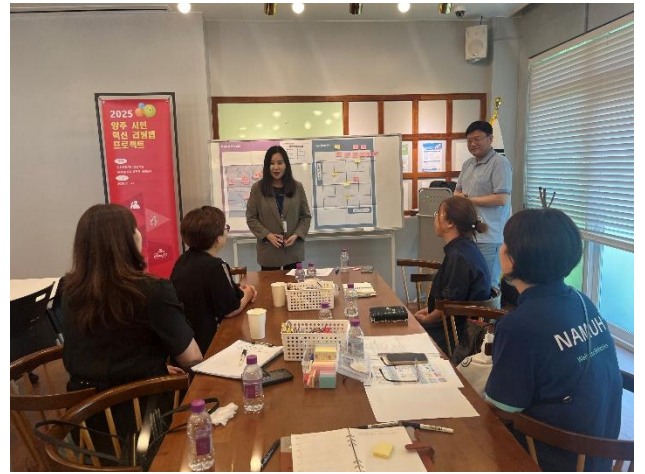
- 서포터즈 모집
 - 자립준비청년의 이해와 지지 의지가 있는 어른
- 서포터즈 교육
 - 자립준비청년의 이해, 비폭력 대화
 - 대화의 기술 등
 - ☞ 경청 - 경청 - 기다림 원칙하에 대상자의 의견 무조건 경청
- 아이들 지원 활동 : 대상자 1명당 서포터즈 2명
 - 아이들 지원을 위해서 시간을 낼 수 있게 지원
 - 서로의 교제를 통해 방향성 맞추기
 - ☞ 식사, 야유회 등

자립준비청년 정서적지지

- 1 병원 동행 & 간병
- 2 장보기 동행
- 3 함께 취미 배우기
- 4 함께 요리하기
- 5 일상생활 노하우 전수
- 6 1박2일 캠핑
- 7 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
- 8 축하 받고 싶은 날 축하해주기
- 9 자연스런 전화통화(매뉴얼)
- 10 서포터즈 구성 및 운영

아이디어 수렴(Convergent)

아이디어 발산을 통해 도출한 아이디어 컨셉들을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출. 컨셉 속성 분석(카노모델, KANO Model), 컨셉 우선순위 분석(포지션 맵, Position Map) 등

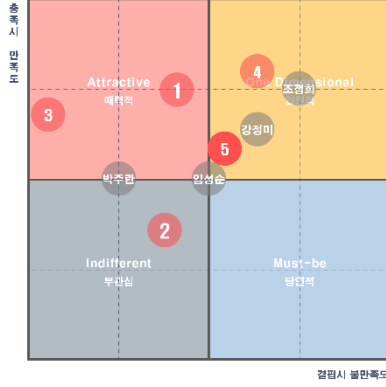


컨셉 속성 분석 _ 카노모델(KANO Model)

아이디어 컨셉들의 속성을 사용자 관점에서 <충족시 만족도>×<결핍시 불만족도>를 기준으로 분석한 결과, 매력적(Attractive) 속성 3개(1번, 3번, 6번 컨셉), 일원적(One- Dimensional) 속성 5개(4번, 7번, 8번, 9번, 10번 컨셉), 당연적(Must-be) 속성 1개(5번 컨셉), 무관심(Indifferent) 속성 1개(2번 컨셉) 등으로 분류

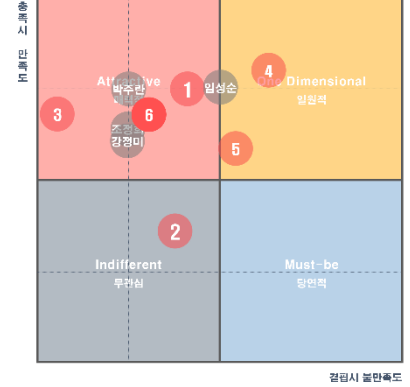


1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



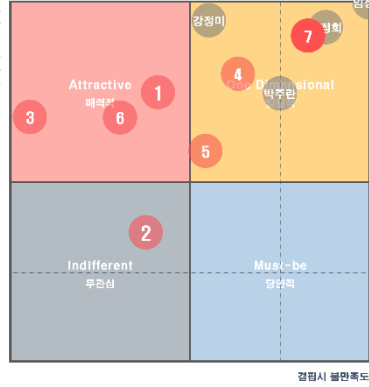
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



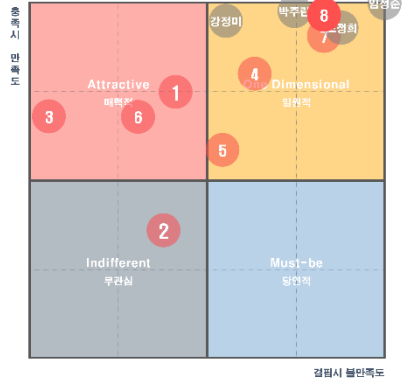
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



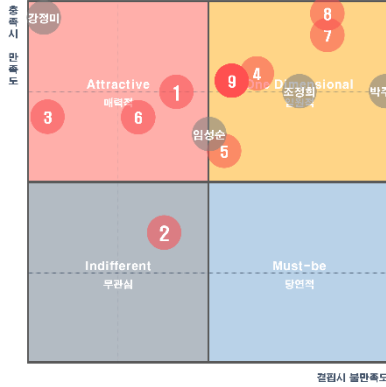
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



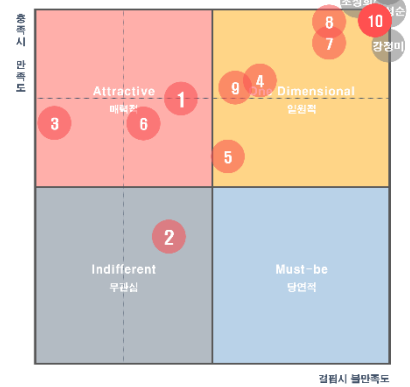
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



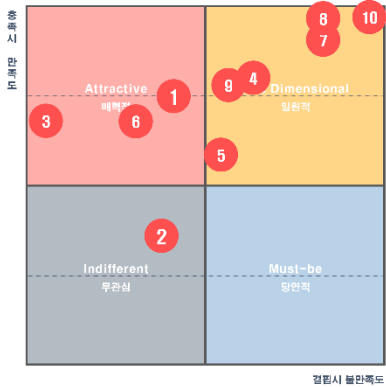
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



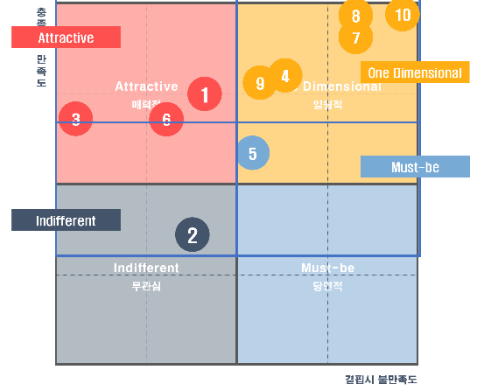
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



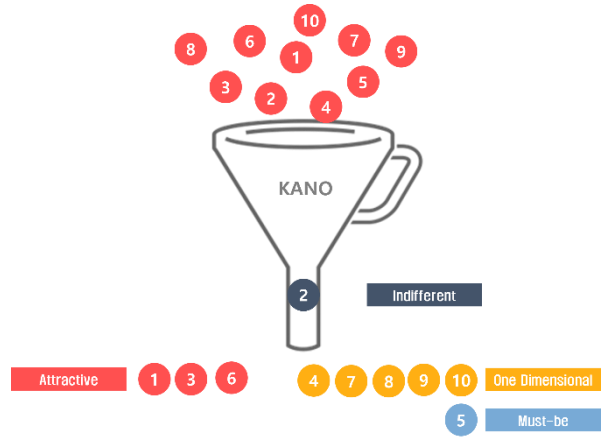
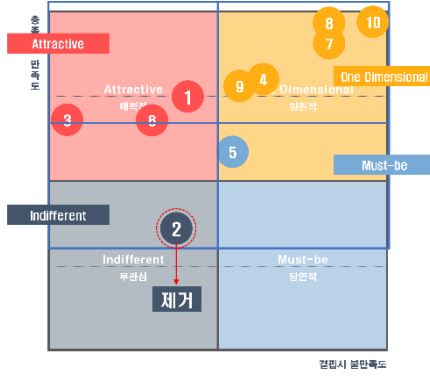
결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



결합시 불만족도

1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



자립준비청년 정서적지지

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. 병원 동행 & 간병 | 6. 1박2일 캠핑 |
| 2. 장보기 동행 | 7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트 |
| 3. 함께 취미 배우기 | 8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기 |
| 4. 함께 요리하기 | 9. 자연스런 전화통화(매뉴얼) |
| 5. 일상생활 노하우 전수 | 10. 서포터즈 구성 및 운영 |

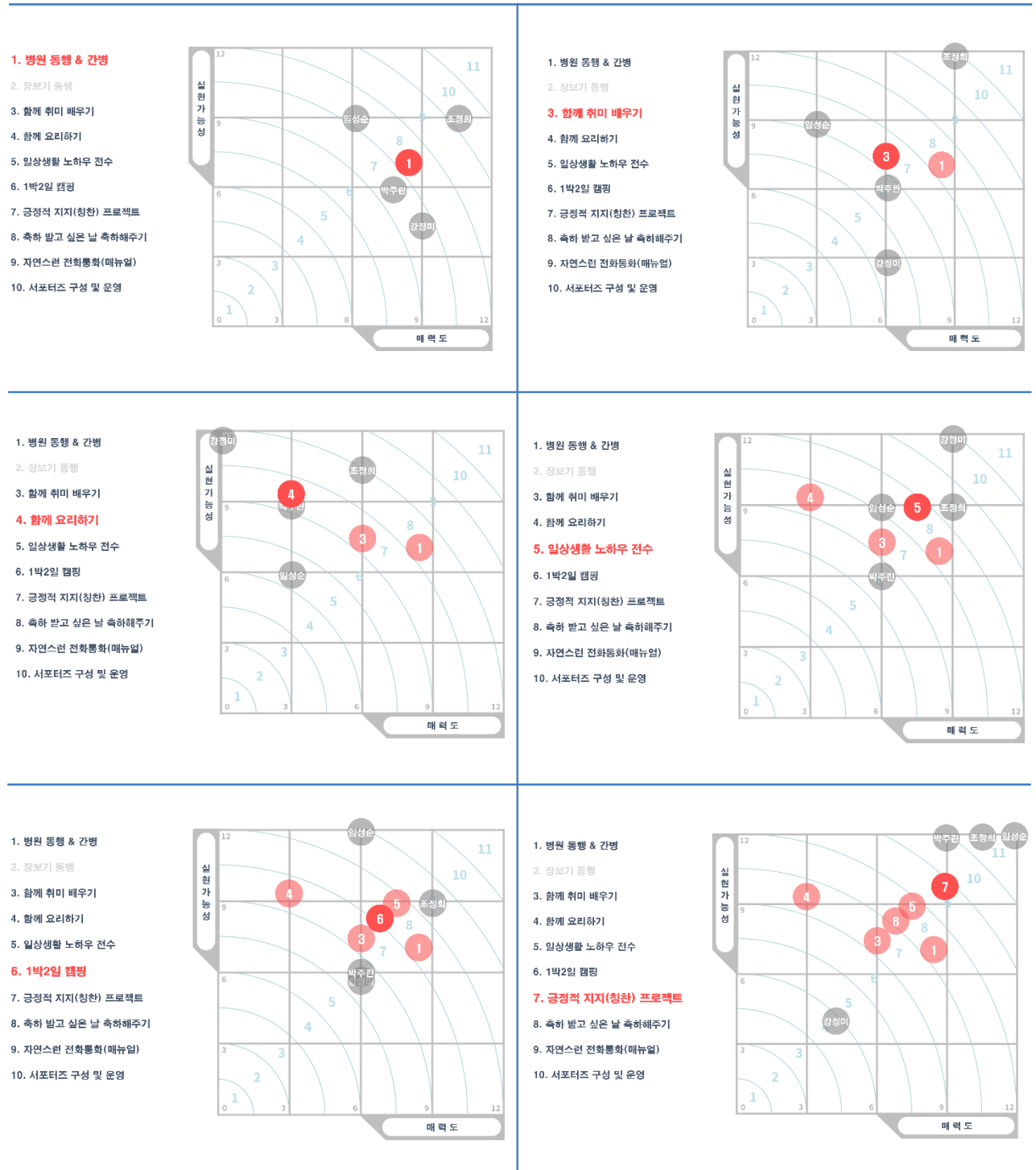


컨셉 우선순위 분석 _ 포지션 맵(Position Map)

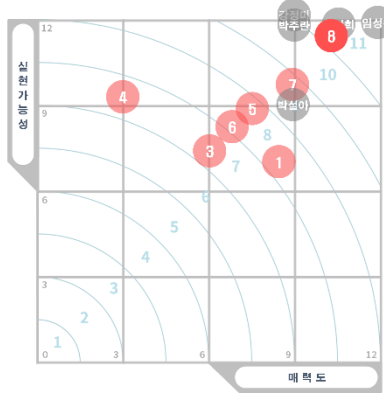
카노모델 분석을 통해 무관심(Indifferent) 속성으로 분류된 2번 컨셉을 제외한 아이디어 컨셉 총 9개(1번, 3번, 4번, 5번, 6번, 7번, 8번, 9번, 10번 컨셉)를 대상으로 사용자 관점에서 컨셉들의 적용 우선순위를 분류

* <매력도(Attractiveness)> × <실현가능성(Feasibility)>을 기준으로 분석

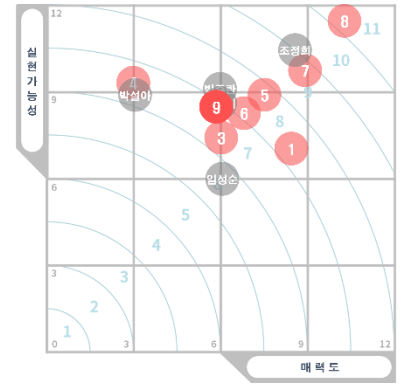
- 1순위로 '⑧ 축하 받고 싶은 날 축하해주기'와 '⑩ 서포터즈 구성 및 운영' 등 2개 컨셉을 선정하였고, 2순위로 1개, 3순위로 3개, 4순위로 3개 컨셉을 선정하였음



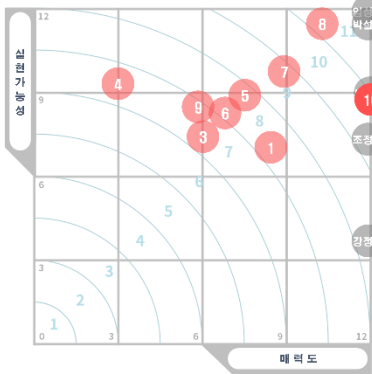
1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
- 8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기**
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



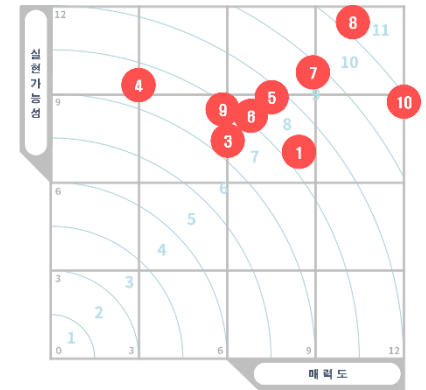
1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
- 9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)**
10. 서포터즈 구성 및 운영



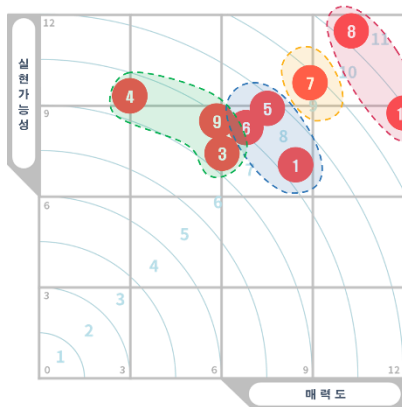
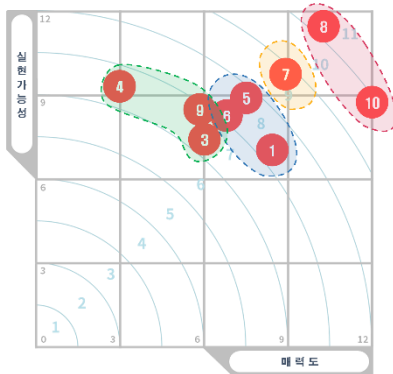
1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
- 10. 서포터즈 구성 및 운영**



1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



1. 병원 동행 & 간병
2. 장보기 동행
3. 함께 취미 배우기
4. 함께 요리하기
5. 일상생활 노하우 전수
6. 1박2일 캠핑
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)
10. 서포터즈 구성 및 운영



Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기	11	14.7%
10. 서포터즈 구성 및 운영	10	13.3%
7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트	9	12.0%
5. 일상생활 노하우 전수	8	10.7%
6. 1박2일 캠핑	8	10.7%
1. 병원 동행 & 간병	8	10.7%
4. 함께 요리하기	7	9.3%
9. 자연스런 전화통화(매뉴얼)	7	9.3%
3. 함께 취미 배우기	7	9.3%

*계산법: Benefit 점수 ÷ Benefit 중점 * 100%

프로토타이핑 Prototyping

프로토타이핑(Prototyping)

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치(Concept Sketch)를 통해 개선방안 시각화

Pain Points & Needs

문제점

1. 외롭고 쓸쓸함
2. 고립감
3. 아픈 기억 회상
4. 삶은 날
5. 배고픔
6. 갈 곳 없음
7. 무관심
8. 음식 조리법 모름

개선 방향성

1. 욕구조사
2. 지속성/진정성
3. 친근함
4. 이벤트
5. 라포 형성
6. 전화 통화
7. 기다림
8. 함께하기



Solution Ideas

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. 병원 동행 & 간병 | 6. 1박2일 캠핑 |
| 2. 정보기 동행 | 7. 긍정적 지지(칭찬) 프로젝트 |
| 3. 함께 취미 배우기 | 8. 축하 받고 싶은 날 축하해주기 |
| 4. 함께 요리하기 | 9. 자연스런 전화통화(매뉴얼) |
| 5. 일상생활 노하우 전수 | 10. 서포터즈 구성 및 운영 |



Concept Sketch



Priority Concept

자립준비청년 정서적지지 시범사업

- ① 자립준비청년 맞춤형 정서적지지 사업
 - 자립준비청년(2명)의 니즈를 반영한 프로그램 진행
- ② 대상자 발굴 모집 활동
 - 양주시 관내 자립준비청년 총 26명 대상
- ③ 홍보 및 서포터즈 모집 활동

Priority Concept

자립준비청년 정서적지지 시범사업

- 양주시 시민주도 자립준비청년 정서적지지 사업 모델링을 위한 시범사업 추진
- 자립준비청년 정서적지지 활동 및 준비활동

구분	검토 사항
① 자립준비청년 맞춤형 정서적지지 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 양주시 관내 자립준비청년 중 정서적지지 사업에 동의한 2명 대상 ■ 사전 통화 등을 통해 니즈 파악 ■ 자립준비청년의 니즈를 반영한 정서적지지 프로그램 진행
② 대상자 발굴 모집 활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 양주시 관내 자립준비청년 총 26명 대상 ■ 선물 박스 전달 : 선물 박스 제공 동의한 경우 ■ 선물 박스 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 선물 : 1인당 3만원 이내 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 남자 - 면도기 세트 / 여자 - 올리브영 베스트 아이템 - 정서적지지 사업 홍보물(취지, 연락처) / 인사카드(손 글씨) ■ 구글 링크 만족도 조사 실시
③ 홍보 및 서포터즈 모집 활동	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자립준비청년 중 정서적지지 사업을 지속하기 위한 서포터즈 모집 <ul style="list-style-type: none"> - 정서적지지 사업 서포터즈 참여 홍보물(취지, 활동 내용, 연락처, 참여 방법 등)

Concept Sketch



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

구분	7월	8월	9월	10월
① 자립준비청년 맞춤형 정서적지지 사업	대상자(2명) 통화 및 니즈 파악	정서적지지 프로그램 준비 ↓ 정서적지지 프로그램 실행	프로그램 피드백 수렴 (인터뷰 등)	
② 대상자 발굴 모집 활동		선물 구성 확정 ↓ 양주시 담당부서 협조 요청(대상자 확정) ↓ 홍보물 제작 카드작성	선물 박스 제작 완료 ↓ 발송 (양주시 담당부서 협조) ↓ 구글링크 만족도 조사	정서적지지 참여 희망 대상자 관리
③ 홍보 및 서포터즈 모집 활동			서포터즈 모집 홍보물 제작 및 배포	서포터즈 참여 희망자 교육 및 관리

사업화(시범사업) _ 자립준비청년 정서적지지 프로젝트

2025 리빙랩 프로젝트 사업 실행 계획서

모임명	비밀언덕팀	주제안자	임성순외 4명
과제명	자립준비청년의 정서적지지 프로젝트		

□ 사업 선정 배경 및 목적

- 양주시 관내 자립준비청년(보호종료 5년 이내)들은 생일, 명절 등 특별한 날에 정서적 고립과 외로움을 깊이 경험하고 있으며, 이는 삶의 질 저하와 자립 의지 약화로 이어지고 있음.
- 이에, 자립준비청년에게 맞춤형 정서 지원을 제공함으로써 자아존중감과 심리적 효능감을 고취시키고, 사회의 건강한 민주시민으로 성장하도록 지원하고자 함.
- 특히, 정서 지원은 단발성이 아닌 지속 가능한 관계 형성이 중요하므로, 본 시범사업(3개월)은 대상자 발굴 및 초기 정서적 연결 형성에 중점을 둠.

□ 사업 세부내용

- 사업명 : 자립준비청년 정서적지지 프로젝트
- 사업일정 : 2025. 9월 ~ 10월 (2개월간)
- 사업내용

프로그램명	내용	대상	비고
고충이해 및 맞춤형 정서지원	음식 배달, 손편지, 희망 물품 제공, 1:1 정서 상담 매칭	자립준비청년 2명	개인정보 동의자 우선
홍보용 물품 전달	청년 선호 물품+엽서 구성, 참여 유도 및 인지도 제고	자립준비청년 26명	대상자발굴 목적
서포터즈 모집	정서적 지지 역할 수행할 지역 중장년층 모집	양주시 거주자	상시모집

참여희망자 (자립준비 청년들)에 게 마음열기	서포터즈와 1:1 매칭 가벼운 카톡부터 시작하여 라포 형성	참여 희망 청년	상시 참여 가능
커뮤니케이션 운영	매주 문자/이모티콘발송 월1회 안부 전화	서포터즈-청년 간	운영 매뉴얼 적용

□ 추진현황 및 향후계획

- 2025. 7. 25. ~ 자립준비청년 2명과 전화상담, 라포형성
- 2025. 8. 11. 비빌언덕팀 내부 회의
- 2025. 8. 14. 사업계획서 작성 및 시범사업비 예산편성 협의
- 2025. 9. 22. 엽서 및 홍보 디자인 확정
- 2025. 9. 29. 엽서 및 홍보물 제작, 홍보물품 주문 등
- 2025. 10월 중 서포터즈 모집 홍보물 및 자립준비청년 홍보물품 전달
- 2025. 10. 31. 서포터즈 발대식 진행

□ 기대효과

- 정서적 안정감을 제공하여 자립준비청년의 자존감 회복 및 심리 회복력 향상
- 지속적 관계형성 및 지역 중장년 멘토와의 관계망 구축을 통한 사회적지지 체계 확보
- 생애 주기별 전환기 집중 지원을 통해 생일, 명절 등 정서적 고립을 경험하는 시점에 정서적 지지 가능
- 지역 돌봄문화 조성 : 서포터즈 참여를 통한 자발적 돌봄 실천 기반 형성
- 시민 참여형 정책 모델(리빙랩) 구축 및 지자체 복지정책 제안

사업화(시범사업) _ 자립준비청년 정서적지지 프로젝트

비밀언덕 안내사항

- 모집대상 : 청소년·청년 지원에 관심 있는 누구나
- 활동기간 : 상시
- 지원방법 : 010-7553-1319 비밀언덕팀
- 문의처 : rbasung0902@gmail.com

**자립을 준비하는
청년의 비밀언덕이 되어줄
당신을 기다립니다.**

비밀언덕
자립준비 청년 정서적 지지 프로젝트

자립준비청년 정서적 지지 기반 프로젝트

“자립준비청년의 비밀언덕이 되어주세요”

비밀언덕
자립준비 청년 정서적 지지 프로젝트

왜 정서적 지지 프로그램이 필요할까요?

정서적 지지는 자립준비 청년의 심리적 안정을 도모하고, 사회적 관계 형성을 지원하며, 미래에 대한 희망을 높여 자립기술과 삶의 질 향상에 기여합니다.

정서적 지지 효과

- 사회적 지지망 확대
- 자기효능감 향상
- 사회적 관계 형성 및 유지
- 소속감 및 연대감 증진
- 자기가치 인식 증진
- 미래에 대한 긍정적 전망
- 건강한 대인관계 경험
- 정서적 회복력 강화
- 고립감 해소

자립준비 청년 정서적 지지 기반 프로젝트

서포터즈 참여 흐름 과정

- 서포터즈 모집
- 교육 & 오리엔테이션
- 자립준비 청년 매칭
- 정서적 지지 활동
- 활동 공유 & 성과 확산

서포터즈 역할

- 청년과 정기적인 만남
- 생활·진로 고민 함께 나누기
- 안정적인 관계 형성
- 지역사회 참여 유도

자립준비청년 정서적지지 서포터즈(비밀언덕) 모집 브로셔 제작



자립준비 청년의 정서적 지지 프로젝트

당신이 잘 났으면 좋겠습니다

아무 일도 일어나지 않은 어떤 날에도
축하 받는 날, 기쁜 날, 슬픈 날에도
당신의 비빌언덕이 되어줄게요.

자립준비청년 : 상시모집
비빌언덕 : 010-8894-2782



비빌언덕
자립준비 청년 정서적 지지 프로젝트



당신의 비빌언덕이 되어줄게요

안녕하세요.
저희는 양주시에서 진행하는 청년의
정서적 지지를 위해 모인 시민 서포터즈입니다.
인생을 살아감에 있어 누군가 나의 이야기를
들어주고 응원해 주면 얼마나 좋을까요.
우리가 필요할 때 언제든지 전화 주세요.
* 활동 예) 집 구하기, 병원 동행 등

비빌언덕팀 : 010-8894-2782



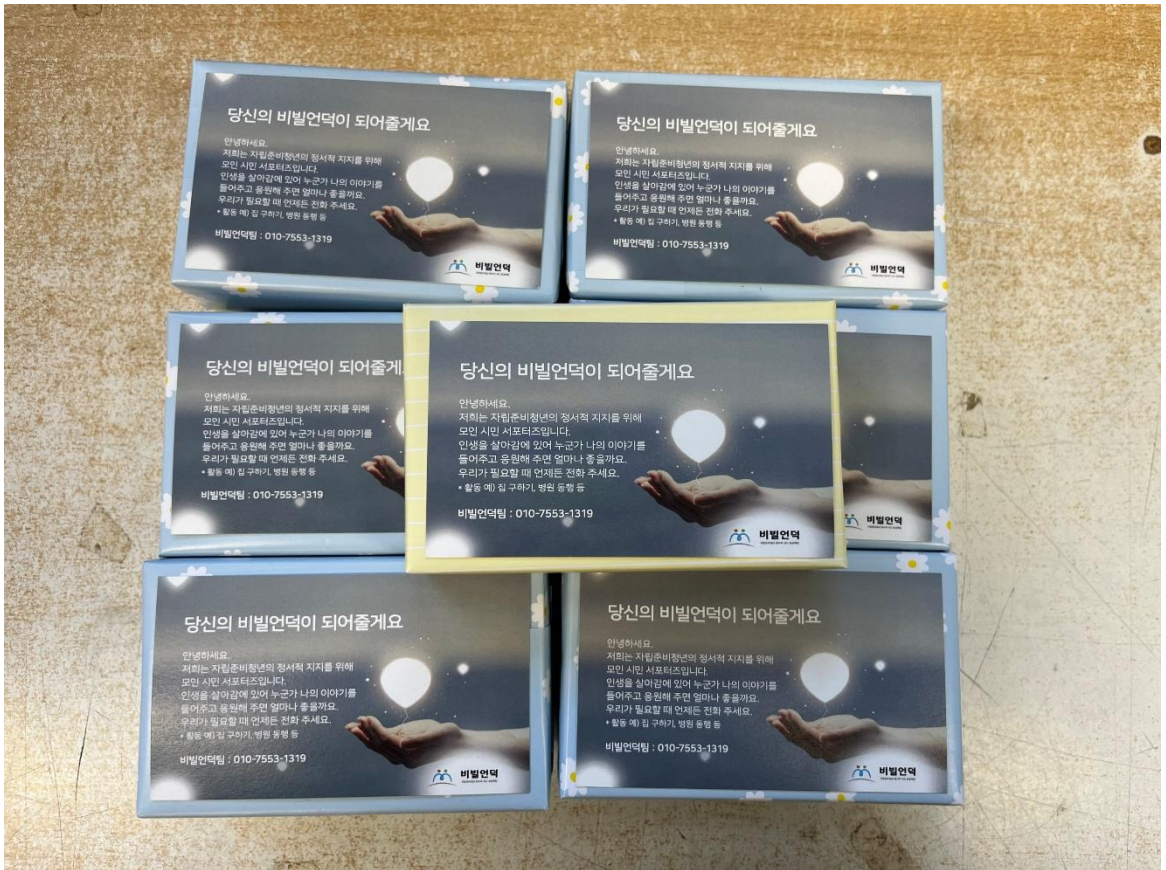
비빌언덕
자립준비 청년 정서적 지지 프로젝트

사업화(시범사업) _ 자립준비청년 정서적지지 프로젝트



맞춤형 물품(빨래건조대, 보조 밧데리, 샴푸세트) 전달(10월1일)
_ 정서적지지 프로그램 동의 자립준비청년(1명)

사업화(시범사업) _ 자립준비청년 정서적지지 프로젝트



정서적지지 대상자 발굴 모집 활동(10월 15일) _ 자립준비청년(14명) 대상 택배(보조 배터리) 발송

사업화(시범사업) _ 자립준비청년 정서적지지 프로젝트



자립준비청년 정서적지지 서포터즈(비밀언덕) 발대식(10월31일)

사업화(시범사업) _ 자립준비청년 정서적지지 프로젝트



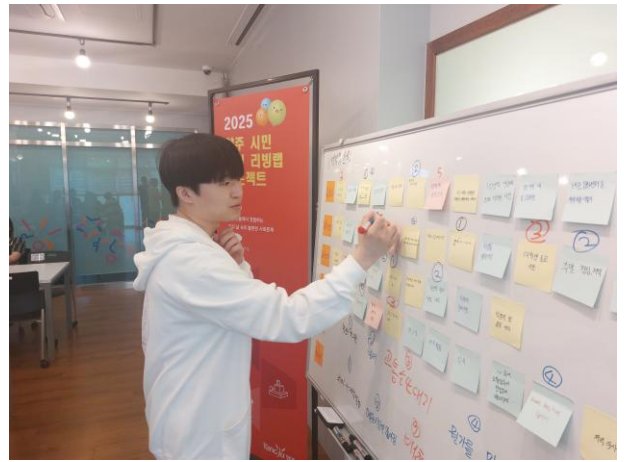
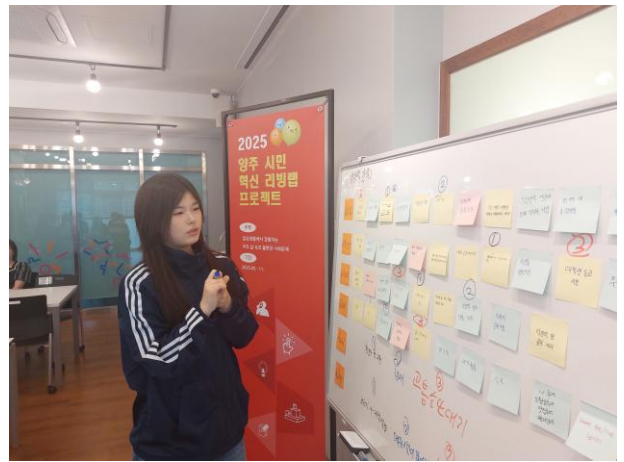
자립준비청년 정서적지지 서포터즈(비밀언덕) 발대식(10월31일)

센티온 랩 CENTION Lab.

개선부분	도시재생 분야
개선과제	덕정역세권 상권활성화를 위한 로컬브랜드 디자인개발 도시재생 프로젝트



문제 공감하기 Empathy



맥락적 분석(Contextual Analysis)

프로젝트팀 과제와 관련된 문제점들이 발생하는 상황(Scene)을 6하 원칙(누가-언제-어디서-무엇을-어떻게-왜)에 따라 연결함으로써 다양한 맥락적 상황(Scene) 도출

맥락적 분석을 통해 개선과제 관련 이해관계자의 대표적인 상황(Scene) 5개 도출

누가 Who	대학생 (졸업생)	타 지역 시민들	양주 학생 (중등학생 /대학생) & 직장인	양주 학생 (중등생 /대학생) & 직장인	자영업자	서울유류 직원	양주시 20대 청년	혁신역 유희인구	인근 대형 대학생 (사립대, 선한대, 예원대)
언제 When	방학 여행/겨울	대학생 점심시간	점심시간	점심시간	집에 돌아가기 전	통근시간 (09:00~19:00)	원근시간 (17:00~20:00)	레저교공강(여는)시간	점심시간 (09:00~22:00)
어디서 Where	혁신역 앞 골목 거리	혁신역 건너편 빌가	혁신역 앞 골목거리	혁신역 앞 골목거리	혁신역 앞 골목거리	혁신역 앞 버스정류장 근처	혁신역 앞 버스정류장 근처	혁신역 앞 버스정류장 근처	혁신역 앞 버스정류장 근처
무엇을 What	식사	소주	술 마시기	편스토랑	편스토랑	편스토랑	편스토랑	편스토랑	편스토랑
어떻게 How	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약	맛집에서 예약
왜 Why	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해	취미생활과 지식공유를 위해

누가 Who	대학생 (일반 중)	타 지역 사람들	양주 학생 (초등학생 / 대학생)	양주 학생 (초등학생 / 대학생) 외 지역인	지역일자	서울유유 직원	양주시 20대 청년	덕정역 유동인구	인근 대학 대학생 (서양대, 삼한대, 대원대)
언제 When	평일 아침/저녁	대학생 점심시간	정식시간	남 휴게시간	집에 출애가기 전에	출근시간 (09:00-10:00)	퇴근시간 (17:00-20:00)	대학교 공강(리브) 시간	09:00-22:00
어디서 Where	덕정역 인근에 오래 거주한 사람	양주 지역 내 중/고등학교	도시권 문화센터 등 지역시설 이용자	양주/동탄생 학교 다니는 시간 (오후식-5시)	덕정역/양주역	덕정역 앞 버스정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처
무엇을 What	식사	소주	술 마시기	밥 먹고 술 먹고	음료/간식거리 구매	바스킹	여가활동	학내의 후원/기억 남기기	저녁식사
어떻게 How	찾길에서 책 교환하여	합세	교동수단을 이용하여 합세 대기하여	합가를 만들면서	간식거리를 먹고 구매하면서				
왜 Why	취미생활과 지식발달을 위해	어울는 시간이 많아져서	배치 간격이 길어서	나중에 회상할 수 있게	교동편을 이용하려고 대기하기 위해				

누가 Who	대학생 (일반 중)	타 지역 사람들	양주 학생 (초등학생 / 대학생) 외 지역인	양주 학생 (초등학생 / 대학생) 외 지역인	지역일자	서울유유 직원	양주시 20대 청년	덕정역 유동인구	인근 대학 대학생 (서양대, 삼한대, 대원대)
언제 When	평일 아침/저녁	대학생 점심시간	정식시간	남 휴게시간	집에 출애가기 전에	출근시간 (09:00-10:00)	퇴근시간 (17:00-20:00)	대학교 공강(리브) 시간	09:00-22:00
어디서 Where	덕정역 인근에 오래 거주한 사람	양주 지역 내 중/고등학교	도시권 문화센터 등 지역시설 이용자	양주/동탄생 학교 다니는 시간 (오후식-5시)	덕정역/양주역	덕정역 앞 버스정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처
무엇을 What	식사	소주	술 마시기	밥 먹고 술 먹고	음료/간식거리 구매	바스킹	여가활동	학내의 후원/기억 남기기	저녁식사
어떻게 How	찾길에서 책 교환하여	합세	교동수단을 이용하여 합세 대기하여	합가를 만들면서	간식거리를 먹고 구매하면서				
왜 Why	취미생활과 지식발달을 위해	어울는 시간이 많아져서	배치 간격이 길어서	나중에 회상할 수 있게	교동편을 이용하려고 대기하기 위해				

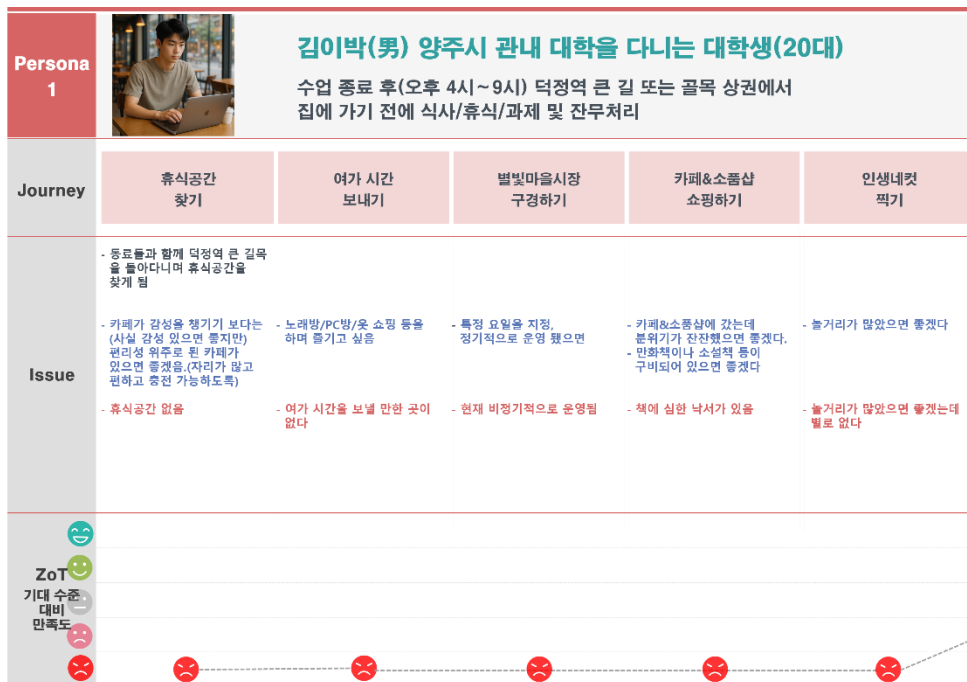
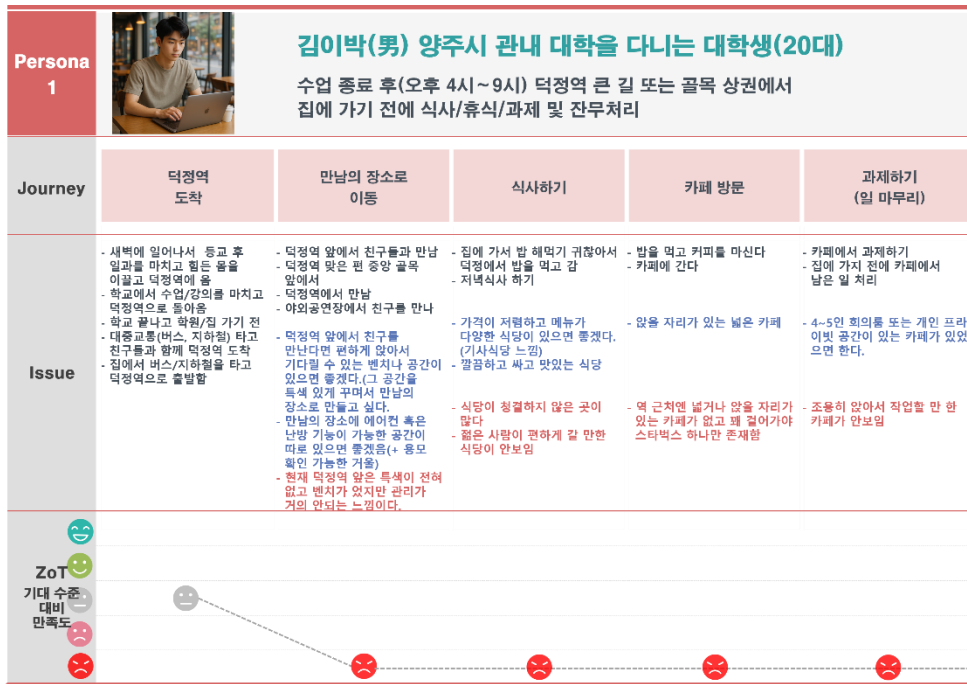
누가 Who	대학생 (일반 중)	타 지역 사람들	양주 학생 (초등학생 / 대학생)	양주 학생 (초등학생 / 대학생) 외 지역인	지역일자	서울유유 직원	양주시 20대 청년	덕정역 유동인구	인근 대학 대학생 (서양대, 삼한대, 대원대)
언제 When	평일 아침/저녁	대학생 점심시간	정식시간	남 휴게시간	집에 출애가기 전에	출근시간 (09:00-10:00)	퇴근시간 (17:00-20:00)	대학교 공강(리브) 시간	09:00-22:00
어디서 Where	덕정역 인근에 오래 거주한 사람	양주 지역 내 중/고등학교	도시권 문화센터 등 지역시설 이용자	양주/동탄생 학교 다니는 시간 (오후식-5시)	덕정역/양주역	덕정역 앞 버스정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처
무엇을 What	식사	소주	술 마시기	밥 먹고 술 먹고	음료/간식거리 구매	바스킹	여가활동	학내의 후원/기억 남기기	저녁식사
어떻게 How	찾길에서 책 교환하여	합세	교동수단을 이용하여 합세 대기하여	합가를 만들면서	간식거리를 먹고 구매하면서				
왜 Why	취미생활과 지식발달을 위해	어울는 시간이 많아져서	배치 간격이 길어서	나중에 회상할 수 있게	교동편을 이용하려고 대기하기 위해				

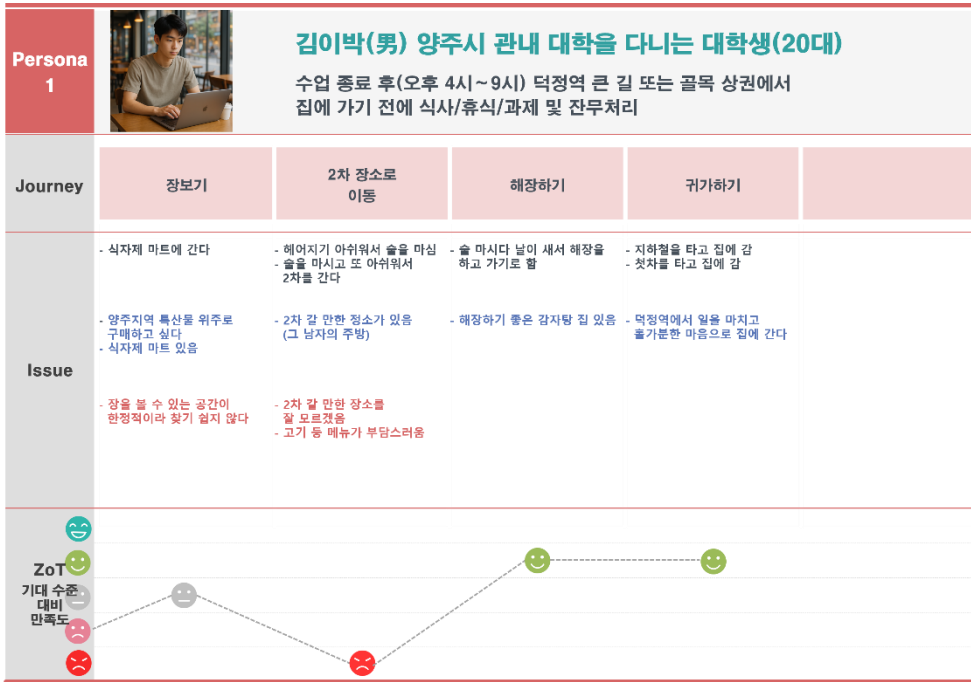
누가 Who	대학생 (일반 중)	타 지역 사람들	양주 학생 (초등학생 / 대학생) 외 지역인	양주 학생 (초등학생 / 대학생) 외 지역인	지역일자	서울유유 직원	양주시 20대 청년	덕정역 유동인구	인근 대학 대학생 (서양대, 삼한대, 대원대)
언제 When	평일 아침/저녁	대학생 점심시간	정식시간	남 휴게시간	집에 출애가기 전에	출근시간 (09:00-10:00)	퇴근시간 (17:00-20:00)	대학교 공강(리브) 시간	09:00-22:00
어디서 Where	덕정역 인근에 오래 거주한 사람	양주 지역 내 중/고등학교	도시권 문화센터 등 지역시설 이용자	양주/동탄생 학교 다니는 시간 (오후식-5시)	덕정역/양주역	덕정역 앞 버스정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처	덕정역 앞 버스 정류장 근처
무엇을 What	식사	소주	술 마시기	밥 먹고 술 먹고	음료/간식거리 구매	바스킹	여가활동	학내의 후원/기억 남기기	저녁식사
어떻게 How	찾길에서 책 교환하여	합세	교동수단을 이용하여 합세 대기하여	합가를 만들면서	간식거리를 먹고 구매하면서				
왜 Why	취미생활과 지식발달을 위해	어울는 시간이 많아져서	배치 간격이 길어서	나중에 회상할 수 있게	교동편을 이용하려고 대기하기 위해				

고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 서비스 기대수준 대비 경험수준(ZoT, Zone of Tolerance)을 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

퍼소나(김이박 氏 양주시 관내 대학을 다니는 20대 대학생)의 여정을 시간의 흐름에 따라 구성하고, 퍼소나가 여정의 각 단계에서 경험하는 이슈와 기대 수준 대비 만족도(ZoT)를 분석하여 개선이 필요한 단계를 파악





정의하기 Define

문제정의 및 방향성 도출(Issue Tree)

앞 과정의 맥락적 분석과 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 핵심적인 문제를 정의하고, 이들 문제점을 개선할 전략적 방향성을 도출

문제정의

양주시 관내 대학생이 덕정 상권에서 경험하는 핵심문제로 ① 홍보 부족, ② 20대 트렌드 아님, ③ 먹거리 부족, ④ 감성적이지 않음, ⑤ 휴식공간 부족, ⑥ 즐길거리 부족(무료함), ⑦ 의아하고 아쉬움, ⑧ 노후화 등 8개의 키워드로 정의



개선 방향성 도출

양주시 관내 대학생에게 덕정 상권을 매력적으로 만들기 위한 개선 방향으로 다음의 8개 키워드를 도출하였음

- ① 할꺼리
- ② 눈길 끄는 특색
- ③ 콘텐츠(아이덴티티)
- ④ 편하게 놀기 좋은 거리
- ⑤ 접근성 향상
- ⑥ 분위기 좋아야
- ⑦ 홍보꺼리
- ⑧ 청결 등



아이디어 도출하기 Ideate

아이디어 발산(Divergent)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화된 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산.

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화





만다라트(Mandal Art) & 컨셉 유형화(Idea Grouping)

개선 방향성 도출 단계에서 도출한 8개의 키워드를 중심으로 개선 아이디어를 체계적으로 발산

할꺼리	눈길 끄는 특색	콘텐츠 (아이덴티티)
청결	매력적인 덕정상권 만들기	편하게 놀이 좋은 거리
홍보꺼리	분위기 좋아야	접근성 향상

개선 방향성 도출 단계에서 도출한 8개의 키워드를 중심으로 총 78개의 아이디어 요소(Idea Element)들을 발산하였음

또한 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하고 적절한 명칭(단어 또는 문장)을 붙여 총 10개의 개선 아이디어 컨셉(Idea Concept)을 도출하였음

					덕정의 특징을 넣은 마스코트/캐릭터 만들기 (초입에 배치)	화려하게 생긴 조형물 (시설물)		연인 혹은 친구들과 자주 갈 수 있는 가게 (식물이 많은 감성가게) 벽돌건물에 널글 ST.	스토리텔링을 굳이 살리지 않아도 기억에 남는		
	쇼핑 (아이쇼핑)	식사 (혼밥, 모임)	프랜차이즈 매장	거리의 이름을 예쁘게 지어서 초입에 간판처럼 달아놓기	유독 북적이는 상점		시설마다 거리가 가깝게	초록 컬러의 간판	간판디자인 통일화 (사이즈 등) + 로고만 다르게		
	오일장처럼 다양한 장을 열어서 접근하는 연명충을 확장 시킴	할꺼리	분위기 좋은 베이커리 카페	소원을 비는 우체통	눈길 끄는 특색	사람들이 많고 화려한 별빛시장 (2일/7일 오일장)	옛 것과 새로운 것이 공존하는	컨텐츠 (아이덴티티)	덕정역 건너편 건물을 꾸며서 보았을 때 신기하게		
	덕정 별빛거리처럼 바닥에 조명을 비춰 예술작품 만들기(어두운 거리를 무섭지 않도록)	놀이시설 (PC방, 노래방...)	야시장/축제	이목을 끄는 건축물(매우 큰 무언가)	보기 좋은 거리	노후화 된 시설을 살려 약간 트랜드함을 추가해 레트로 감성 거리를 조성	포토존	덕정역 앞 사진찍기 좋은 장소	크게 떠들 수 있는 공간		
도로 물 청소	쓰레기통투 나눠주기	곳곳에 쓰레기통 배치	쓰레기통 예쁘게 만들기	휴연부스 설치	할꺼리	눈길 끄는 특색	컨텐츠 (아이덴티티)	거리 중간중간 설 수 있는 벤치	편의시설	공중화장실	
	쓰레기통 설치 (참여형 프로젝트가 있어도 재밌을 듯)	봉사활동	청결	하수구 트랩을 설치하여 악취 차단	청결	매력적인 덕정상권 만들기	편하게 놀기 좋은 거리	밤에도 밝은	편하게 놀기 좋은 거리	인형뽑기방	쓰레기통
	봉사 프로젝트	거리에 쓰레기통 설치	일정 거리마다 쓰레기통 설치	홍보꺼리	분위기 좋아야	접근성 향상	불법주차 없는 거리	거리에서 음악이 흘러나오게	휴게시설 겸비 (정류장 의자처럼 냉난방의자)		
덕정역 상권 재탄생 SNS 홍보	홍보 포스터	우리동네 가게/상점 지도 만들어서 홍보	덕정역 SNS 페이지 개설 (홍보단, 맛집...)	그냥 들어가도 편안함을 느낄 수 있는	활동적인 분위기	거리에서 사람이 많아야 분위기가 좋다	조명 (조명이 많아야 됨)	덕정역 바로 앞 (거리적 접근성)	SNS 홍보를 통한 정보로 정보 접근성 향상 심리적 접근성 향상	가게 앞 마다 작은 부스 설치	
SNS 릴스를 이용한 홍보	산책/투어 지도	홍보꺼리	맛집 홍보 팸플릿 제작/배포	좋은 냄새	거리가 청결해야 됨	분위기 좋아야	감성 인테리어	눈길을 끄는 가게	접근성 향상	가는 길을 편하고 깔끔하게 재정보	가게 문 다 열어놓기
SNS를 통한 홍보	숏 미디어 제작 (릴스, 숏츠...)	포스터 등 제작(버스, 택시 등에 홍보)		모이기 좋은 왓차지컬한 분위기. 플라스틱 파란의자에 앉아서 떠드는 포차 느낌	통일되고 정돈된 인테리어	따뜻한 색감 조명	덕정역 앞 거리에 젊은 사람들이 접근하기 쉬운 (유명한) 가게를 세우기	덕정상권 살리기 축제나 행사 진행	팸플릿이나 홍보물을 만들기	가게 앞 간판을 이용한 홍보	

	쇼핑 (아이쇼핑)	식사 (혼밥, 모임)	프랜차이즈 매장
오일장처럼 다양한 장을 열어서 접근하는 연령층을 확장 시킴	할꺼리		분위기 좋은 베이커리 카페
덕정 별빛거리처럼 바닥에 조명을 비춰 예술작품 만들기(어두운 거리를 무섭지 않도록)	놀이시설 (PC방, 노래방...)	야시장/축제	

덕정의 특징을 넣은 마스코트/캐릭터 만들기 (초입에 배치)	화려하게 생긴 조형물 (시설물)	
거리의 이름을 예쁘게 지어서 초입에 간판처럼 달 아놓기	유독 복적이는 상점	
소원을 비는 우체통	눈길 끄는 특색	사람들이 많고 화려한 별빛시장 (2일/7일 오일장)
이목을 끄는 건축물(매우 큰 무언가)	보기 좋은 거리	노후화 된 시설을 살려 약간 트랜드 함을 추가해 레트로 감성 거리를 조성

연인 혹은 친구들과 자주 갈 수 있는 가게 (식물이 많은 감성가게) 벽돌건물에 넣을 ST.	스토리텔링을 굳이 살리지 않아도 기억에 남는	
시설마다 거리가 가깝게	초록 컬러의 간판	간판디자인 통일화 (사이즈 등) + 로고만 다르게
옛 것과 새로운 것이 공존하는	콘텐츠 (아이덴티티)	덕정역 건너편 건물을 꾸며서 보았을 때 신기하게
포토존	덕정역 앞 사진찍기 좋은 장소	크게 떠들 수 있는 공간

거리 중간중간 쉴 수 있는 벤치	편의시설	공중화장실	
밤에도 밝은	편하게 놀이 좋은 거리	인형뽑기방	쓰레기통
불법주차 없는 거리	거리에서 음악이 흘러나오게	휴게시설 겸비 (정류장 의자처럼 냉난방의자)	

할꺼리

- 쇼핑(아이쇼핑), 프랜차이즈 매장
- 식사(혼밥, 모임)
- 분위기 좋은 베이커리 카페
- 놀이시설(PC방, 노래방...)
- 야시장/축제, 오일장처럼 다양한 장을 열어서 접근하는 연령층을 확장 시킴
- 덕정 별빛거리처럼 바닥에 조명을 비춰 예술작품 만들기(어두운 거리를 무섭지 않도록)

눈길 끄는 특색

- 덕정의 특징을 넣은 마스코트/캐릭터 만들기(초입에 배치), 화려하게 생긴 조형물(시설물), 소원을 비는 우체통
- 거리 이름 예쁘게 지어 초입에 간판처럼 달아놓기
- 노후화 된 시설을 살려 약간 트랜드 함을 추가해 레트로 감성 거리를 조성, 보기 좋은 거리
- 이목을 끄는 건축물(매우 큰 무언가)
- 사람들이 많고 화려한 별빛시장(2일/7일 오일장)
- 유독 복적이는 상점

콘텐츠(아이덴티티)

- 연인 혹은 친구들과 자주 갈 수 있는 가게(식물이 많은 감성가게) 벽돌건물에 넣을 ST.
- 스토리텔링을 굳이 살리지 않아도 기억에 남는
- 간판디자인 통일화(사이즈 등) + 로고만 다르게, 초록 컬러의 간판
- 덕정역 건너편 건물을 꾸며서 보았을 때 신기하게, 덕정역 앞 사진찍기 좋은 장소, 포토존
- 옛 것과 새로운 것이 공존하는
- 크게 떠들 수 있는 공간, 시설마다 거리가 가깝게

편하게 놀기 좋은 거리

- 거리 중간중간 쉴 수 있는 벤치, 휴게시설 겸비(정류장 의자처럼 냉난방의자), 쓰레기통
- 편의시설, 공중화장실
- 거리에서 음악이 흘러나오게, 불법주차 없는 거리
- 밤에도 밝은
- 인형뽑기방

덕정역 바로 앞 (거리적 접근성)	SNS 홍보를 통한 정보로 정보 접근성 향상 심리적 접근성 향상	가게 앞 마다 작은 부스 설치	
눈길을 끄는 가게	접근성 향상	가는 길을 편하고 깔끔하게 재정비	가게 문 다 열어놓기
덕정역 앞 거리에 젊은 사람들이 접근하기 쉬운 (유명한) 가게를 세우기	덕정상권 살리기 축제나 행사 진행	팸플렛이나 홍보물을 만들기	가게 앞 간판을 이용한 홍보

접근성 향상

- 덕정역 바로 앞(거리적 접근성), 덕정역 앞 거리에 젊은 사람들이 접근하기 쉬운 (유명한) 가게를 세우기
- 가게 앞 마다 작은 부스 설치, 가게 문 다 열어놓기, 가게 앞 간판을 이용한 홍보, 눈길을 끄는 가게
- 가는 길을 편하고 깔끔하게 재정비
- SNS 홍보를 통한 정보로 정보 접근성 향상/심리적 접근성 향상
- 팸플렛이나 홍보물을 만들기
- 덕정상권 살리기 축제나 행사 진행

그냥 들어가도 편안함을 느낄 수 있는	활동적인 분위기	거리에 사람이 많아야 분위기가 좋다	조명 (조명이 많아야 함)
좋은 냄새	거리가 청결해야 됨	분위기 좋아야	감성 인테리어
모이기 좋은 왓치컬한 분위기. 플라스틱 파란의자에 앉아서 떠드는 포차 느낌	통일되고 정돈된 인테리어	따뜻한 색감 조명	



분위기 좋아야

- 그냥 들어가도 편안함을 느낄 수 있는
- 활동적인 분위기, 거리에 사람이 많아야 분위기가 좋다, 모이기 좋은 왓치컬한 분위기, 플라스틱 파란의자에 앉아서 떠드는 포차 느낌
- 조명(조명이 많아야 함), 따뜻한 색감 조명
- 좋은 냄새
- 감성 인테리어, 통일되고 정돈된 인테리어
- 거리가 청결해야 됨

덕정역 상권 재탄생 SNS 홍보	홍보 포스터	우리동네 가게/상점 지도 만들어서 홍보	덕정역 SNS 페이지 개설 (홍보단, 맛집...)
SNS 릴스를 이용한 홍보	산책/투어 지도	홍보끼리	맛집 홍보 팸플렛 제작/배포
SNS를 통한 홍보	숏 미디어 제작 (릴스, 숏츠...)	포스터 등 제작(버스, 택시 등에 홍보)	

홍보끼리

- 덕정역 상권 재탄생 SNS 홍보, 덕정역 SNS 페이지 개설(홍보단, 맛집...), SNS를 통한 홍보, SNS 릴스를 이용한 홍보
- 숏 미디어 제작(릴스, 숏츠...)
- 홍보 포스터, 포스터 등 제작(버스, 택시 등에 홍보)
- 우리동네 가게/상점 지도 만들어서 홍보, 산책/투어 지도, 맛집 홍보 팸플렛 제작/배포

도로 물 청소	쓰레기봉투 나눠주기	곳곳에 쓰레기통 배치	쓰레기통 예쁘게 만들기	흡연부스 설치
쓰레기통 설치 (참여형 프로젝트가 있어도 재밌을 듯)	봉사활동	청결	하수구 트랩을 설치하여 악취 차단	
쓰레기통 나눠주기	봉사 프로젝트	거리에서 쓰레기통 설치	일정 거리마다 쓰레기통 설치	

청결

- 도로 물 청소
- 곳곳에 쓰레기통 배치, 쓰레기통 예쁘게 만들기, 일정 거리마다 쓰레기통 설치, 거리에 쓰레기통 설치, 쓰레기통 설치(참여형 프로젝트가 있어도 재밌을 듯), 쓰레기통에 농구골대 설치
- 쓰레기 봉투 나눠주기
- 봉사활동, 봉사 프로젝트
- 흡연부스 설치
- 하수구 트랩을 설치하여 악취 차단

Idea Concept

1. 덕정 젊음의 거리 조성

[Idea Seed]

- 덕정 별빛거리 처럼 바닥에 조명을 비춰 예술작 만들기(어두운 거리를 무섭지 않도록)
- 거리의 이들을 예쁘게 지어서 초입에 간판처럼 달아놓기
- 연인 혹은 친구들과 자주 갈 수 있는 가게

- 조명을 이용하여 사람들의 호기심과 접근성을 유발 SNS 게시물 유도
- 거리의 깔끔함과 정돈된 이미지를 간판에서 보여줌
 - 통일되고 정돈된 인테리어
 - 불법주차 없는 거리
- 데이트, 놀거리, 약속장소 그 가게 뿐만 아니라, 다른 가게도 이용할 수 있게 함
- 덕정 상권 살리기 축제나 행사 진행

Idea Concept

2. 덕정 휴식 거리 조성

[Idea Seed]

- 거리 중간중간 쉴 수 있는 벤치
- 곳곳에 쓰레기통 배치

- 덕정역 거리 곳곳에 벤치를 설치
 - 누구나 쉬어 갈 수 있는 거리를 만들고,
 - 쓰레기통을 곳곳에 배치하여 깨끗하고 쾌적하게 쉴 수 있도록 만든다.

Idea Concept

3. 1인 식사거리 조성

[Idea Seed]

- 내가 그냥 들어가도 편안함을 느낄 수 있는
- 식사(혼밥, 모임)
- 거리에서 음악이 흘러나오게

- 편안함을 느끼는 게 핵심이 될 수 있도록, 혼밥 위주로 운영하는 식당 거리를 만들
- 부담 없이 즐길 수 있게 감성적인 노래와 조명을 이용한 분위기로 심리적 편안함 추구
- 자취생 등 젊은 층 혹은 직장인 공략

Idea Concept

4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성

[Idea Seed]

- 덕정역 건너편 건물을 꾸며서 보았을 때 신기하게
- 옛 것과 새로운 것이 공존하는

- 덕정역 건너편을 옛날 모습처럼 레트로 하게 꾸며서 역에 내려 처음 보았을 때 옛날로 온듯한 느낌을 주고, 이를 활용하여 포토존을 만든다

Idea Concept

5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리

[Idea Seed]

- ▶ 바닥 조명 설치
- ▶ 밤에도 밝은
- ▶ 쓰레기통 설치

(참여형 프로젝트가 있어도 재밌을 듯)



- 밤에 걸어도 무섭지 않은 거리를 만들어 접근성을 높이겠다는 생각으로 기획함
- 특수한 조명을 비출 때 빛나는 야광 바닥을 설치
 - 이를 이용하여 별빛거리처럼 밤에도 하늘 뿐만 아닌 바닥에도 별이 뜨게 연출함
- 바닥이 예뻐 수 있으려면 청결에 신경 써야 한다고 생각함
 - 쓰레기통 위에 농구 공대를 설치한 사람처럼 쓰레기통으로 성취감을 얻을 수 있는 프로젝트가 있으면 거리가 깨끗해 질 것으로 보임

Idea Concept

6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치

[Idea Seed]

- ▶ 노후화 된 시설을 살려 약간 트렌디 함을 추구해 레트로 감성 거리를 조성
- ▶ 소원을 비는 우체통
- ▶ SNS를 통한 홍보/숏 미디어 제작(릴스, 숏츠...)

- 가게 간판이나 주변 거리 분위기만 레트로 감성을 살려내어 주변 거리 분위기를 조성하고,
 - 소원을 비는 우체통을 중심으로 잡아서 아이덴티티로 만든다
- 홍보는 소원을 비는 우체통을 중심으로 진행하여 그 주변 맛집 홍보까지 확장시키고,
 - 인생네컷과 같은 사진관에서는 레트로 느낌의 옷을 입고 사진 찍을 수 있는 대여 시스템을 진행해도 좋을 것 같다

Idea Concept

7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작

[Idea Seed]

- ▶ 맛집 홍보 팸플릿을 제작하여 유포
- ▶ 거리에 쓰레기통 설치

- 이달의 덕정 맛집 지도를 만들어 배포
 - 계속하여 호기심과 기대감을 유발하여 접근성 강화
- 거리에 쓰레기통을 설치
 - 거리의 청결도 함께 보여주고,
 - 청결하고 깔끔한 거리 이미지를 계속 유도
- 차 없는 거리로 만들어 위험요소와 사람들의 안전성과 자유롭게 돌아다닐 수 있게 유발
 - 축제나 행사 진행

Idea Concept

8. 따뜻한 감성 덕정 야시장

[Idea Seed]

- ▶ 야시장 / 축제
- ▶ 따뜻한 색감 조명
- ▶ 포스터 등 제작, 버스/택시 등에 홍보

- 야시장
 - 참여 대상 : 남녀노소, 나이 불문
 - 상점/부스 : 덕정역 인근 가게들이 우선적으로 부스 설치
- 따뜻한 색감의 조명이 주는 편안하고 안정된 분위기로 오래 머무르게 함
 - 밤에도 거리를 밝혀 멀리서도 이목을 끌고 지나다니는 사람들에게도 편안한 분위기 형성
- 버스나 택시는 도로에서 정말 흔하게 보이고 이용하는 사람이 많음(스쳐지나 가더라도 기억에 남기 쉬움)
 - 자주 보여서 호기심 유발

Idea Concept

9. 덕정거리 환경 지킴 투어

[Idea Seed]

- 활동적인 분위기 보기 좋은 거리 산책/투어 지도
- 봉사 프로젝트
- 쓰레기봉투 나눠주기

- 사람들의 활동성을 늘리기 위한 프로젝트
 - 각 가게에서 쓰레기봉투를 나눠준 뒤 가득 채워오는 혹은 본인이 사용한 쓰레기를 담아오는 식으로 진행
 - 이후 봉투 회수 장소에 쓰레기봉투를 가져다주면 덕정거리 마스코트 굿즈 등 증정
 - ☞ 굿즈 : 에코백, 계절상품(부채 등) 등등
- 쓰레기봉투는 가게 로고 및 이름이 적힌 새로운 디자인

Idea Concept

10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트

[Idea Seed]

- 이목을 끄는 건축물(대형 큰 무언가) / 포토존
- 우리동네 가게(상점) 지도 만들어서 홍보
- 덕정역 SNS 페이지 개설(ex. 홍보단, 맛집...)

- 거리 중앙에 구조물(트리, 별 ..., 크기가 크면 잘 보임)
 - 시선을 끌기 가장 좋음
- 포토존, 흔하지 않은 요소 필요(레트로, 별빛, 축제 ...)
 - 포토존의 컨셉은 하나로 통일
 - 포토존 유명해지면 더 많은 사람들이 올 것
- 사진찍으러만 오는 사람은 거의 없음
 - 밥도 먹고 카페도 가야 하는데 뭐가 있는지 모름
- 요즘 팝업스토어 처럼 SNS에 해시태그와 계정을 태그해서 사진을 올리면 관련 제품 증정 이벤트
 - 덕정역 계정으로 요즘 유행하는 챌린지 올리기

매력적인 덕정상권 만들기

1 덕정 젊음의 거리 조성

2 덕정 휴식 거리 조성

3 1인 식사거리 조성

4 덕정 레트로(디자인) 거리 조성

5 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리

6 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치

7 이달의 덕정 맛집 지도 제작

8 따뜻한 감성 덕정 야시장

9 덕정거리 환경 지킴 투어

10 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트

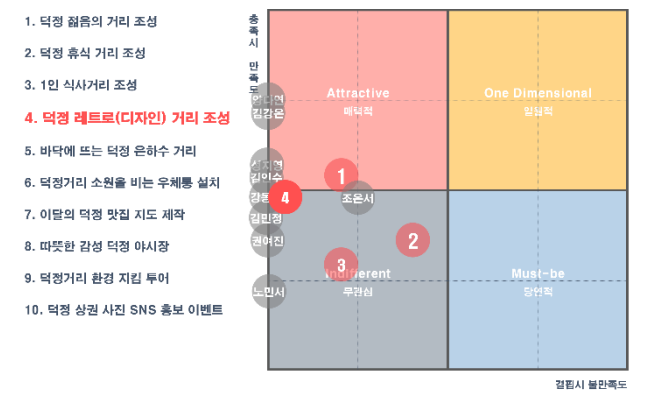
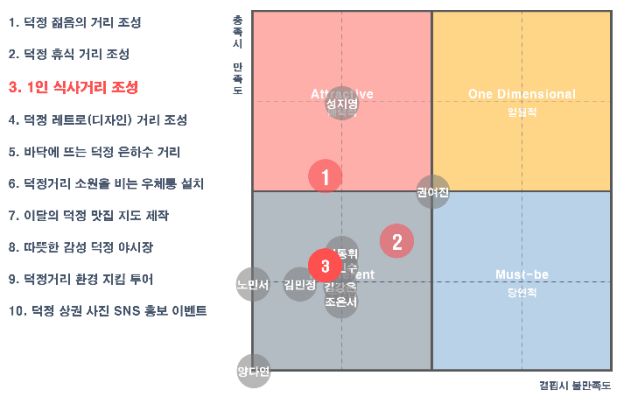
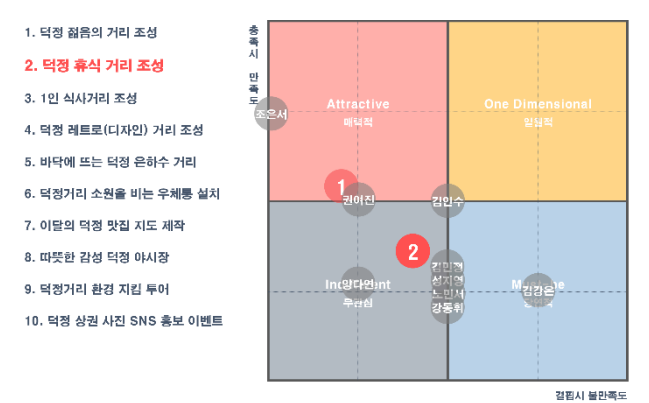
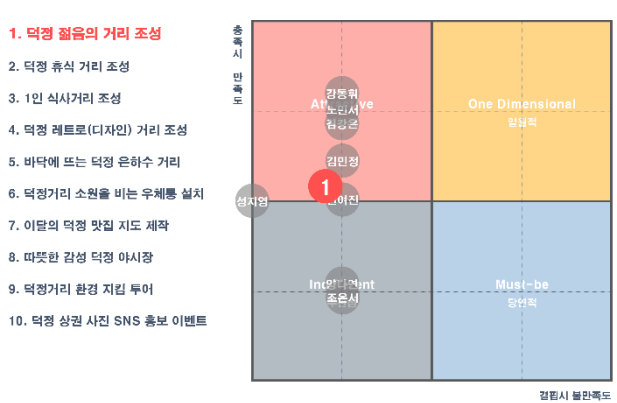
아이디어 수렴(Convergent)

아이디어 발산을 통해 도출한 아이디어 컨셉들을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출. 컨셉 속성 분석(카노모델, KANO Model), 컨셉 우선순위 분석(포지션 맵, Position Map) 등

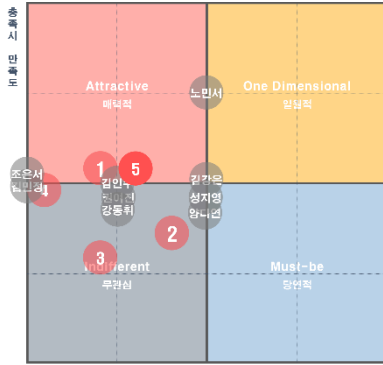


컨셉 속성 분석 _ 카노모델(KANO Model)

아이디어 컨셉들의 속성을 사용자 관점에서 <충족시 만족도>×<결핍시 불만족도>를 기준으로 분석한 결과, 매력적(Attractive) 속성 3개(1번, 9번, 10번 컨셉), 일원적(One- Dimensional) 속성 3개(5번, 7번, 8번 컨셉), 당연적(Must-be) 속성 1개(2번 컨셉), 무관심(Indifferent) 속성 3개(3번, 4번, 6번 컨셉) 등으로 분류

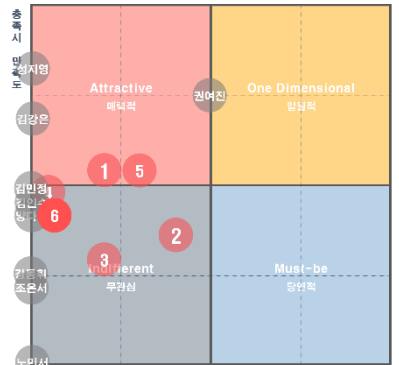


1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
- 5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리**
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



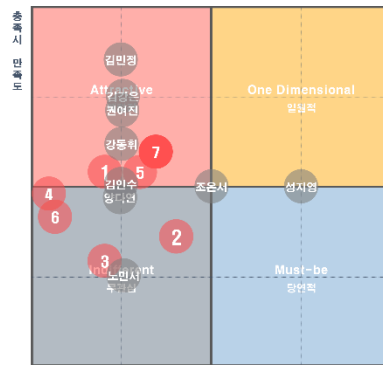
결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
- 6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치**
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



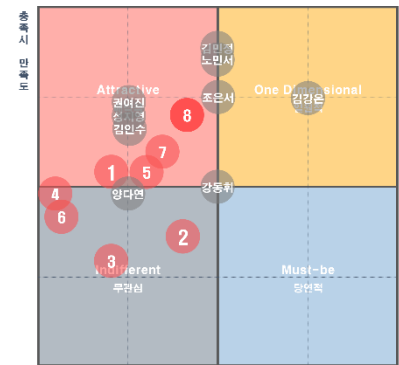
결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
- 7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작**
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



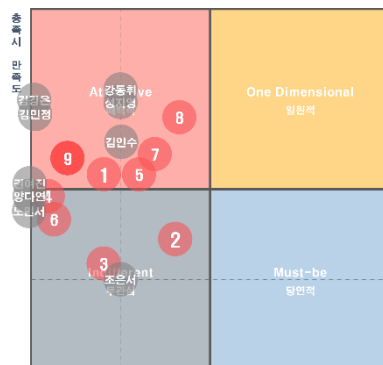
결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
- 8. 따뜻한 감성 덕정 야시장**
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



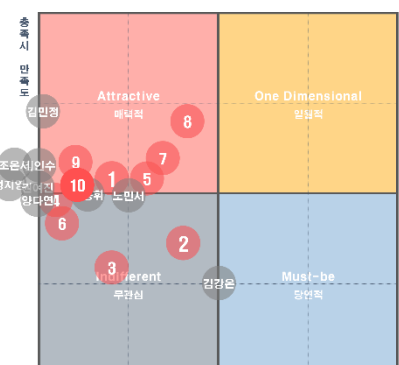
결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
- 9. 덕정거리 환경 지킴 투어**
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



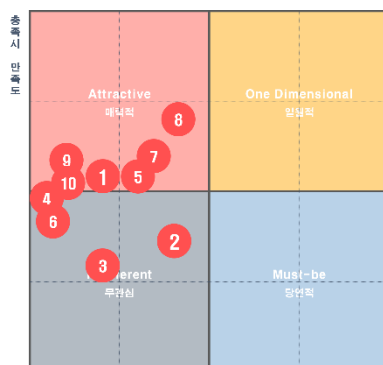
결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
- 10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트**



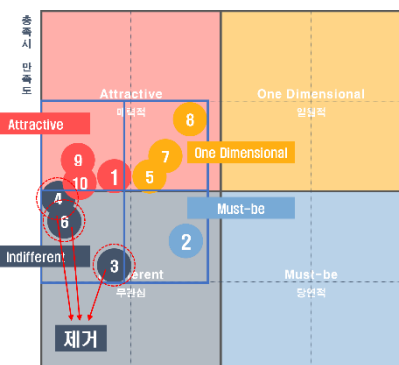
결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트

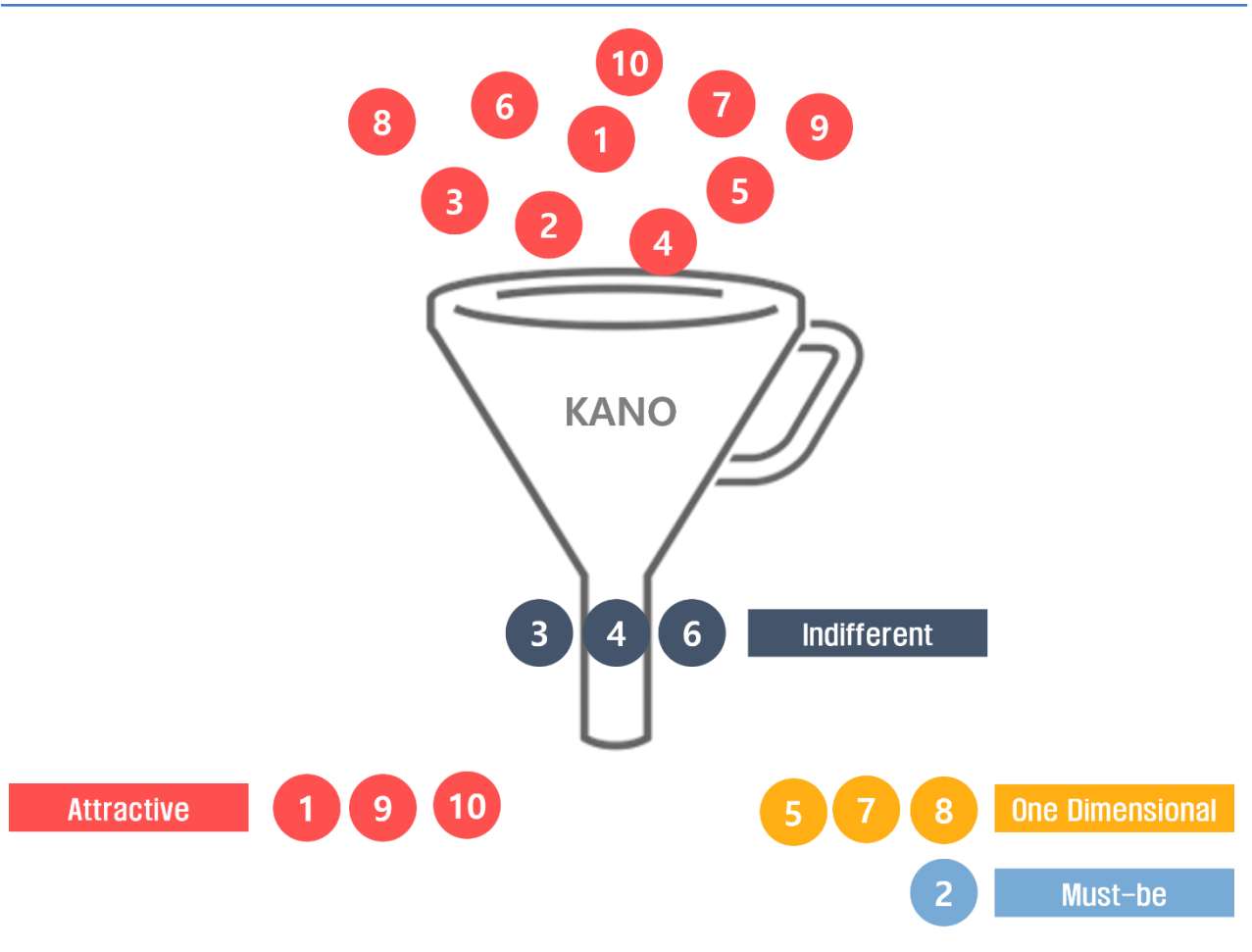


결합시 불만족도

1. 덕정 찹쌀의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



결합시 불만족도



매력적인 덕정상권 만들기

- | | |
|--|---|
| <p>1 덕정 젊음의 거리 조성</p> <p>2 덕정 휴식 거리 조성</p> <p>3 1인 식사거리 조성</p> <p>4 덕정 레트로(디자인) 거리 조성</p> <p>5 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리</p> | <p>6 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치</p> <p>7 이달의 덕정 맛집 지도 제작</p> <p>8 따뜻한 감성 덕정 야시장</p> <p>9 덕정거리 환경 지킴 투어</p> <p>10 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트</p> |
|--|---|

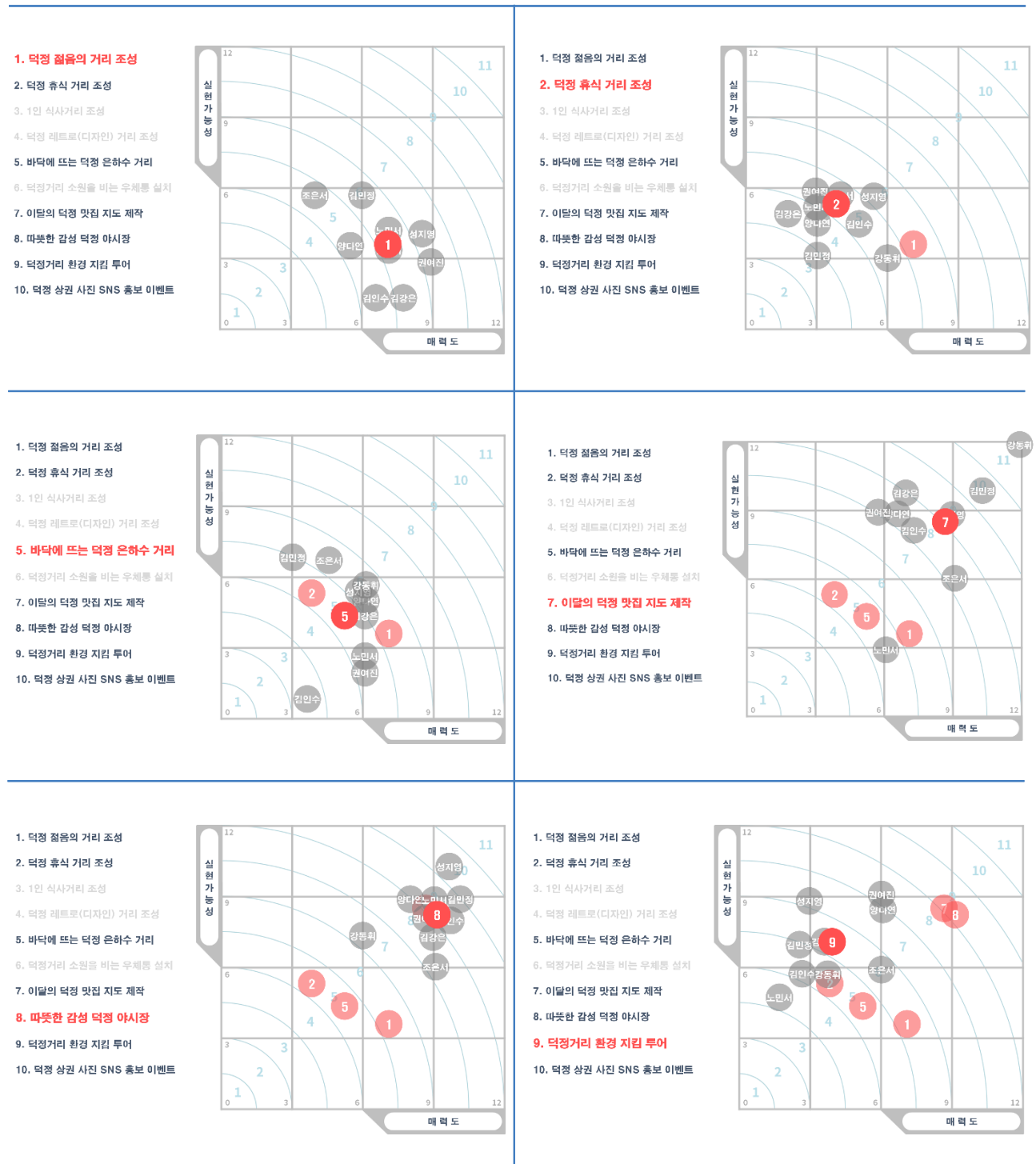
Attractive
One Dimensional
Indifferent
Must-be

컨셉 우선순위 분석 _ 포지션 맵(Position Map)

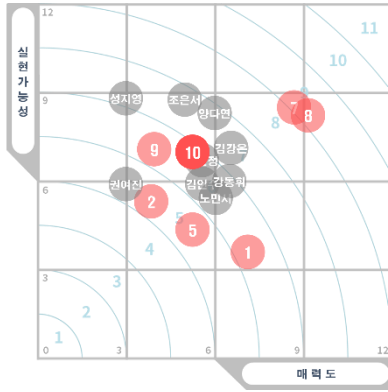
카노모델 분석을 통해 무관심(Indifferent) 속성으로 분류된 3번, 4번, 6번 컨셉을 제외한 아이디어 컨셉 총 7개(1번, 2번, 5번, 7번, 8번, 9번, 10번 컨셉)를 대상으로 사용자 관점에서 컨셉들의 적용 우선순위를 분류

* <매력도(Attractiveness)> × <실현가능성(Feasibility)>을 기준으로 분석

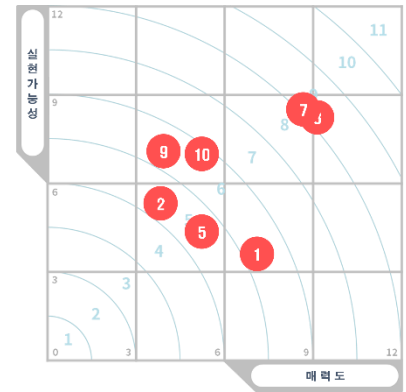
- 1순위로 '⑦ 이달의 덕정 맛집 지도 제작'와 '⑧ 따뜻한 감성 덕정 야시장' 등 2개 컨셉을 선정하였고, 2순위로 3개, 3순위로 2개 컨셉을 선정하였음



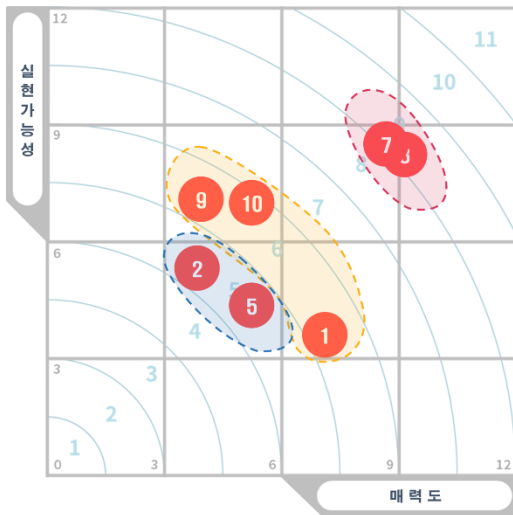
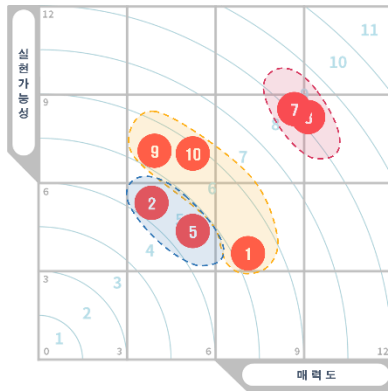
1. 덕정 젊음의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



1. 덕정 젊음의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



1. 덕정 젊음의 거리 조성
2. 덕정 휴식 거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



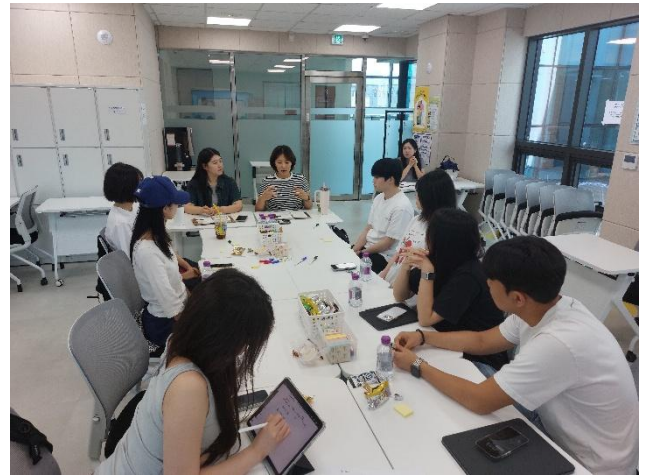
Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작	9	19.6%
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장	9	19.6%
9. 덕정거리 환경 지킴 투어	6	13.0%
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트	6	13.0%
1. 덕정 젊음의 거리 조성	6	13.0%
2. 덕정 휴식 거리 조성	5	10.9%
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리	5	10.9%

*계산법: Benefit 점수 ÷ Benefit 총점 * 100%

프로토타이핑 Prototyping

프로토타이핑(Prototyping)

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치(Concept Sketch)를 통해 개선방안 시각화

Pain Points & Needs

문제점

1. 홍보 부족
2. 20대 트렌드 아님
3. 먹거리 부족
4. 감성적이지 않음
5. 휴식공간 부족
6. 즐길거리 부족(무료함)
7. 의아하고 아쉬운
8. 노후화

개선 방향성

1. 활거리
2. 눈길 끄는 특색
3. 콘텐츠(아이덴티티)
4. 편하게 놀기 좋은 거리
5. 접근성 향상
6. 분위기 좋아야
7. 홍보꺼리
8. 청결

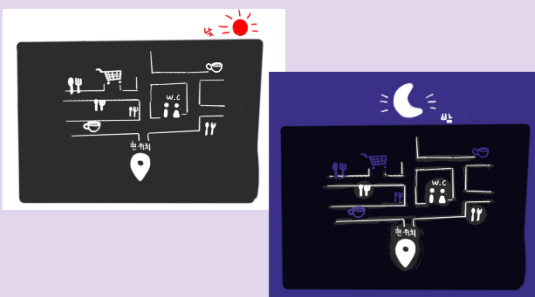


Solution Ideas

1. 덕정 짬뽕의 거리 조성
2. 덕정 휴식거리 조성
3. 1인 식사거리 조성
4. 덕정 레트로(디자인) 거리 조성
5. 바닥에 뜨는 덕정 은하수 거리
6. 덕정거리 소원을 비는 우체통 설치
7. 이달의 덕정 맛집 지도 제작
8. 따뜻한 감성 덕정 야시장
9. 덕정거리 환경 지킴 투어
10. 덕정 상권 사진 SNS 홍보 이벤트



Concept Sketch



Priority Concept

덕정 상권 지도 제작

덕정 별빛 마을 축제(9~10월) 활용, 상권 지도 제작

- 축제를 즐기는 사람들에게 유용한 상권 정보 제공
- 주간 및 야간 이용 가능한 가게 알 수 있도록 제작
- 상권지도 자체가 매력적인 선물이 될 수 있도록 제작
- 종이지도 및 거리 알림판 제작 검토

Priority Concept

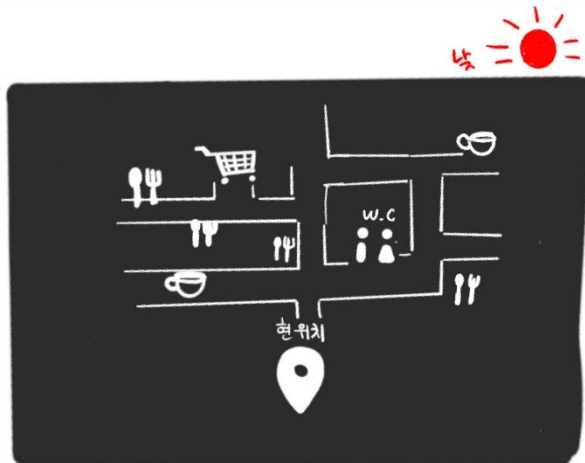
덕정 상권 지도 제작

■ 덕정 상권 지도 제작, 덕정 별빛마을 축제(9~10월)에 활용

■ 지도 제작 방향 : 종이지도, 거리 알림판, QR코드 제작 검토 ***덕정상권 굿즈 검토**

구분	검토 사항
지도 내용	[앞면] <ul style="list-style-type: none"> ▪ 밥집, 술집, 커피, 디저트가게, 편의시설(화장실, 주차장, 휴식공간) ▪ 20대가 관심이 있을 만한 곳(미용실, 출력소, 감성카페, 맛집 등)
	[뒷면] <ul style="list-style-type: none"> ▪ 추천코스 정보(밥 & 커피, 1차 & 2차, 데이트코스, 가족외식코스, 혼밥 등) ▪ 가게 실물 사진, 가게에 대한 간략 정보(운영시간, (계절)상품 판매목록, 세부주소(찾아가는 길, 00간판 근처 골목 등)) ▪ 축제 행사 정보 : 어디에서 무엇을 하는 지, 찾아가는 길
지도 양식	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 눈길을 끄는 독특한 디자인, 계절적인 요소나 지역특성, 축제 컨셉과 관련된 요소를 넣어 지도 자체가 매력적인 가치가 있도록 차별화 ▪ 아이콘 방식(밥, 술, 커피, 디저트 등) 방식 제작 ▪ 카테고리별 분류 : 먹거리(식당, 카페), 즐길거리, 편의시설 등 ▪ 컬러 : 인디고/옐로 컬러, 별빛마을축제 이미지에 맞는 남색&노랑 컬러, 야간 매장 구별(야광 등 어두울 때 빛나게)
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 축제 참여 유도 : 축제 각 부스의 사진 요소 게재, 우측하단에 스탬프 카드(3칸) 넣어서 가게 방문(3곳)시 상품(덕정상권 굿즈 등) 증정 이벤트

Concept Sketch



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

구분	8월				9월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
지도(종이) 제작	상권스케치	색인분류 및 디자인		지도 앞면 디자인 완료	지도 뒷면 정보 분류 및 선택	지도 뒷면 디자인 완료	(9.20) 제작 및 배포 준비 완료	덕정 별빛마을 축제
지도(거리 안내판) 제작					거리 안내판 디자인		(9.20) 제작 및 설치 완료	
<※ 필요시 ※> 덕정상권 굿즈 제작 (방문 스티มป์ 상품 증정용)		굿즈디자인		지도 디자인에 반영 검토			(9.20) 제작 및 배포 준비 완료	

사업화(시범사업) _ 덕정역 맛집 지도(덕정역 맛집을 찾아서!) 제작

2025 리빙랩 프로젝트 사업 실행 계획서

모임명	센터온 랩	주제안자	노민서
과제명	양주시 덕정역세권 상권 활성화를 위한 디자인 개발 도시재생 프로젝트		

□ 사업 선정 배경 및 목적

- 인근 산업단지와 지역대학이 있어 유동 인구가 존재하나, 상권 활성화에는 미흡한 점을 이용하여 상권을 활성화하고자 함.
- 많은 지역에서 시행하고 있는 맛집 지도와 같은 형식의 ‘덕정역 지도’를 만들어 홍보를 통해 상권을 활성화하고자 함.

□ 사업 세부내용

- 덕정역 맞은편 중앙 거리를 중심으로 상권 지도 제작.
- 팀원들이 함께 덕정역 상권에 대해서 분석 후 직접적인 경험을 통한 현실성 있고 믿을만한 지도를 제작.
- 요즘 트렌드에 맞추어 혼자서도 충분히 즐기기 좋은 곳 또한 지도에 소개.
- 상권을 살리는 것과 더불어 상권 내에 프랜차이즈 식당이나 카페 보다 자영업 가게를 우선적으로 소개.

□ 세부일정 및 향후계획

- 덕정역 상권 지도 제작 : 2025. 11. 10. 까지
- 덕정역 상권 지도 배포 : 2025. 11. 21. 까지
- 성과공유회 : 2025. 12월 중 예정

□ 기대효과

- 상권 활성화 : 브랜드화된 상점들이 소비자에게 매력적으로 다가 가 상권 활성화에 기여.
- 지역 경제 발전: 지역 주민의 소득 증대 및 관광객 유치로 인한 경제적 효과 기대.

사업화(시범사업) _ 덕정역 맛집 지도(덕정역 맛집을 찾아서!) 제작

TEAM. 센터온랩

with 2025 리빙랩프로젝트

덕정역 **맛집**을 찾아서!



- | | | | | | |
|-----------|----------------|------------|---------------|-----------|---------------|
| 1 돈가스 가든 | 바삭한 수제 등심가스! | 7 밀밭 갈국수 | 전한 육수로 깊은 맛을! | 11 모먼츠 | 식물성 버터 넣은 빵! |
| 2 굴묵집 | 생살갈살만 튀김! | 8 만두애잔 | 푸짐하고 시원한 만두! | 12 식신 마라탕 | 중독성 강한 마라 맛! |
| 3 별별마살 | 100% 원두 커피 | 9 덕화원 | 수타 전통 짜장의 맛 | 13 족석김밥 | 손수 만든 김밥! |
| 4 백옥 양꼬치 | 전통 적화의 맛 그대로! | 10 용대리 독염소 | 극산 특염소로만! | 14 뽕소뽕소 | 우리 점밥 그대로 한식! |
| 5 우계촌 | 깊고 전한 닭육수! | | | | |
| 6 이종집 생고기 | 오늘 잡은 생고기를 바로! | | | | |





사업화(시범사업) _ 덕정역 맛집 지도 비치 및 홍보 배너 설치
(덕정동 와글와글센터, 회천1동 행정복지센터)

